

## **Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

### **Информационные войны. Основные понятия и подходы.**

***Чхаидзе Гиви Леванович***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия*

*E-mail: dongivi@bk.ru*

Пройденный человечеством долгий исторический путь ко второй половине двадцатого столетия в государствах западной Европы и Северной Америки приходит к обществу, называемому постиндустриальным, где доминирующим средством труда выступает информация. То есть основополагающим фактором существования самого постиндустриального общества становится не какой-либо вещественный материал, а совокупность сведений о тех или иных явлениях.

Однако, кроме физиологических потребностей, удовлетворение которых, как правило, и осуществляется с помощью труда, человек имеет потребность в безопасности. Соответственно в том новом типе общества, который активно начинает формироваться со второй половины XX века, где основным средством труда служит информация, способы нападения и защиты претерпевают существенные изменения и приобретают определенную информационную направленность. И неудивительно, что сегодня мы все чаще встречаем термины «информационная война», «информационное противоборство», «информационное противостояние» и множество схожих понятий, которые в отечественном научном сообществе все еще не имеют строгих определений и классификации. Известны слова Наполеона, который говорил, что четыре газеты нанесут больше вреда врагу, чем сотысячная армия. Соответственно в условиях современного информационного общества, где возможности массовых коммуникаций практически не ограничены, роль информационного сопровождения тех или иных политических, экономических, социальных и духовных явлений высока как никогда ранее.

Как известно, изменения, внесенные в сознание человека, приводят к существенным переменам поведенческих моделей в его реальной среде. И нам, рассматривая сферу информационных противостояний, необходимо понимать, что конечной целью всякой информационной войны выступают конкретные изменения в реальной среде человека, а не преобразование его информационного поля.

Этим и обосновывается актуальность данной работы, так как существующие на сегодня тенденции однозначно указывают на все более возрастающую зависимость дальнейшего развития всего человечества от способов защиты информации и защиты от информации, что и выступает одним из определений информационной войны.

Сфера, которую мы обозначили как информационные войны и которая на первый взгляд представляется сугубо современной, привлекает к себе внимание многих мыслителей уже на протяжении нескольких тысячелетий. Китайский философ - Сунь Цзы (VI-V вв. до н. э.) ввел психологическое влияние на противника в число основных вопросов в военном противостоянии. В своем «Трактате о военном искусстве» он отмечал:

«Во всякой войне, как правило, наилучшая политика сводится к захвату государства целостным; разрушить его значительно легче. Взять в плен армию противника лучше,

чем ее уничтожить... Одержать сотню побед в сражениях - это не предел искусства. Покорить противника без сражения - вот венец искусства».

Эти слова великого Китайского мыслителя, написанные более двух с половиной тысяч лет назад, в современном информационном обществе не теряют своей актуальности, а приобретают новое звучание.

Мы в своей работе попытаемся выделить и проанализировать основные понятия, используемые в Российском научном сообществе и в практической сфере информационных противостояний. Постараемся показать основные подходы к информационным войнам и выделить определенные тенденции в развитии данных подходов, что и является целью всей нашей работы.