

**Динамика представлений о своей коммуникативной компетентности у
участников тренинговых групп**

Гарбия Мария Басемовна

Студент

*ЮФУ - Южный федеральный университет, Факультет психологии,
Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: garbiyatmb@ya.ru*

Тренинговая деятельность в современной России пользуется все большим спросом, что обусловлено такими социокультурными факторами, как стремительное развитие бизнес-среды, рост конкуренции и повышение уровня требований к коммуникативным навыкам работников.

Социально-психологический тренинг (СПТ) не только способствует эффективно-му обучению и овладению специальными сложными видами деятельности, навыками, связанными с общением, но его важнейшей задачей является также общее повышение уровня коммуникативной компетентности (КК) у участников [1]. Высокий уровень развития КК позволяет эффективно взаимодействовать с людьми и достигать поставлен-ных целей. Тренинг КК заключается в выработке социально-психологических умений, связанных с управлением процессами взаимосвязи, взаимовыражения, взаимопонима-ния, взаимоотношений и взаимовлияний [3]. КК формируется как посредством модели-рования коммуникативных ситуаций, так и с помощью тренингов личностного роста, которые способствуют развитию уверенности в себе, самоуважения, самоутверждения, социальной и личностной активности и т.п.

В отечественной психологии анализ данного феномена, условия и средства развития КК представлены в работах И.Р. Алтуниной, А.Ш. Гусейнова, А.И. Емелиной, Ю.А. Конева, В.А. Лабунской, Е.В. Прозоровой и др. В этих исследованиях КК предста-ет сложным системным образованием, состоящим из различных способностей и навыков, доказывающегося преимущество специально организованных и направленных на формиро-вание КК процедур СПТ по сравнению с ее стихийным формированием. Отмечаются также, трудности, связанные с объективной оценкой КК, поскольку существует множе-ство, оказывающих влияние средовых и внутренних факторов, таких, как самооценка, настроение, самовосприятие, и в том числе - представление субъекта о своей КК, ее оценка [4].

Анализ литературы показал, что, несмотря на ряд достижений в области иссле-дования КК проблема оценки субъектом влияния СПТ на уровневые характеристики его КК, мониторинга подобного влияния и удовлетворенности результатами тренинга требует дополнительного теоретического осмысления и практического исследования.

Цель данной работы состоит в том, чтобы проследить динамику представлений о своей коммуникативной компетентности у участников тренинговых групп до и после участия в тренинге ораторского мастерства (ТОМ).

Задачи работы: выявить базовые факторы, связанные с представлениями субъектов СПТ о положительной динамике их КК. Предполагается, что динамика представлений о своей КК у участников ТОМ обуславливается как рядом социально-психологических

и личностных характеристик субъектов, так и структурно-содержательными характеристиками данного вида СПТ.

На основе анализа существующих представлений о строении КК в настоящее время разработан пробный вариант шкального опросника, позволяющий респондентам оценивать уровневые характеристики своей КК до и после ТОМ, проведено пилотажное исследование.

Литература

1. Бакли Л., Кейпл. Дж. Теория и практика тренинга. - С-Пб.: Питер, 2002.
2. Батаршев А.В. Психология личности и общения. - М.: Владос, 2004.
3. Биркенбиль В. Коммуникационный тренинг. Наука общения для всех. - М.: ФАИР-Пресс, 2002.
4. Суховершина Ю.В., Тихомирова Е.П., Скоромная Ю.Е. Тренинг коммуникативной компетенции. - М.: Академический проект. Трикста, 2006.

Слова благодарности

Серикову Геннадию Витальевичу, доценту кафедры социальной психологии Южного федерального университета, кандидату психологических наук.