

Секция «Журналистика»

Выразительные средства экрана как способ драматизации действия в документальных проектах

Хужина Дарья Салаватовна

Студент

МГУ имени М.В. Ломоносова, Журналистики, Москва, Россия

E-mail: darya889@rambler.ru

Центральным понятием заявленной темы является драматизация экранного действия, под которой мы подразумеваем придание действию новой формы и содержания с целью достижения повышенного зрительского интереса. В последнее время драматизация стала одним из трендов на телевидении – современного зрителя нужно увлечь и заинтриговать. К тому же, склонность к драматизации объясняется особенностью человеческой психики – зритель нуждается в острых ощущениях, напряженности и тайне*.

Явление драматизации лучше рассматривать на примерах, которые сами по себе достаточно «драматизированы», поэтому для своего исследования мы выбрали крупные документальные проекты, посвященные мировым заговорам. Теория заговора – это совокупность гипотез, показывающая важное событие или ход истории как результат заговора со стороны некоторой группы людей, управляющих этим процессом из корысти или амбиций. Теракт 11 сентября 2011 года породил появление ряда новых фильмов о заговорах – цикла фильмов «Дух времени», «Корпорация», «Джесси Вентура. Полицейское государство», «Эндшпиль» и т.д.

Выбор темы обусловлен тем фактом, что авторы этих фильмов не просто развлекают или интригуют зрителя, но пытаются прямым образом повлиять на его мировоззрение, вселяя страх и неуверенность. Подобные видео «разоблачают» практически все важные сферы жизни человека – религию, традиции, правила поведения, после чего предлагают зрителю альтернативную картину мира.

Для того чтобы драматизировать действие и воздействовать на чувства и мысли зрителя, авторы подобных фильмов используют различные приемы – психологические, драматические, а также широкие возможности воздействия на аудиторию выразительных средств экрана. Поиску и раскрытию этих приемов и посвящено мое исследование.

Примеры

Психологические приемы (по классификации психолога Роберта Чалдини):

1) Принцип контраста. В «Корпорации» рассказ о несчастных детях, работающих на фабриках крупных компаний сменяется кадрами с счастливыми европейскими детьми, которые одеваются в сшитую своими ровесниками одежду. В «Духе времени» проводится прямая аналогия между Адольфом Гитлером и Джорджем Бушем.

2) Принцип дефицита. Авторы фильмов делают упор на эксклюзивность информации. «Мы покажем вам то, что от вас скрывали долгие годы». В «Полицейском государстве» имитируется съемка скрытой камерой.

3) Принцип авторитета. В «Духе времени» разоблачают привычную картину мира ученые со «званиями» и «наградами». Несмотря на то, что достижения многих из них весьма сомнительны, зрителя «подавляют» символами авторитета.

Драматические приемы сюжеты строятся по правилам драматического произведения (завязка – кульминация — развязка). В «Духе времени» вначале разоблачают ре-

лигию, затем «борьбу с терроризмом», показывают, кто на самом деле во всем виноват (банкиры, имеющие отношения к ФРС США) и, наконец, предлагают поддержать идею ресурсориентированной экономики.

Визуальные средства: резкая смена кадров и крупности планов (резкое приближение камеры к глазам политиков), игра со светом и тенью (в "Корпорации" и "Духе времени" так называемые "хозяева мира" находятся как бы в тени, всех остальных ярко освещает свет), выбор ракурса и т.д.

Звуковые средства: навязчивые повторы одного и того же слова (в "Духе времени" по нарастающей повторяется "терроризм, терроризм, терроризм"), тревожная музыка, крики, плач, отдельные голоса, которые сливаются в гул и визг ("Дух времени" кадры, снятые возле Всемирного торгового центра 11 сентября) и другие.

*Новикова А.А. «Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия». СПб.:Алетейя, 2008 год, стр. 92

Литература

1. Бровченко Г.Н. «Сценарий неигрового фильма и экранные средства воплощения журналистского замысла», Факультет журналистики МГУ, 2010 год.
2. Гудяков Р.В. Драматизация информации на российском телевидении как фактор формирования социальной идентичности: диссертация ... кандидата филологических наук [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова], 2012 год.
3. Дробашенко С.В. «Пространство экранного документа». Искусство, 1986 год.
4. Новикова А.А. «Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия». СПб.:Алетейя, 2008 год
5. Чалдини Р. «Психология влияния», Москва, 2012 год.