

**Секция «Политические науки»**

**Образ идеального политического лидера в российском массовом сознании**

***Смулькина Наталья Валентиновна***

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*политологии, Москва, Россия*

*E-mail: smulkina@mail.ru*

Образ политика в массовом сознании, является сложным социально-психологическим феноменом, в котором отражены, с одной стороны, совокупности его реальных личностных качеств, сформированных его политической деятельностью, с другой стороны, комплекс качеств и характеристик, порожденных СМИ. Не меньшую роль играют в восприятии политика и субъектные факторы, такие как состояние массового сознания, социально-демографические и психологические характеристики воспринимающего. Особое внимание уделим тому факту, что электоральный выбор всегда происходит при сопоставлении реальных претендентов на власть с идеальными конструктами или эталонными представлениями о политическом лидере и власти в целом. Политические традиции основываются на идеальных представлениях содержащихся в национальной культуре страны [4].

Исследования в области политической психологии и социологии фиксируют некоторые парадоксы конструирования образа лидера в массовом сознании россиян [3]. Например, позитивный в общих оценках образ лидера при конкретизации в политической действительности может разворачиваться на ряд отрицательных фрагментов [5]. Образ идеального политика может содержать взаимоисключающие характеристики. Так результаты исследования 2011-2012 гг. показывают ряд противоречий в запросе респондентов на управленческие качества идеального лидера. Например, при выборе авторитарных методов приказов и директив в качестве самых эффективных, респонденты преимущественно выбирают демократическую стратегию работы с подчиненными, а именно привлечение подчиненных к принятию политических решений. Нельзя утверждать о сформированности в сознании единого типа лидера по критерию его отношения к переменам и способности к инновациям. С одной стороны испытуемые поддерживают решительность и способность выходить за рамки правил, создавать новые идеи (черты инициативного стиля), с другой стороны они активно выступают за такие консервативные черты как верность делу, умение предвидеть обстоятельства, выдержка, внимательность. И все же в сравнении с образом власти, образ лидера достаточно монолитен. Он связан с патерналистской установкой, которая выражается в том, что респонденты ожидают от политика опеки, внимания, заботы, защиты, любви, интереса к их жизни, удовлетворения насущных потребностей. Политический лидер должен действовать в соответствии с законом, защищающим народные интересы, и обеспечивать его соблюдение со стороны граждан, что, предполагает наличие у власти силы, активности, возможности влиять на жизнь страны и происходящие в ней события. От лидера ожидают чуда и быстрого решения всех беспокоящих проблем. Как следствие, неудовлетворенность завышенных ожиданий вызывает высокую степень разочарованности в восприятии политической реальности. Специфика российской политической культуры

способствует тому, что выдвижение каждого нового руководителя, как правило, приводит к забвению прежнего.

Рассмотрением проблемы эволюции образа российского идеального лидера в последние десятилетия занимались В.О.Буренко, В.А.Леванского, Е.Б.Шестопал, С.Н.Шкаратана и др. Эволюцию образа идеального политика можно объяснить меняющимся политическим контекстом. Так в образе идеального лидера 1991 года (в отличие от замеров исследования 1989 года) ярко выражены такие характеристики как воля и обаяние, имеется в виду воля народного героя, которая должна быть направлена на преодоление гигантского социально-экономического неравенства. Образ идеального президента 1998г. обогатился, по сравнению с прежними, такими качествами как «благородный рыцарь», реформатор, патриот, толерантный гуманист, спортсмен без вредных привычек и даже «человек богатый». Исследования В.А.Леванского позволили говорить о выявлении к 2004 году нового ряда черт идеального президента, наиболее важными стали: демократизм, оптимизм, патриотизм, талант, благородство, богатство, честь, совесть, толерантность [1]. Данные утверждения вступают в противоречие с выводами исследования В.В.Федорова об усилении авторитарных требований к образу лидера и власти в массовом сознании россиян [5]. Наше исследование образа идеального лидера в 2011 году подтверждает этот факт. Результаты показали, что на первое место респонденты ставили профессиональные навыки политика, а не отношение с подчиненными и населением, что позволяет говорить о предпочтении инструментального, а не эмоционального лидерства. До 2011 года наблюдается отчетливый спрос на так называемых политиков менеджеров, не отличающихся харизмой, зато обеспечивающих рациональное руководство компетентной командой профессионалов.

Политическая ситуация конца 2011- начала 2012 года, сопровождающаяся повышением политической активности масс, разворачивающейся дискуссией по поводу изменения института парламентских выборов и формирования губернаторского корпуса в России, вероятно способствовала изменению политического восприятия конкретных политических лидеров. Несомненно, произошло изменение и характеристик образа идеального политического лидера. По данным исследования кафедры социологии психологии политики в 2012 году не только профессионально-деловые, но и моральные качества преобладают в образе идеального президента. Исследование образов политиков-кандидатов в президентской избирательной кампании, проведенное на кафедре социологии и психологии политики МГУ им. М.В. Ломоносова, подтвердило факт возрастания важности моральных характеристик в образах конкретных политиков [2]. Вероятно, именно эти качества формируют ядро образа идеального политического лидера, которое остается достаточно устойчивым на протяжении многих лет, со временем меняется лишь степень выраженности моральных характеристик в образе. В условиях политической конъюнктуры образ обогащается новыми свойствами и качествами, с помощью которых идеальный политический лидер должен адекватно отвечать на вызовы времени.

## **Литература**

1. Леванский В.А. Модели политических лидеров и президентские выборы в постсоветской России // *Общественные науки и современность*, 2005. - №. - 5. - С. 86

2. Образы лидеров в массовом сознании накануне президентских выборов: Круглый стол // Полис. Политические исследования, 2012. - No. 4. - С. 160-174.
3. Пищева Т.Н., Шелекасова Н.П. Образ идеального политического лидера в массовом сознании // Вестник Моск. Ун-та, сер.12, 2004. - No. 4.
4. Психология политического восприятия в современной России / Под ред. Е.Б. Шестопал.- М., 2012. - С.25.
5. Федоров В.В. Образ власти в массовом сознании россиян. Дисс. . . канд. соц. наук. М., 2003.