

Соотношение учебной мотивации и представлений о своей профессии студентов-психологов.

Кишкилев Степан Юрьевич

Студент

*Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
Факультет психологии, Брянск, Россия*

E-mail: stenah@mail.ru

Учебная мотивация представляет собой систему побуждений, вызывающих активность учащегося и определяющих направленность и характер учебной деятельности [1].

Применительно к учебной деятельности студентов в системе вузовского образования под профессиональной мотивацией понимается совокупность факторов и процессов, которые, отражаясь в сознании, побуждают и направляют личность к изучению будущей профессиональной деятельности. Профессиональная мотивация выступает как внутренний движущий фактор развития профессионализма и личности, так как только на основе ее высокого уровня формирования, возможно эффективное развитие профессиональной образованности и культуры личности.[3]

На основе теоретического анализа проблемы нами было проведено эмпирическое исследование, гипотезой которого послужило предположение о том, что у студентов-психологов учебная мотивация непосредственно связана с представлениями о выбранной профессии. Эмпирическое исследование было проведено на базе Брянского государственного университета имени академика И. Г. Петровского, на факультете Психологии, рекламы и связей с общественностью. В исследовании принимало участие 46 студентов, обучающихся на четвертых и пятых курсах.

В качестве инструментария были использованы две методики: методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А. Реан и В.А. Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой), и методика на выявление отношения к своей профессии (модификация методики «Ассоциативный ореол профессии» Е.А. Климова).

Анализ данных методики для диагностики учебной мотивации студентов позволяет сделать вывод о том, что в мотивационной сфере студентов, ведущее место занимают коммуникативные мотивы, однако профессиональные мотивы, мотивы творческой самореализации и учебно-познавательные мотивы находятся приблизительно на том же уровне. Эти данные свидетельствуют о том, что учебная деятельность студентов психологов полимотивирована, причем среди её ведущих мотивов преобладают те, которые соответствуют профессиональной направленности приобретаемой специальности.

На следующем этапе работы со студентами-психологами проводилась методика на выявление отношения к своей профессии (модификация методики «Ассоциативный ореол профессии» Е. А. Климова). Испытуемым предлагается перечислить те профессии и виды работ, которые, как они считают, похожи на профессию психолога, родственны ей. Также испытуемым было необходимо оценить значимость наиболее часто упоминаемых профессий по десятибалльной шкале. Показателями, в нашем случае, были общее количество ассоциируемых профессий и признаки родства профессий.

В первую очередь студенты-психологи назвали профессию воспитателя, на втором месте - педагога, затем социального работника. Следует отметить, что у студентов-психологов обнаруживается своеобразие в представлении о профессии, через основные признаки родства профессий, входящих в ореол – обучение, воспитание и взаимодействие с человеком.

С целью выявления взаимосвязи между мотивами учебной деятельности и отношению к своей профессии был проведен корреляционный анализ с помощью коэффициента корреляции К. Пирсона. Корреляционный анализ данных позволил выделить следующие значимые корреляционные связи:

1) Значимая корреляция между представлениями о схожести профессий социального работника и коммуникативными мотивами ($r=0,303$, $p_{0,05}$). Данная корреляционная связь, свидетельствует о том, что представление студентов о профессии социального работника, напрямую связано с коммуникативной составляющей учебной и профессиональной деятельности.

2) Обратная корреляция между представлением о профессии воспитателя и мотивами избегания ($r=-0,266$, $p_{0,05}$). Данная корреляционная связь, свидетельствует о том, что хоть профессия воспитателя является наиболее ассоциируемой с профессией психолога, многие студенты не хотели бы связывать свою будущую жизнь с воспитательской деятельностью.

3) Обратная корреляционная связь между представлением о профессии педагога и мотивами престижа ($r=-0,264$, $p_{0,05}$). Это свидетельствует о том, что студенты-психологи не считают профессию педагога престижной.

На основе полученных результатов можно сделать вывод, что наиболее развитым элементом учебной мотивации являются коммуникативные мотивы. Что касается отношения студентов-психологов к своей профессии, то чаще всего профессия психолога ассоциируется у них с профессиями педагога, социального работника и воспитателя. Развивая коммуникативную составляющую учебной деятельности, можно добиться существенных успехов, в учебной деятельности, а также, в будущем направлении психологической деятельности и правильном выборе вида работ с ней связанной.

Литература

1. Молодцова Н.Г. Практикум по педагогической психологии. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 208 с.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 512 с.
3. Каташев, В.Г. Исследование мотивации профессионального обучения [Электронный ресурс] / В.Г. Каташев. – Режим доступа – свободный, <http://career.vvsu.ru/vuzam/ana>