

Секция «Политические науки»

Особенности избирательной кампании по выборам Президента РФ 2012 года.

*Дедерер Инна Сергеевна*

*Студент*

*Поволжский институт управления имени П.А.Столыпина, Политико-правового управления, Саратов, Россия  
E-mail: inna.dederer@mail.ru*

Осенью 2011 года российское общество вступило в новый избирательный цикл 2011 – 2012 гг., который был первым после внесения поправок в статьи Конституции РФ, касающиеся сроков полномочий нижней палаты парламента и Президента [1]. Избирательный цикл структурно состоял из трех элементов: выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ (декабрь 2011 г.), выборов Президента РФ в марте 2012 года и региональных выборов осенью 2012 года.

В Российской Федерации продолжается начатое ранее реформирование партийно-политической и избирательной системы. Развитие институтов публичной власти, становление структур гражданского общества, формирование многопартийности предопределили глубокие качественные сдвиги в системе политического представительства, в развитии института свободных выборов, в том числе и выборов Президента РФ, что проведено избирательной кампанией 2012 года.

Вполне естественно, что каждая из избирательных кампаний обладала собственными особенностями и характеристиками. Такие характеристики имела и президентская избирательная кампания [2].

*Цель* определяется как выявление некоторых особенностей избирательной кампании Президента РФ в 2012 году.

Теоретико-методологическую основу исследования составляет совокупность научных приемов и методов, позволяющих наиболее полно и точно раскрыть данную тему. Это *системный анализ*, общие и частные методы исследования, в том числе, *исторический*, метод *сравнения* и *оценки*, *контент-анализ* периодики. В работе использованы монографические исследования и научная периодика, проведен анализ законодательной базы по выборам Президента РФ, а также использовались данные социологических исследований.

На основании рассмотренных материалов нам видится важным реформирование некоторых аспектов избирательной кампании и избирательных технологий, а также федерального законодательства в целом.

В целом, избирательная кампания прошла в русле новых направлений, разработанных и поддерживаемых Центральной избирательной комиссией РФ: увеличение общественно-политической базы принятия электоральных решений; укрепление системы избирательных комиссий; информационная открытость и прозрачность; техническое переоснащение; применение веб-камер.

Избирательная кампания 2012 года стала богатой на события и изменения. Было научно доказано, что в России сформировался институт Преемника Президента РФ, который соединил в себе тенденции монархического и развивающегося республикан-

ского типа правления, заложенный еще Б.Н. Ельциным в 1999 году [3]. Это стало той позицией, которая освещает усиление президентской власти в современной России.

Выборы - способ формирования органов государства и местного самоуправления с помощью голосования. Реализация гражданами своего права выбора является одной из важнейших форм их участия в управлении государством.

### **Литература**

1. Зуйков А.В. Эволюция института президентства Российской Федерации. Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2009. – 28 с.
2. Выборы Президента Российской Федерации. 2012: Сборник информационно-аналитических материалов / Центральная избирательная комиссия Российской Федерации. М., 2012. – 480 с.
3. Законодательное регулирование статуса Федерального Собрания и статуса Президента Российской Федерации. М., 2007. – 108 с.