

Секция «История»

«Русские сезоны» как фактор развития французского костюма в 1920-е гг.
Худякова Екатерина Владимировна

Студент

УРФУ им. Б.Н. Ельцина, Исторический факультет, Екатеринбург, Россия

E-mail: khoodyakova@gmail.com

Мода - это один из наиболее распространенных и наиболее быстро реагирующих на любые изменения в общественной жизни вид искусства. В ней отражаются существенные черты своего времени, прослеживается связь с изменениями в стране с процессами в сфере культурной жизни общества.

Под влиянием основных идейно-политических и социальных событий первой четверти XX века во Франции, как и по всей Европе в целом, разрушались принципы классической морали, что повлекло за собой радикальную смену формы костюма. В этот период происходит революционное изменение женского европейского повседневного костюма. Крой одежды становится максимально простым и удобным, не стесняющим движений, и позволяющим женщинам вести активный образ жизни. В связи с данной тенденцией особое значение приобретают расцветка, орнаментация, декор и отделка ткани. Именно в этом аспекте развития костюма, имеет огромное значение «русский фактор».

Русское влияние на европейскую моду XX века началось в 1900-х годах. На протяжении двух десятилетий - до начала Первой мировой войны, во время нее и вплоть до 20-х годов – русские артисты и художники оказывали огромное воздействие на развитие моды на Западе. До массового исхода эмигрантов из России в результате революции и Гражданской войны Европа познакомилась с культурой великой страны благодаря Русским сезонам Сергея Дягилева и другим более ранним манифестациям русского искусства за границей [3. С.119]. Вследствие их художественного влияния на светскую и культурную жизнь Парижа возникли восторженное отношение к русским художникам и артистам и горячий интерес создателей моды к новым цветам и формам, показанным русскими. Знаменитые парижские дома начала 20-х годов, такие как «Шанель», «Люсиль», «Мартиаль и Арманд», «Поль Пуаре», «Агнес», «Огюстабернар» и другие, создали в те сезоны модели «а-ля рюс» [7. С.300].

Самым популярным элементом русского народного костюма, который в 1919 – 1929 годах входил в арсенал многих модниц всего мира, был русский кокошник [7. С.181]. В Америке и Европе утверждается форма кокошника-венца как свадебного убора, вольно переосмысленный кокошник становится элементом повседневной одежды. Жанна Ланвэн сделала коллекцию шляп в форме русских уборов, дом «Огюст Боназ» в Париже в начале 20-х годов выпустил пластмассовые кокошники [8. С.185]. Кокошник был неким символом старой России на протяжении всех долгих лет эмиграции [5. С.187].

В Париже с 1921 по 1928 годы функционировал дом вышивки «Катмир», объединяющий русских вышивальщиц, работающих на дому, и имел эксклюзивный контракт с «Шанель» [12. С. 128]. В начале 1920-х годов в Париже на бульваре Осман в доме 108 открылось ателье моды, принадлежавшее княгине Ольге Урусовой [9. С.194] Ее дом, изготавливавшее платья, пальто, спортивные костюмы, шляпы и делавший русские вышивки, имел фольклорную направленность.

Дом «Мария Новицкая», открытый в 1924 году, специализировался на элегантных шелковых пижамах, прочно вошедших в арсенал женской моды 20-х годов [10. С.126]. Изделия ее дома были идеально шиты, часто декорированы росписью по шелку. Дому Новицкой была присуща оригинальность отделки и цветовых сочетаний. Также существовал «грузинский» дом моды, принадлежавший княгине Нине Шервашидзе. Возникшие в Париже дома «кавказского происхождения» ввели в моду 1922-1923 годов кавказские мотивы [6. С. 135]. В те годы были в моде джигиты и черкесы, шашлыки и лезгинка – дань обожания эмиграции с Кавказа. Модели самого известного из всех «кавказских» домов ателье Пьера Питоева отличались оригинальностью рисунка и отделки [11. С.203].

Основательницей русского дома «Поль Каре», существовавшего с 1919 года в Лондоне, Париже, Канне, была леди О.Н. Эджертон, урожденная княжна Лобанова-Ростовская [4. С.98]. Разнообразные коллекции, сочетавшие парижский шик, русскую широту и английский вкус привлекло в ее дом обширную клиентуру.

