

Секция «Политические науки»

Медиа как инструмент формирования протестного сознания современной молодежи

Призюк Виталий Ярославович

Студент

Пермский государственный национальный исследовательский университет,

Историко-политологический факультет, Пермь, Россия

E-mail: vetal_prizuk@mail.ru

Современное российское общество, сформировавшееся в результате перестройки и образования нового государства, переживает процесс качественного реформирования, что вносит ощутимые коррективы в сознание граждан российского государства. Прежде всего, в сознание молодежи – наиболее динамичной социально-демографической группы – потому как именно молодежь претерпевает наиболее значимые ментальные, культурные и идеологические изменения.

В наши дни мы наблюдаем всплеск политической активности молодежи, связанный с прошедшими выборами в Государственную Думу 4 декабря 2011 года и с выборами Президента Российской Федерации 4 марта 2012 года. Молодежь находится в авангарде событий, связанных с протестами по отношению к власти: митинги на Чистых прудах, Болотной площади, проспекте Сахарова, Пушкинской площади в Москве и во многих других городах Российской Федерации.

На фоне роста политической активности мы обращаем внимание на рост популярности тех СМИ, которые позиционируют себя как подчеркнуто независимые: т/к «Дождь», Интернет-издания «Lenta.ru», «Газета.RU», «Русский репортер», Интернет-газета «Соль»; анализируем уровень доверия молодежи новым медиаресурсам, определяем их степень влияния в конструировании политического сознания современной молодежи и выделяем формирующийся тип политического поведения молодежи. В нашем исследовании мы работаем со статистическими данными организаций, занимающихся социологическими исследованиями: «Левады-Центра», Фонда «Общественного мнения», Молодежного информационного центра ЦАО г. Москвы и опроса «Средства массовой информации как инструменты конструирования политических убеждений молодежи», проведенного автором исследования;

Цель нашего исследования - определение роли медиа в формировании политического сознания современной молодежи. Методологической основой исследования служат теория политической социализации Д.Истона и Дж.Денниса и структурно-функциональный подход в понимании молодежи К.Мангейма.

Проведенное исследование показало, что массовые нарушения на выборах 2011-2012 гг., которые были в считанные дни растиражированы в виде видеороликов в сети интернет, стали поворотной точкой в сознании молодежи.

Наиболее ярким примером одного из таких видеороликов стал «Вброс на улице народного ополчения» загруженный на YouTube 4 марта 2012 года собрал за три месяца 1 192 687 просмотров и 4 368 комментариев.

Определенную роль в нарастании протестных настроений сыграли скандалы, связанные с телекомпанией НТВ и показом фильма «Анатомия протеста», которые вызвали крайнее неприятие молодежной аудитории к классическим формам федераль-

ных каналов, нашедшее свое отражение, в том числе, и в виде митинга у телецентра «Останкино». Другим примером может послужить акция в Москве 14 апреля «За свободу СМИ! Против лжи и цензуры на ТВ!» у Останкинского пруда.

Упомянутые события нашли крупный резонанс в Интернете и социальных сетях. В свою очередь, федеральные телеканалы отказывались транслировать подобные нарушения или выражали демонстративное сомнение в подлинности этих видео. В связи с этим, молодежь нашла в Интернете тот канал информации, который позволяет получать объективную информацию и осуществляет возможность обратной связи, не подвергающейся цензуре.

Анализируя настроения молодежи, связанные с выборами, мы приходим к выводу о том, что при выделении четырех типов электорального поведения: традиционного, протестного, рационального и апатичного, современному представителю молодежной аудитории нашего государства в большей мере характерен протестный тип, основывающийся на недовольстве сложившейся ситуацией. Тем самым, в нашем исследовании мы делаем следующие выводы: скомпрометировавшие себя среди молодежной аудитории государственные СМИ в ходе протестных движений 2011-2012 гг., оказались не способны отвечать запросам молодежи об объективном получении информации и вызвали крайне негативную реакцию в сети Интернет, что, в большей мере, определило формирование новых предпочтений у наиболее мобильной части социума. На этом фоне, согласно статистическим данным Фонда Общественного Мнения и «Левады-Центра», приведенных в нашем исследовании, современная молодежь выражает доверие новым, независимым средствам массовой информации, которые в силу своих оппозиционных особенностей, формируют протестное сознание у современной молодежи.