

Секция «Психология»

Стратегии адаптации человека к социальным изменениям

Суворова Ирина Юрьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

психологии, Москва, Россия

E-mail: i.suvorova89@gmail.com

Социальная ситуация в России вызывает огромный интерес среди психологов и социологов. Противостояние политики установления капитализма и идеологии [9], отторжение искусственно насаженных западных моделей общества [10], экономический дисбаланс [5], [11] и социальная дезинтеграция, распад единых социальных ценностей, общей социальной организации, [4] привели к существованию человека в переходном обществе, которое характеризуется ломкой стереотипов, изменением ценностей и кризисом идентичности [1] и переносится весьма болезненно [2]. Переживание неопределенности впервые было описано социологом Э.Дюркгеймом. Ища социологическое объяснение самоубийствам, автор устанавливает зависимость индивида от состояния общества. И если общество дезинтегрировано, если человек чувствует разрыв между собой и социальным миром, пустоту, то эти переживания столь мучительны, что в некоторых случаях приводят к смерти. Автор выделяет три вида самоубийств, характеристики двух из которых в психологическом плане совпадают – это отчаяние, вызванное потерей связи между внешним, социальным, миром и миром внутренним, представлениями и ожиданиями [7]. Однако в одинаково тяжелых условиях нестабильности не все предпочитают смерть, и связано это, очевидно, с внутренними, психологическими причинами. Можно предположить, что существуют способы адаптации к социальным изменениям, направленные на стабилизацию образа мира. А поскольку личное и социальное сливается в человеке в социальной идентичности, в его осознании и оценке своего места в системе социальных отношений [3], [14], то механизмы адаптации должны быть связаны с этой структурой. В социологических исследованиях, проведенных под руководством В.Ядова, было показано, что россияне предпочитают идентифицироваться с ближайшим окружением (семьей, друзьями), то есть в наиболее стабильных сферах жизни [6]. В исследовании Н.И.Ивановой было выявлено, что у россиян была больше выражена личностная идентичность по сравнению с поляками, что вызвано менее стабильной социальной ситуацией в России [8]. На примере российских исследований явно видно, что человек стремится окружить себя стабильным пространством и ищет эту стабильность в сфере семьи и ближайшего окружения. Более подробно механизм изменения личностного пространства был изучен японскими психологами и социологами, анализирующими ситуацию социальных изменений в Гонконге. Учёные установили, что ситуацию нестабильности в экономической и политической сферах лучше переносят те люди, которые переструктурировали свои ценности так, что значимость данных сфер стала занимать последние места в иерархии [13]. Попадая в ситуацию неопределенности, люди стремятся изменить иерархию ценностей, тем самым меняя свое социальное пространство. Однако изменить социальное пространство не всегда предоставляется возможным, например, в условиях, где сама ситуация формирует приоритеты. Группа канадских психологов в качестве модели поведения человека в измененной ситуации рассматривала

первый курсы колледжей. Предметом исследования были стратегии адаптации первокурсников, успешность которых проверялась посредством восприятия окружающей ситуации. В итоге оказалось, что на позитивное восприятие социальной реальности в условиях изменений влияет активность субъекта и чувство субъективного контроля над ситуацией [12]. Таким образом, выделяются следующие способы адаптации человека к меняющимся условиям: 1. Приоритет более стабильной сферы жизни. 2. Переструктурирование ценностей. 3. Активное взаимодействие с социальными изменениями. Во всех случаях речь идет о субъективном изменении социального пространства, превращая его в более стабильное и контролируемое. Обобщая приведенные стратегии адаптации, можно выделить два способа субъективного изменения пространства: 1. Изменение восприятия внешнего мира через активные манипуляции с социальной реальностью – активный способ; 2. Изменение восприятия внешнего мир через переоценку ценностей, то есть пассивное изменение окружающего пространства. Описание стратегий адаптации поднимает ряд вопросов, таких, например, как особенности выбора той или иной стратегии. Но они подлежат дальнейшему изучению.

Литература

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. – М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Белинская Е.П. Кризис идентичности в условиях радикальных социальных изменений // Идентичность и организация в меняющемся мире. Сборник научных трудов. – М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2008.
3. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. - М.: Медиум, 1995.
4. Голенкова З.Т. Основные тенденции трансформации социальных неравенств // Россия: трансформирующееся общество / Под ред. В. А. Ядова. М.: Изд-во «КАНОН-пресс-Ц», 2001.
5. Давыдов Ю.Н. Российская ситуация в свете веберовского различения двух типов капитализма // Россия: трансформирующееся общество / Под ред. В. А. Ядова. М.: Изд-во «КАНОН-пресс-Ц», 2001.
6. Данилова Е.Н., Ядов В.А. Контекстуально-лабильная социальная идентичность – норма современных динамических обществ // Социологические исследования, 2004 - №10.4.
7. Дюркгейм Э. Самоубийство: социологический этюд. – М.: Директ-Медиа, 2007.
8. Иванова Н.И. Исследование социальной идентичности у студентов педагогических ВУЗов // Идентичность и толерантность. – М.: Изд-во РАН, 2002.
9. Штомпка П. Социология социальных изменений. – М.: Аспект Пресс, 1996.
10. Ядов В.А. А все же умом Россию понять можно // Россия: трансформирующееся общество / Под ред. В. А. Ядова. М.: Изд-во «КАНОН-пресс-Ц», 2001.

11. Яницкий О.Н. Россия как «общество риска»: контуры теории // Россия: трансформирующееся общество / Под ред. В. А. Ядова. М.: Изд-во «КАНОН-пресс-Ц», 2001.
12. Amiot C.E., Terry D.J., Wirawan D., Greice T.A., Changes in Social Identities over time: the Role of coping and Adaptation processes // British Journal of Social Psychology, 2010, №49. – p. 829.
13. Cheung Ch., Ng S.H. Impact of financial crisis on social engagement in Hong Kong // The Journal of Socio-Economics, 2012, №41. – 633 p.
14. Tajfel H. Human groups and social categories. Studies in social psychology. – Cambridge University Press, 1981.