

Секция «История»

Журнал «Огонек» как транслятор новых советских ценностей.

Колесникова Анастасия Владимировна

Студент

*Академия при Президенте РФ (РАНХиГС), Факультет государственного
управления, Москва, Россия*

E-mail: nastasia-kolesnikova007@mail.ru

Изучение трансформации общественного сознания, отражением которой является периодическая печать, относится к одному из современных направлений исторической науки и вписывается в такие области исторических исследовательских практик, как культурная и интеллектуальная история. В их контексте средства массовой информации, в частности рассматриваемый в данной статье тип массового иллюстрированного общественно-политического и литературно-художественного еженедельного журнала универсального содержания «Огонек», выступает значимым историческим объектом, который с одной стороны, может служить индикатором общественного сознания, а с другой, выступает инструментом его формирования.

Период 1920-х годов интересный и противоречивый в истории отечественной периодической печати. Именно в это время закладывались основы нового строя, формировалась новая массовая культура, шел процесс формирования новой культуры как самостоятельного явления социокультурной жизни, заложившего основы всей советской культуры. В первое десятилетие советской власти закладывались основания будущей государственности, ее идеология. Культурные преобразования осуществлялись еще в условиях плюрализма мнений, разнообразия течений, ассоциаций, творческих объединений. Главенствующую роль в деле формирования и создания новой советской идеологии играла именно пресса, т.к. средства радиовещания еще были развиты слабо. Необходимо было создать новые консолидирующие ценности, понятные и близкие каждому. В этом деле существенная роль отводилась пропаганде и агитации, направленным на формирование политически заданного коллективизма.

Жестко заданная политическая направленность журналистики тех лет не исключала еще одного требования к СМИ - быть доступным для массовой аудитории. Власть была заинтересована в появлении изданий, способных привлечь к себе широкие слои общества. Таким изданием стал «Огонек», возникший в апреле 1923 г. Да, он именно возникает, рождается в новой стране, для нового человека. Безусловно, новый «Огонек» имел определенную преемственность со старым «Огоньком», выходящим в дореволюционный период (с 1879г), но она не будет накладывать свой отпечаток. Создавая принципиально новый журнал со старым названием, М. Кольцов предполагал сделать его периодическим изданием, на страницах которого освещалась бы разнообразная картина «быта и строительства молодой Советской страны» и параллельно отображался бы «лихорадочный темп сложной и интересной жизни Запада, борьбы классов и групп в странах всего мира»[1]. Журнал носил действительно массовый характер, он был нацелен на огромную читательскую аудиторию новой страны. Изначально большую часть его материала составляли зарисовки, фотографии, который создавали визуальный образ понятный каждому читателю. Журнал носил воспитательный, просветительский характер, пытаясь объяснить во многом неграмотному читателю суть новой политики

образ новой жизни. Он отличался от дореволюционного «Огонька» рассчитанного на более узкий круг читателей, именно своей простотой, незатейливостью.

Главным редактором журнала стал М.Е.Кольцов. Его единомышленники и друзья - писатель Е. Зозуля, журналист Л. Рябинин, издательский работник Э.Г. Голомб составили инициативную группу, будущую редакцию журнала. В те годы сформировались и принципы работы редакции: «хороший литературный язык, иллюстративный ряд, классический макет, наличие обязательных элементов в каждом номере» [2]. Журнал имел свою продуманную стратегию по созданию и развитию иллюстрированного еженедельника для широкой аудитории (обратная связь с аудиторией, призывы к читателям присылать свои истории в журнал, обращение с поздравительными речами и т.д.). В центре внимания журнала был человек, его повседневность. В журнале публиковались оперативные заметки о событиях в России и за рубежом, а также разнообразные карикатуры и сатирические статьи. Фотоиллюстрации в «Огоньке» имели большую смысловую нагрузку, в виде фотоочерков и фоторепортажей. Одна фотография порой могла рассказать больше, чем целая статья.

В журнале было множество рубрик, самыми яркими из них были: «Окно в мир», повествующая о наиболее ярких мировых событиях, «Кулисы истории», где часто печатались документы и приводились факты из недавнего прошлого страны. Были и развлекательные рубрики, такие например, как: «Спорт», «Бытовой юмор». Особой популярностью пользовался жанр путевого фотоочерка о походах, экспедициях в малоизвестные, экзотические места. Это развивало интерес не только к достопримечательностям своей страны, но и к зарубежью. Все это способствовало повышению кругозора читателей. В «Огоньке» публиковались статьи разных политических и общественных деятелей, разъяснялось значение новых законов. Именно «Огонек» знакомил читателя и с «обликами» новых «вождей», печатая портреты политических деятелей на своей обложке. В этот неустойчивый период важно было, чтобы каждый член общества чувствовал себя неотъемлемой частичкой чего-то большого, частью народа, который строит новое будущее. В этом помогал журнал, каждый раз освещал на своих страницах новые достижения советского строя, коллективный труд. Журнал писал и о недочетах в работе и о некоторых негативных тенденциях происходящих в стране, но это лишь на отдельных примерах каких либо предприятий или отдельных личностей, а общая картинка, безусловно, имела лишь положительный контекст. Много писал «Огонек» и о мерах профилактики тех или иных болезней, тем самым, неся в себе просветительскую миссию. Это был действительно многосторонний журнал, захватывающий разнообразные стороны жизни новой советской России.

Источники и литература

1. Огонек. 1924. № 14. С. 3
2. Журналист.1926.№4. С15

Слова благодарности

Выражаю свою благодарность Вам, за возможность принять участие в конференции!