С 1921 по 1928 года в Париже существовал русский дом моды «ТАО». Название образовано из первых букв фамилий создательниц: княгини М.С. Трубецкой, М.М. Анненковой, княгини Л.П. Оболенской [2. С.203]. В первые коллекции «ТАО» их главная создательница М.М. Анненкова пыталась вносить «русский стиль». Сохраняя модный в то время фасон платьев прямого силуэта с заниженной талией, она украшала их русской вышивкой теплых тонов. Вышивки создавались по старинным образцам, что принесло огромный успех изделиям «ТАО». В доме стали также шить замшевые манто, отделанные мехом, и меховые изделия сложного кроя.

Еще одним настоящим русским домом, начинавшимся как скромное дело, но получившим позднее огромную известность, был дом «Итеб» [1. С.112]. Бетти Бузард, основательница и хозяйка дома не гнушалась самой обыденной работы и обладала значительным опытом в швейном деле. В 1922 году, она переносит свое дело в центр модного Парижа, что привело к молниеносному успеху дома. Париж боготворил «русскую моду», и интерес ко всему кустарному, сделанному руками беженок, был чрезвычайно велик, и каждый год круг светской клиентуры дома расширялся. Следуя примеру других домов, «Итеб» для популяризации своих коллекций приглашал знаменитых актрис позировать в платьях собственного производства. В 1923 году успехи «Итеба» были столь неоспоримыми, что мадам Итеб открыла филиал в Канне. В вычурно-декоративных рекламах тех сезонов, как правило, сообщалось на чем специализируется дом: на платьях, пальто, трикотаже и мехах. К сезону 1924 года в коллекциях стали появляться и спортивные вещи [1. С.151]. Начиная с 1925 года стиль «Итеб» резко меняется, отбросив элементы вычурности и экзотики. Подобно Шанель, дом «Итеб» все чаще обращается к теме повседневного женского костюма, как необходимого элемента гардероба работающих женщин новой эпохи. Вторя общему увлечению короткими платьями с заниженной линией талии, «Итеб» стал выпускать вышитые модные наряды, иногда отделанные жемчужными бусинами.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что русское творчество имело огромное влияние на европейский костюм 1920-х годов. Оно проявляется в различных направлениях модной индустрии, где были заняты многие белые эмигранты первой волны. Парижские дома начала 20-х годов создали в те сезоны модели «а-ля рюс». Повсеместно открывались Русские дома моды, изготавливавшие великолепные расписные шали,

бижутерию, кружево. Более того, дом вышивки “Китмир” на выставке современного декоративного и промышленного искусства, прошедшей в 1925 году в Париже, был удостоены золотой медали.

Источники и литература

1. Васильев А.А. Красота в изгнании: Творчество русских эмигрантов первой волны. – М.; Слово, 1998.
2. Ермилова Д.Ю. История домов моды. – М.; Академия, 2003.
3. Жан Кокто. Портреты-воспоминания: 1900-1914 гг. -СПб: Ивана Лимбаха, 2002 г.
4. Которн Н. История моды в XX веке. – М.; Тривиум, 1998.
5. Косарева Е.А. МОДА XX век. Развитие модных форм костюма. СПб.: Петербургский институт печати, 2006.
6. Мартен-Фюжье А. Элегантная жизнь, или Как возник «Весь Париж».
7. Мода XX века. Энциклопедия. / Сост. И.Ц. Балдано.- М.: Олма-пресс, 2002
8. Стриженова Т.К. Из истории французского костюма. – М.: Сов. художник, 2003.
9. Bruhn W. Tilke A. A pictural history of costume: a survey of costume of all periods and people from antiquity to modern times including national costume in Europe and Non-european countries. CA: Players Press, 1995.
10. Ewing E. History of 20th cntury fashion. London.: B.T. Batsford Ltd., 2001.
11. Pendergast S. Fashion, costume & culture. Vol. 1-5, Vol. 1. Detroit; San Diego Yale Group Inc., a division of Thomson Learning, Inc., 2004.
12. Harriet Worsley Decades of Fashion – 1900 to the presents/ London Limited, 2011.

Слова благодарности

Большое спасибо организаторам за столь эффективный и удобный способ регистрации и подачу заявок.