

## Секция «Журналистика»

### Обложка журнала «Life»: визуальный аспект

*Рыльцева Ксения Игоревна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
E-mail: ksenya1103@yandex.ru*

Идея создания журнала «Life» принадлежала известному американскому медиамагнату Генри Льюсу [1, с. 144]. Начав свою империю, Time Inc., с новостного еженедельника «Time», он вскоре заметил, что роль фотографий в прессе не оценена по достоинству. Работа фотографа в медиаиндустрии не имела высокого статуса, а изображение традиционно играло второстепенную роль по отношению к тексту. Льюс же полагал, что «увидеть и быть увиденным – вот что хочет и чего ожидает половина человечества» [6]. Поэтому его новый проект стал инновационным.

С изданием сотрудничали такие мастера фотографии, как Маргарет Бурк-Уайт, Анри Картье-Брессон, Роберт Капа, Альфред Айзенштадт. А фотографии новостных агентств, которые публиковались во многих газетах, смотрелись на страницах «Life» выигрышнее благодаря высокому качеству печати и расходных материалов. Один из читателей журнала написал в своем письме в редакцию: «В «Life» фотографии почти что двигаются и говорят» [4].

Первый выпуск «Life» датирован 23 ноября 1936 года. Вначале предпочтение в иллюстрировании обложек отдавалось портретам и жанровым зарисовкам, крупным планам, простой композиции, при этом журнал отличал интерес к частному, личному. В оформлении обложки использовали красный цвет, который к тому времени уже стал фирменным для журнала «Time». Этого цвета подложка выделяла логотип и полосу в нижней части, на которой указаны дата выхода и цена.

«Life» моментально стал известным. Исследователи отмечают: «Ни один журнал не достиг тиража в 500 000 экз. в свой первый год, а «Life» продал больше в свои первые несколько недель» [2, с. 170].

Детальное освещение Второй мировой войны в «Life» и «Time» способствовало росту их популярности. Однако во время войны по постановлению правительства в печать не допускались снимки, изображающие убитых американских солдат. Это ограничение действовало вплоть до сентября 1943 г. Когда «Life» наконец опубликовал фотографию троих убитых солдат, число поступающих на военную службу резко упало [2, с. 237].

На обложки не раз попадают символы нации: американский флаг (22 декабря 1941, 6 июля 1942), Статуя Свободы (26 июля 1944). Фотографии военной техники чередуются со съемкой моды, портреты солдат сменяют изображения актрис. Обложки показывали, что несмотря ни на что жизнь идет своим чередом.

После войны модная съемка вышла на второй план, уступая по частоте появления на обложках только портретам. Издание явно было заинтересовано в женской аудитории. Кроме того, появились рисованные обложки. Порой это карикатуры, но чаще всего – иллюстрации к научно-популярным и историческим материалам, которые невозможно было представить только при помощи фотографий.

Расширилась текстовая составляющая обложки. Теперь журнал редко обходился без обстоятельного анонса номера.

Выделялись портретные обложки в стиле коллажа, позволяющего совмещать сразу несколько героев. Монтаж в данных случаях был очевиден: обложка делилась на равные части, изображения явственно отделялись друг от друга (например, при помощи разделительной линейки). Персонажи не противопоставлены друг другу, скорее, таким образом подчеркивается их равнозначность. Это могли быть кандидаты в президенты (24 марта 1952); альпинисты, совершающие опасное восхождение (13 июля 1953); недавно назначенные министры (19 января 1953).

Количество цветных обложек росло. Если в начале 1953 г. цветных и черно-белых обложек было примерно поровну, то в середине 1954 г. цветные начали преобладать.

В 1955-62 гг. модную съемку вытеснил репортаж. Это были фотографии со спортивных событий, из жизни политиков, освещение зарубежных событий (гражданская война в Ливии (7 июля 1958), акции протеста в Китае (5 января 1959), митинг противников де Голля во Франции (9 июня 1958)). Повышенный интерес проявлялся к России и к теме освоения космоса [8].

Одной из знаковых политических фигур для журнала стал Джон Кеннеди. «Life» проследил весь его президентский путь, от избрания и инаугурации (выпуск от 27 января 1961) до похорон (6 декабря 1963).

Начиная с 1962 г. на обложках все чаще возникают абстрактные фотографии, обработанные изображения, длинные текстовые выносы. Изображение на обложке часто было подчеркнуто не документальным. Теперь «Life» был похож на издание общей тематики, а не на признанного лидера фотожурналистики.

Как отмечают исследователи, в 1960-е гг. журналы, которые раньше господствовали на рынке, пострадали от наступления специализированной прессы, а также от распространения телевидения. В конце 1972 г. «Life» был закрыт.

Издатели предприняли две попытки возродить журнал: в 1978-2000 гг. он выходил в качестве ежемесячного издания [5], в 2004-2007 гг. был еженедельным приложением к 103 американским газетам.

Затем журнал долгое время существовал в виде сайта life.com, совместного проекта с фотобанком Getty Images. На нем разместили 10 млн. фотографий из архива журнала, причем более чем 97% из них были опубликованы впервые [7]. Впоследствии сайт превратился в канал на time.com. Архив издания (первый период, 1936-1972 гг.) доступен в электронной библиотеке Google Books [4]. Под маркой журнала выходят книги, содержащие как ретроспективные материалы, так и современные фотографии. Кроме того, традицию «Life» делать специальный выпуск «The Year in Pictures» («Год в картинках») перенял журнал «Time».

Изображения с логотипом «Life» можно встретить довольно часто. Это название и по сей день ассоциируется с качественной фотожурналистикой.

### Литература

1. Swanbarg W. A. Luce and His Empire – New York, 1972.
2. Tebbel J. Zuckerman M. E. The Magazine in America, 1740-1990 – New York, 1991.
3. Thompson E. K. A Love Affair with Life and Smithsonian – Columbia, 1995.

4. Архив журнала: [http://books.google.ru/books?id=R1cEAAAAMBAJ&as\\_pt=MAGAZINES](http://books.google.ru/books?id=R1cEAAAAMBAJ&as_pt=MAGAZINES)
5. CNN Money. The death of Life magazine// <http://money.cnn.com/2000/03/17/bizbuzz/life/>
6. Oud I. Life Magazine and the Photo Essay// <http://issuu.com/bintphotobooks/docs/lifephoto>
7. TimeWarner. Time Inc. to Close LIFE Magazine Newspaper Supplement// [http://www.timewarner.com/releases/2007/03/Time\\_Inc\\_to\\_Close\\_iLIFEi\\_Magazine\\_Newspaper\\_Supplement\\_03-26-2007.php](http://www.timewarner.com/releases/2007/03/Time_Inc_to_Close_iLIFEi_Magazine_Newspaper_Supplement_03-26-2007.php)
8. «Le Monde 2» : Le magazine «Life», la chronique de l'Amérique// [http://www.lemonde.fr/culture/article/2007/03/26/monde-2-le-magazine-life-la-chronique-de-l-amerique\\_901445\\_3246.html](http://www.lemonde.fr/culture/article/2007/03/26/monde-2-le-magazine-life-la-chronique-de-l-amerique_901445_3246.html)