

Секция «Политические науки»

Влияние российского кинематографа на формирование политических ценностей молодежи

Андреева Мария Юрьевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет политологии, Москва, Россия

E-mail: marryandyou11@gmail.com

В современном российском обществе средства массовой коммуникации существенно влияют на формирование общественного сознания. Телевидение и кино играют важную роль в процессе социализации индивида, развитии его представлений об окружающем мире, в том числе и о политике. Среди всех факторов политической социализации кино остается за рамками интересов исследователей, поэтому мы решили заполнить этот пробел. По нашему мнению, кино должно быть предметом всестороннего изучения не только искусствоведов, но и психологов, социологов и политологов. В своем исследовании мы ставим перед собой цель изучить воздействие российского кинематографа последнего десятилетия на формирование политических ценностей молодёжи. Актуальность данного исследования продиктована стремительным развитием кинематографической индустрии, чье влияние на общество растет с каждым днем.

Кинофильмы являются влиятельными инструментами социального ориентирования общества и пропаганды ценностей. Анализируя политические ценности с точки зрения политико-психологического подхода, мы определяем их как политические убеждения и цели индивидуума или общества, отражающие в их сознании устойчивую положительную значимость тех или иных смыслов, принципов и явлений и являющиеся ориентирами в мире политики [3].

Кинопродукты включают ценностную информацию о деятельности институтов культуры, искусства, науки, религии и, конечно, политики. Большинство респондентов, принявших участие в нашем опросе, отметили, что в отечественном кино последнего десятилетия отражается деятельность таких политических институтов, как чиновничество, государство, власть, полиция, выборы.

Важными содержательными составляющими кинематографа, выполняющего познавательную, адаптирующую, социализирующую и социально-интегрирующую функции в обществе, являются смыслообразующие мировоззренческие идеи и идеалы. На более бытовом уровне современной медиакультуры художественные фильмы и, особенно, сериалы как механизмы «стереотипизации» массового сознания представляют собой идеальное средство распространения идеологии в силу самой специфики жанра, позволяющего визуально продемонстрировать желаемые формы социальных взаимодействий, а также возможностей вовлечения зрителя в процесс самоидентификации относительно смыслов поступков экранных героев [2].

По мнению президента фонда «Общественное мнение» Александра Ослона, «опрос показывает, что в сознании людей существуют «герой-идеал» и «герой-победитель». «Герой – идеал» - это человек, на которого хочется равняться, до которого хочется дотянуться. Когда россияне говорили о реальных героях, они чаще говорили о героях-победителях. Жуков победил немцев, Гагарин – космос, Путин – хаос» [4].

Практически каждое событие, поразившее или шокировавшее общественность, находит свое отражение в кинематографии [1]. К примеру, такие российские кинофильмы как «Олимпиус инферно» и «Август.Восьмого» демонстрировали события, происходившие в Южной Осетии в августе 2008 года. Задача политического исследователя - научиться читать политический и социально-психологический контекст кинопроизведения, выпущенного на экран. По результатам нашего исследования почти треть опрошенных указали «Олимпиус инферно» в списке самых значимых фильмов отечественного производства последнего десятилетия, что говорит о большом интересе со стороны молодых людей к политическим процессам.

Кино – это искусство диалога экрана со зрителем и зрителя с экраном. Именно диалога, одни участники которого не просто рассказывают историю, но предлагают свое миропонимание, другие не просто воспринимают рассказанное, а вступают в спор, исходя из собственного опыта проживаемой жизни. Здесь и появляется точка схода, разногласье которого делает картину состояния общества. Здесь формируется общественное сознание – неотъемлемая часть демократической системы. Здесь обыватель становится гражданином [5].

Литература

1. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика: современная киноиндустрия США и России: учебное пособие. - М., 2009.
2. Кулибаба С. И. Медиакультура новой России: методология, технологии, практики. Екатеринбург-Москва, 2007. - С. 125-134.
3. Селезнева А.В. Политико-психологический подход к исследованию политических ценностей // Вестник Томского государственного университета. - № 345. - С. 56-60.
4. Цыркун Н.А. Кино как событие // Хроники кинопроцесса 2009. - М., 2011. - С.312.
5. Шилова И.М. Размышления // Хроники кинопроцесса 2009. - М., 2011. - С.8.