

Секция «Психология»

Клиповое мышление и интернет-аддикция пользователей сети

Слепнева Ксения Александровна

Студент

Тюменский государственный университет, Факультет психологии, Тюмень, Россия

E-mail: ksuremi@gmail.com

Увеличение роли информации, знаний и информационных технологий привели к тому, что современное общество перешло на новый этап развития — информационный. Глобальная информатизация приводит к изменению в ментальном плане. Под воздействием телевидения, компьютерных игр, Интернета у большинства представителей молодого поколения формируется особый тип мышления, обозначаемый в философской и психолого-педагогической литературе как клиповое. Впервые феномен «клиповой культуры» рассматривался американским футурологом Э. Тоффлером в контексте общей информационной культуры. [2] В отечественной науке первым употребил термин «клиповое мышление» Ф.И. Гуренок, считая, что клиповое мышление — вид нелинейного мышления. [1] А. Б. Фельдман определяет клиповое мышление, как приобретенный вид мышления, при котором человек оперирует только смыслами фиксированной длины и не может работать с семиотическими структурами произвольной сложности. [3] К. Г. Фрумкин полагает, что клиповое мышление — вектор в развитии отношений человека с информацией, способность быстро переключаться между разрозненными смысловыми фрагментами, но неспособность к восприятию длительной линейной последовательности — однородной и одностильной информации. [4] Анализ терминологической базы исследования позволил нам остановиться на следующей трактовке: «клиповое мышление» — это процесс отражения множества разнообразных свойств объектов, без учета связей между ними, характеризующийся фрагментарностью информационного потока, алогичностью, полной разнородностью поступающей информации, высокой скоростью переключения между фрагментами информации, отсутствием целостной картины восприятия окружающего мира. Проанализировав работы исследователей в области философии, культурологии и психологии, изучающих феномен клиповости, нам удалось выявить противоречие, связанное с сущностью традиционной, образовательной парадигмы, которая, будучи устойчивым, сложившимся явлением, крайне медленно реагирует на изменения современного общества, где информация является главным ресурсом. В результате чего обозначается несоответствие обновленных внутренних ожиданий обладателей клипового мышления размеренному ритму образовательных устоев. Переходя от клипового мышления к Интернет-аддикции следует отметить, что в настоящее время сформировалась особая субкультура Интернет-пользователей, которую впервые описал Майкл Хаубен в 1995 г., состоящая из: «Граждан сети» — люди, испытывающих навязчивую потребность в использовании Интернета. Как правило, молодые люди от 12 до 30 лет, для которых Интернет и является реальной повседневной жизнью. И «Мигрантов» — люди, проводящие практически равные промежутки времени как в Интернете, так и в реальной жизни. Их положение крайне не стабильно, так как они могут с легкостью переходить в другие группы. Кроме того выделяют обычных пользователей, проводящих незначительное время в Интернете. [5] Итак, раскрыв, с помощью зарубежной психологической литературы основные понятия, расставив важные акценты,

мы определили цель, объект и предмет нашего исследования. **Цель исследования:** выявление основных характеристик клипового мышления и их соотношение с уровнями интернет-аддикции пользователей сети Интернет. **Объект исследования:** феномен клиповости мышления зависимых пользователей сети Интернет. **Предмет исследования:** установить связь между уровнями интернет-аддикции и основными характеристиками клипового мышления пользователей сети Интернет. **Гипотеза исследования:** среди пользователей сети, проявляющих высокий и средний уровни интернет-аддикции, преобладает клиповое мышление: «гражданам сети» и «мигрантам» присущ средний и ниже среднего уровни развития логического мышления, дифференциальный когнитивный стиль. Эмпирическая база исследования: сеть Интернет, опросы проводились по средствам программ онлайн общения. В тестировании приняли участие 30 человек (пользователи сети), возраст испытуемых не превышал 30 лет. В констатирующем эксперименте с испытуемыми проводились следующие взаимодополняющие друг друга диагностические методики: тест Г.А. Берулава «дифференциальность-интегральность»; тест У. Липпмана «Логические закономерности»; тест на Интернет-аддикцию – русскоязычный вариант опросника, разработанный К. Янг. Для определения уровня интернет-аддикции постоянных пользователей сети Интернет мы использовали тест К. Янг. Результаты позволили сделать следующие выводы: 27,0средний ур. ИА («Мигранты»), 17,0ИА (Пользователи сети) Для выявления алогичности нами была использована методика У. Липпмана по выявлению уровня развития логического мышления, результаты которой следующие: очень высокий 6,0ниже среднего 35,0Следующим шагом в нашей работе было проведение теста Г.А. Берулава, с помощью которого мы определили доминирующий когнитивный стиль, преобладающий у зависимых пользователей сети: дифференциальный – 83,017,0Согласно результатам, у пользователей сети, проявляющих высокий и средний уровни интернет-аддикции, преобладает клиповое мышление: «гражданам сети» и «мигрантам» присущ средний и ниже среднего уровни развития логического мышления и дифференциальный когнитивный стиль. Результаты корреляционного анализа оказались следующими: у зависимых пользователей, обладающих клиповым мышлением была найдена положительная умеренная связь между фрагментарностью и высоким и средним уровнем интернет-аддикции($r=0,63$ при $r_{кр}=0,50$ для $p\leq 0,01$) и отрицательная умеренная связь между алогичностью и высоким и средним уровнем интернет-аддикции ($r=-0,799$ при $r_{кр}=0,39$ для $p\leq 0,05$). Полученные статистически значимые результаты выступают в пользу основной содержательной гипотезы.

Литература

1. Гиренок Ф.И. Антропологические конфигурации философии //Философия науки. – Вып. 8: Синергетика человекомерной реальности. – М.: ИФ РАН, 2002.
2. Тоффлер Э. Шок будущего: пер. с англ. – М.: АСТ, 2002.
3. Фельдман А.Б. Клиповое мышление [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ruskolan.xpomo.com/tolpa/klip.htm> свободный. — Загл. с экрана.
4. Фрумкин К.Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста //Ineternum 2010. – №1. [Электронный ресурс] – Электрон. журн. – Режим доступа: <http://nounivers.narod.ru/p>

Конференция «Ломоносов 2013»

on the history and impact of Usenet and the Internet [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.columbia.edu/rh120/ch106.xpr> свободный. – Загл. с экрана.