

Секция «Политические науки»

К вопросу о роли сетевых сообществ в политической социализации молодежи

Борисова Ксения Сергеевна

Студент

*БелГУ - Белгородский государственный университет, социально-теологический,
Белгород, Россия*

E-mail: KsuhkaBorisova@yandex.ru

Рубеж XX-XXI века можно охарактеризовать как этап в развитии человеческого общества, с которым связаны существенные социальные изменения и преобразования. И особое место в этих социальных преобразованиях все больше занимает активное развитие и доступность для большинства членов общества информационно – коммуникационных технологий (ИКТ). Интернет прочно вошел в жизнь современного человека, заняв место, ранее принадлежавшее представителям различных СМИ (прежде всего следует указать на газеты и журналы, которые все, как один, переходят на интернет-вариант). Поэтому с полной уверенностью можно утверждать, что социальное развитие молодежи в XXI веке происходит под влиянием нового средства массовой коммуникации – Интернета и его важной коммуникационной составляющей – интернет-сообществ. Интернет-сообщества представляют собой «виртуальную среду взаимодействия групп людей, обладающих общностью интересов и осуществляющих совместную деятельность посредством системы интернет-коммуникаций, обеспечиваемых службами сети Интернет. Они структурируются благодаря активности составляющих ее субъектов, их субъектным качествам – самосознанию, целеполаганию, ценностям, мотивам, установкам, представляя собой автономные, саморегулирующиеся системы» [2].

Молодежь – это большая общественная группа, имеющая специфические социальные и психологические черты, наличие которых определяется как возрастными особенностями молодых людей, так и тем, что их социально-экономическое, общественно-политическое положение, их духовный мир находятся в состоянии становления, формирования. В то же время молодежь – это динамичная, энергичная и критически мыслящая часть общества, которая обладает огромным социальным и творческим потенциалом, которая отличается повышенной восприимчивостью к любым новшествам и преобразованиям. Именно молодежь на сегодняшний день является наиболее активным потребителем Интернет-услуг, составляет большую часть пользователей Интернета. Именно поиск необходимой информации ее потребление и удовлетворение разнообразных потребностей является одной из причин формирования сетевых сообществ. Однако, если внимательно изучить виртуальное пространство общения молодежи, то можно отметить, что оно в значительной степени социально и политически пассивно. На это указывают проведенные в последнее время исследования специфики влияния виртуальных сетевых сообществ на развитие общества и, в частности, на молодежь [2, 3, 4]. Интересно, в данном контексте, сравнить различные исследования, выявив общее и особенное. Так, молодежь различных регионов объединяет общность интересов формирующихся интернет-сообществ. Основными целями для молодых людей, участвующих в интернет-сообществах, выступают знакомства и общение (63,2 % и 72,33%), [2,3], дискуссии и взаимоподдержка (24,65 и 39%) [2, 4]. В то же время следует отме-

тить отчужденность большинства молодых людей от политики государства, недоверие к власти, заниженность значимости собственной позиции, несформированность политической культуры. Причем, молодежь Санкт-Петербурга проявляет гораздо больший интерес к политике (30% от числа опрошенных) [3] в отличие от молодежи Белгородской области, активно осваивающей различные интернет-сообщества, блоги, форумы, чаты для того, чтобы «убить время» (37,4%), которая вообще не указала политических пристрастий. Повседневная жизнь молодежного интернет-сообщества, как правило, строится вокруг обсуждения главных тем того или иного культурного, социального движения (39%), обмена советами, жалобами (29%) и некоторых организационных моментов в связи с реальными акциями движения [4]. На наш взгляд, это свидетельствует об усилении аполитичности молодежи, сочетающейся с нарастающим негативизмом и социальным протестом. Среди мотивов отсутствия интереса к политической жизни молодежь указывает на наличие других интересов, а именно: дефицит свободного времени и загруженность учебой, работой; недоверие к политикам и политическим партиям; низкий уровень информированности о политических процессах, событиях и явлениях; безразличие к политической и общественной жизни; субъективное отношение к политике как к «грязному делу»; социальная пассивность; наличие индивидуалистических ценностных ориентаций [2,3,4]. В связи с этим возрастает роль политической социализации личности в условиях виртуального пространства. Нельзя не согласиться, что «технологии сетевых электронных коммуникаций позволяют с минимальными затратами добиваться значительно больших результатов в возбуждении и успокоении, агитации и пропаганде широкого круга молодежи. Лишь при наличии красивой идеи, грамотного программиста и небольшого стартового капитала можно через социальные сети в течение одной недели «постучаться в дверь» к каждому молодому человеку, обладающему выходом в Интернет» [1]. В этой связи представляется крайне важным углубленное изучение вопросов, связанных с анализом деятельности социализирующих интернет-институтов, содержанием и формами политической социализации молодежи через интернет-сообщества в системе виртуального пространства. Создание виртуальных сетевых сообществ и интернета как общемировой информационно-коммуникативной среды и трансформация данной среды в информационное поле, которое становится одним из главных источников общественно-политического, культурного и экономического развития общества, поскольку обеспечивает необходимыми сведениями отдельных граждан, их различные объединения, предприятия, органы власти и управления, является на сегодняшний день наиважнейшей ступенью на пути социализации индивида [1].

Литература

1. Бирюлина Т.В. Влияние Интернет-технологий на политическое участие молодежи [Текст] / Т.В. Бирюлина, И.В. Бирюлин // VI Всероссийский конгресс политологов «Россия в глобальном мире: институты и стратегии политического взаимодействия». Материалы. Москва, 22-24 ноября 2012 г. : Российская ассоциация политической науки. М., 2012. - С. 72.
2. Гордилов А.В. Анализ мнения учащейся молодежи Белгородской области о проблемах информационно-коммуникативного поведения в интернет-сообществах [Текст]

/ А. В. Гордилов, В.П. Бабинцев // Современные проблемы науки и образования, 2012. - No. 5. URL: www.science-education.ru/105-7103 (дата обращения: 23.02.2013).

3. Невесенко Е. Д. Специфика формирования и функционирования Интернет-сообществ: социальный аспект [Текст] / Е. Д. Невесенко // Молодой ученый, 2011. - No. 5. - Т.2. - С. 88-92.
4. Молодежные интернет-сообщества [Электронный ресурс] / VoxRu.net. Служба опросов Интернет сообщества.
URL: <http://subscribe.ru/archive/media.vox/200907/31173352.html> (дата обращения: 21.02.2013).