

Секция «Психология»

**Психологический анализ процессов конструирования виртуальной
идентичности**

Древницкая Маргарита Петровна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
психологии, Долгопрудный, Россия*

E-mail: i_am_selfish@list.ru

Понятие идентичности в психологии тесно связано с самосознанием личности, формирование и развитие которого является одним из критериев успешного функционирования человека в системе культурных и деятельностных связей.

Считается, что У.Джемс впервые вводит эту проблему в психологию, однако сам термин «идентичность» у него не упоминается. Но он в своей модели разделил личность на две составляющие: «Я» – познаваемое (эмпирическое) и «Я» – познающее (чистое), подчеркивая, однако, что такое деление условно и отделить одну сторону от другой возможно лишь в чисто теоретических построениях [1]. Впоследствии, основная разработка данной проблематики шла в русле психоаналитических исследований. В концепции Э. Эриксона, ставшей базой для последующих исследований идентичности, идентичность связывается с понятием эго- «избирательным, интегрирующим, последовательным и упорным, играющим главную роль в функционировании личности» (Erikson, 1964, p. 137). Как следствие, подобная тенденция приписывать идентичности роль интегрирующего звена личности становится доминирующей (Дж.Мид, Ч. Кули, М. Шериф, Х. Тэджфел).

Однако с другой стороны появились течения, которые отказываются от конструкта единой идентичности, в них провозглашается ситуационизм, и личность рассматривается как ролевая множественность, то есть открывается концепт множественной идентичности. В основном это обусловлено влиянием постмодернистской философии. Она нашла свое выражение, например, в подходе К. Гергена, рассматривающего множественность идентичности, как борьбу потенциальных Я [5].

Однако оба варианта не являются удовлетворительными в изменившемся мире. В них идентичность является или устойчивой субстанцией, или их набором. М.Ш. Магомед-Эминов предлагает новый взгляд на проблему идентичности. Идентичность рассматривается как процесс, как работа личности. Это бытие возможности. Эта работа осуществляется в двух направлениях: связывание и различание, что позволяет человеку реконструировать и конструировать варианты идентичности в различных бытийных мирах [3, 4].

Безусловно, подобный подход обусловлен развитием технологий, благодаря которым появилось особое виртуальное пространство - сеть Интернет - которое в настоящее время оспаривает статус исключительно виртуального, и в настоящее время степень взаимовлияния обычной реальности и виртуальности друг на друга привело к тому, что становится затруднительным отделить одно от другого. Это привело к тому, что виртуальное пространство стало одной из основных площадок для взаимодействия людей друг с другом, а подобная деятельность неизбежно влечет за собой конструирование новой формы идентичности - виртуальной.

В ранних концепциях (Young, 1996; Turkle, 1997; Suler, 1997) считалось, что появление виртуальной идентичности обусловлено компенсаторными механизмами, что приводит к созданию контролируемой самопрезентации, для исправления недостатков реальной идентичности. Однако позднее было указано, что работают не компенсаторные механизмы, и виртуальная идентичность слабо сопоставима как с реальной, так и с идеальной идентичностью [2].

Таким образом, классические подходы к виртуальной идентичности не дают удовлетворительного ответа о механизмах ее создания, поэтому требуется ее анализ в рамках деятельностно-смыслового подхода, который позволяет рассматривать ее как одну из бытийных возможностей, открывающихся в ситуации вторжения виртуального, неповседневного в повседневность человека.

Литература

1. Джемс В., Психология/Пер. с англ. - М.: "Педагогика". 1991.
2. Жичкина А.Е., Белинская Е.П., Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью, 1999.
3. Магомед-Эминов М. Ш. Позитивная психология человека. От психологии субъекта к психологии бытия. В 2 томах. Том 2, М., РПА, 2007.
4. Магомед-Эминов М. Ш. Трансформация личности, М., ПА, , 1998.
5. Kenneth J. Gergen, The saturated self, Dilemmas of identity in contemporary life. New York: Basic Books. 1991; 2nd. Ed. 2001.