

Секция «Политические науки»

**Неправительственные организации и государство: новое измерение функционирования в условиях развития информационного общества**

*Тараунех Мариана Алиевна*

*Студент*

*Донецкий национальный университет, Исторический факультет, Донецк, Украина*

*E-mail: seya.meteor@gmail.com*

В настоящий момент значение и влияние гражданского общества усиливается, вынуждая правительства считаться с общественным мнением и принципами демократии. В данном контексте следует отметить, что общество XXI века имеет ряд особенностей, связанных с возникновением таких явлений, как глобализация, информатизация и др. Эти особенности повлекли за собой трансформацию методов реализации неправительственными организациями (НПО) своих целей и способов коммуникации, перемещая их в новую плоскость социальной реальности, где основную роль играет информация.

Один из главных аргументов, выдвигаемых против НПО представителями правительства и некоторыми исследователями – это угроза национальной безопасности [7]. Другие настаивают на роли НПО в формировании негативного имиджа страны. В нашем исследовании представленные аргументы были детально проанализированы.

Новый образ жизни в информационном обществе даёт гражданам возможность доступа к необходимой информации, повышает их уровень знаний о политических процессах и деятельности государственных органов, делает возможным диалог с представителями политической элиты [3]. Появление сети Интернет, как технологический феномен, вызвал глубокие социальные изменения в осуществлении процесса коммуникации. С помощью видео, блогов, микроблогов, форумов, твиттеров, социальных сетей, Интернет гарантирует установление связи между неограниченным количеством человек, независимо от географического местоположения. Влияние социальных сетей и их использование государством или же неправительственным сектором, а также их место в проведении внешней политики были исследованы нами на примере политике США в арабских странах [4, 5, 6].

Связи с общественностью в некоммерческом секторе является обязательной частью создания позитивного имиджа неправительственной организации. В информационном обществе PR НПО является необходимым компонентом их деятельности. Правильный PR поможет избежать «навешивания ярлыков», например: шпионы, сектанты, «грантоеды», а также привлечь финансирование и завоевать сторонников. Грамотная PR-кампания позволит организации стать известной и уважаемой структурой не только среди общественности, но и среди потенциальных спонсоров, волонтеров, других НПО, СМИ и т.д. Следует упомянуть о привлечении государственного ресурса. Для достижения общей цели представители власти и НПО могут эффективно сотрудничать на взаимовыгодных условиях. С другой стороны, может развиваться и совсем иной сценарий, когда интересы правительственного сектора и цель организации противоречат друг другу. С этой точки зрения, известность обеспечивает безопасность, так как любые неправомерные действия против НПО или попытка помешать их работе со стороны представителей власти будут сопровождаться привлечением внимания СМИ, общества, других международных организаций.

В современных условиях значимость приобрела аналитическая деятельность в формировании стратегии и тактики управления государством. Аналитические центры – это негосударственные исследовательские организации, которые проводят исследования и реализуют на практике образовательные программы, направленные на обучение и оказания влияния на политиков и лиц, формирующих общественное мнение [1]. Более того, они выступают средством общественного контроля за деятельностью чиновников и высших должностных лиц, а следовательно, могут считаться представителями общественных ценностей. С одной стороны, правительство нуждается в экспертных рекомендациях в ходе разработки плана действий. С другой стороны, представителям правительства не выгодно, чтобы неудовлетворительная оценка экспертов попала на экраны и страницы как национальных, так и международных СМИ [2]. Таким образом, аналитические и исследовательские центры имеют возможность активно влиять на политику и международные отношения.

### **Литература**

1. Рудюк А.М. Роль аналитических институтов во внешней политике США // Актуальные проблемы международных отношений. - №78. – К: КНУ им. Тараса Шевченко, 2008. – С.30-32.
2. Филиппов В.А. Аналитические центры – стратегический интеллектуальный ресурс. –М.: ЛЕНАНД, 2007. – 104 с.
3. Webster F. Theories of Information Society. – 2nd edition. – L.: Routledge, 2002. – 304p.
4. Abbas S. Civil Society 2.0 initiative announced at the Forum for the Future in Morocco // Global Arab Network. – 03.11.2009. – Режим доступа: <http://www.english.globalarabnetwork.com/200911033467/Morocco-Politics/morocco-civil-society-20-initiative-announced-at-the-forum-for-the-future.html>
5. Digital Outreach Team // Bureau of International Information Programs in U.S. Department of State. – January 2009. – Режим доступа: <http://www.state.gov/documents/organization/116709.pdf>
6. Американский фактор в арабских революциях: мобилизация протеста через публичную дипломатию и социальные сети. – Режим доступа: <http://www.meast.ru/article/amerikanskii-faktor-v-arabskikh-revolyuetsyakh-mobilizatsiya-protesta-cherez-publichnyu-dip#sdfootnote5sym>
7. Гриценко А. Угроза? Национальной? Безопасности? // Зеркало недели, 17.02.2001. - №7. – Режим доступа: <http://www.dt.ua/newspaper/articles/23608#article>

### **Слова благодарности**

Выражаю благодарность моему научному руководителю, выдающемуся преподавателю Донецкого национального университета Чарских Игорю Юрьевичу за бесценные советы, за время и труд и за его огромный вклад в развитие моей научной деятельности.