

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Менеджмент новостей в политической сфере

Каграманян Лариса Сергеевна

Студент

МГУ, Философский факультет, Москва, Россия

E-mail: Larisa_KS@inbox.ru

Менеджмент новостей является неотъемлемой частью работы со СМИ. Ее важной особенностью является расстановка акцентов на конкретные события, которые необходимо рассмотреть в выгодном ключе для ее отправителя.

Для этого используют совершенно разные приемы, начиная с сокрытия фактов и заканчивая сглаживанием последствий, а также переводом внимания общественности на другие события.

Менеджер новостей, так называемый spin doctor, не столько воздействует на мнения журналистов, сколько на доступные им факты. Работа в этой сфере имеет достаточной четко обозначенный алгоритм выполнения, заключающийся в следующих пунктах:

- Выбор освещения событий, который отбирается посредством специального анализа, например с помощью опроса целевых групп, для нахождения наиболее актуальной темы
- Провоцирование «утечки информации» в общественность для формирования ожидания самого события
- Непосредственно проведение самого события
- Контроль работы СМИ для освещения данного события
- Контроль комментариев, относящихся к событию и обеспечение правильного направления хода вопросов
- Обладание информацией, которая подтверждает данное событие

Спин может проводиться на разные масштабы событий, начиная уровня конкретной фирмы или корпорации и доходя до общенационального масштаба. Можно отметить, что в настоящее время главной особенностью работы с неприятными новостями в России по-прежнему остается прием умалчивания события.

В настоящее время производство новостей на базе специально создаваемых событий является обычной практикой и пользуется успехом благодаря росту спроса на информацию. Разумеется, такие искусственные события более эффективны для PR, чем спонтанные события. В них уменьшается необходимость проявить импровизацию и увеличивается процесс контроля над ситуацией.

Литература

1. Березняков Д. В. Управление общественными отношениями (публик рилейшнз): Учебно-методический комплекс для дистанционного обучения. – Новосибирск: СибАГС, 2002. – 127с.
2. Управление общественными отношениями: Учебник / Под общ. ред. Комаровского В. С. М.: Изд-во РАГС, 2003. – 400с., 3000 экз.
3. Кондратьев Э. В., Абрамов Р. Н. Связи с общественностью: Учебное пособие для высшей школы / Под общ. ред. С. Д. Резника. – 3-е изд. – М.: Академический Проект, 2005. – 432 с. – («Gaudeamus»).

4. Антология мировой политической мысли. В 5-ти т. Т. II.М. 2000.
5. Баранов Н.А. Политические отношения и политический процесс в современной России: Курс лекций. В 3-х ч. СПб.: БГТУ, 2004.
6. Баталов Э.Я. Политическая культура: понятие и феномен. // Политика: проблемы теории и практики. – Вып. 7. – Ч. 2. – М., 1998.
7. Гаджиев К.С. Введение в политическую науку. М. 2000.
8. Грачев М.Н., Ирхин Ю.В. Актуальные проблемы политической науки. М. 2000.
9. Ирхин Ю.В., Зотов В.Д., Зотова Л.В. Политология. М. 2002.
10. Мельник А.В. Политология. М. 2008.
11. Пеньков В.Ф. Проблемы российской модернизации: политико-культурный аспект // Общественно-политическая жизнь российской провинции. XX век. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. тех. ун-та, 1996. Вып. II.
12. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент. М. 2002.
13. Пугачев В.П. Соловьев А.И. Введение в политологию. М. 2000.