

**Секция «Журналистика»**

**Документальное кино на российском медиарынке в 2000-ые годы**

***Соломонов Александр Александрович***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Сергиев Посад, Россия*

*E-mail: sash.91@list.ru*

В условиях информационного общества наблюдается постоянно растущий интерес аудитории к жанру non-fiction. Направление актуализируется практически во всех видах медиа, где это возможно: в журналистике, в литературе, в кинематографе и т.д. Мы же в нашем исследовании сосредоточимся именно на визуальных средствах коммуникации - на кино. А точнее, на документальном кино. Как и любая другая мода, мода на сегодняшнюю документалистику - острую, провокационную, актуальную - пришла к нам с Запада. Сегодня документалистика способствует политической, лингвистической, культурной репрезентации общества.

Мы хотим не просто исследовать сегмент документального кино в российском медиaprостранстве, но и в дальнейшем сопоставить развитие и нынешнее состояние неигрового кино в России и США.

Медиасистема России формируется по догоняющему принципу, зачастую беспорядочно и неразборчиво копируя те или иные западные элементы, однако при этом имеет большой потенциал для развития.

Основная цель исследования - выявить тенденции развития документального кино как медиапродукта на ключевых каналах российского телевидения: документальное кино - это рыночный продукт или проявление социальной ответственности каналов перед своей аудиторией?

Задача исследования заключается в том, чтобы попытаться объяснить тенденции развития жанра non-fiction среди других медиа и разобраться, готово ли российское общество и медиаиндустрия к такому развитию.

В первую очередь для нас актуален прикладной характер работы. Для нас является чрезвычайно важным, чтобы эта работа была актуальна и интересна не только теоретикам, но и практикам, и чтобы впоследствии она могла стать основой для более фундаментальных и широких исследований как теоретического так и практического плана. В связи с этим, ставя для себя узкие временные рамки, мы избавляем себя от необходимости углубляться в историю и можем сконцентрироваться на экономическом и социальном аспектах.

"Открытость" заявленного нами временного отрезка (2000-ые годы) позволяет нам, и не только нам, в дальнейшем расширить и углубить данную тематику.

В исследовании используются данные отраслевых докладов "Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития" за последние два года, а также собственные авторские исследования сеток программ ключевых российских каналов.

**Литература**

1. Геращенко, Л. Л. Конфликт в отечественном документальном кино 90-х гг. / Л. Л. Геращенко. — М. : Издательское содружество А. Богатых и Э. Ракитской, 2003. — 256 с.

2. Джулай, Л. Н. Документальный иллюзион: Отечественный кинодокументализм – опыты социального творчества / Л. Н. Джулай. — Изд. 2-е, доп. и перераб. — М. : Материк, 2005. — 240 с.
3. Дондурей, Д. Б. ; Венжер, Н. Я. Киноиндустрия России 2001-2006 / Д. Дондурей , Н. Венжер. — М. : СТС Медиа, Открытый российский кинофестиваль "Кинотавр 2006. — 128 с.
4. Кокарев, И. Е. Кино как бизнес и политика : Современная киноиндустрия США и России : Учеб. пособие / И. Е. Кокарев. — Изд. 2-е, перераб. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 344 с.
5. Макеенко, М. И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии : Структура, экономика, стратегии / М. И. Макеенко — М. : Издательство Московского Университета, 2010. — 560 с.
6. Мясникова, М. А. Природа телевидения и теледокументалистики как проблема медиаобразования / М. А. Мясникова // Экранная культура в современном медиапространстве: методология, технологии, практики / под ред. Н. Б. Кирилловой, К. Э. Разлогова [и др.]. — М. – Екатеринбург : ИПП "Уральский рабочий 2006. — С. 216-226
7. Прожико, Г. С. Экранный документ в контексте современной медиакультуры / Г. С. Прожико // Экранная культура в современном медиапространстве: методология, технологии, практики / под ред. Н. Б. Кирилловой, К. Э. Разлогова [и др.]. — М. – Екатеринбург : ИПП "Уральский рабочий 2006. — С. 14-28
8. Розенталь, А. Создание кино и видеофильмов как увлекательный бизнес / А. Розенталь ; пер. с англ. Ю. В. Шпаковой, В. Р. Оганесяна. — М. : Триумф ; г. Жуковский : Эра, 2000 – 352 с.
9. Сычев С. В. Проблемы распространения документального проката документального кино на телевидении // Сборник материалов международной научной студенческой конференции "Ломоносов 2006 секция "Журналистика". — М.: МГУ имени М. В. Ломоносова, 2008
10. Сычев, С. В. Проблемы распространения документального кино на российском телевидении // Профессия — журналист : вызовы XXI века. Сборник материалов международной научной конференции "Журналистика 2006". — М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2007
11. Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад/ под ред. Е. Л. Варгановой и В. П. Коломийца – М.: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2011
12. Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад/ под ред. Е. Л. Варгановой и В. П. Коломийца – М.: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2012

13. Шемякин, А. А. Документальный фильм в современном медиапространстве: заметки практика / А. А. Шемякин // Экранная культура в современном медиапространстве: методология, технологии, практики / под ред. Н. Б. Кирилловой, К. Э. Разлогова [и др.]. – М. – Екатеринбург : ИПП "Уральский рабочий 2006. — С. 45-51