

Секция «Журналистика»

Влияние мистических шоу на традиционные телевизионные форматы

Беккузев Антон Николаевич

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: anton-bekkozhev@yandex.ru

Мистические шоу – это программы, объектом которых становятся паранормальные явления и люди, обладающие сверхъестественными способностями. К числу мистических шоу можно отнести «Битву экстрасенсов», «Необъяснимо, но факт» и «Экстрасенсы ведут расследование» на ТНТ, «Охотники за привидениями» и «Экстрасенсы против ученых» на ТВЗ, «Феномен» на «России-1», «Сеанс с Кашпировским» на НТВ.

Традиционными телевизионными форматами можно назвать «типовые», похожие друг на друга телевизионные форматы в разных жанрах, которые наиболее распространены на современном телевидении и живут уже не один десяток лет (например, различные ток-шоу, игровые шоу, криминальные программы).

В последнее время традиционные телевизионные форматы часто перенимают черты мистических шоу. Чтобы определить влияние мистических шоу на традиционные телевизионные форматы, разложим мистические шоу на форматные элементы. Определим основных героев, выделим главные темы, назовем особенности языка.

Главными героями мистических шоу становятся экстрасенсы, скептики, люди, обратившиеся в редакцию мистических программ за помощью, а также очевидцы паранормальных явлений.

Темами мистических шоу чаще всего являются ясновидение, целительство, феномен детей-провидцев, порчи и сглазы, любовная магия, гипноз, реинкарнация и жизнь после смерти, а также разоблачение экстрасенсов-шарлатанов.

Мистическим программам свойственно наличие доли специальной лексики, куда можно отнести слова типа «ясновидение», «целительство», «медиум», «порча», «приворот», «остуда», «венец безбрачия», «хиромантия» и другие.

Следует отметить, что все названные нами форматные элементы мистических шоу можно обнаружить во многих выпусках традиционных телевизионных форматов, особенно в ток-шоу («Пусть говорят», «Прямой эфир», «Говорим и показываем») или игровых программах («Интуиция», «Любовь по звездам», «Давай поженимся»).

Герои мистических шоу регулярно принимают участие в традиционных телевизионных форматах. Чаще всего к числу таких героев относятся знаменитые экстрасенсы, например, Алена Орлова («Интуиция» на ТНТ), Дарья Миронова («Пусть говорят» на Первом канале, «Мексиканские хроники» на MTV, «Популярная правда» на МУЗ-ТВ), Арина Евдокимова («Брачное агентство Николая Баскова» на России-1), а также самые заядлые скептики мистических программ, такие как криминалист Михаил Виноградов («Максимум» на НТВ) и ведущий Сергей Дружко («Метла» на НТВ).

Традиционные телевизионные форматы регулярно перенимают темы у мистических шоу, посвящая свои выпуски известным ясновидящим (выпуск ток-шоу «Прямой эфир» от 28.11.2011 – «Первый советский экстрасенс»), целительству (выпуск ток-шоу «Пусть говорят» от 6.07.2012 – «Про зрение»), любовной магии (первый сезон игрового шоу

«Любовь по звездам» на ТВ3), феномену детей-экстрасенсов (выпуски ток-шоу «Пусть говорят» от 28.11.2011 и 29.11.2011 – «Дети-целители. Часть 1 и 2») и т.д.

Любое появление экстрасенса в выпуске какого-либо традиционного телевизионного формата влечет за собой заимствование определенных форматных элементов мистического шоу, а часто и всех сразу. Ясновидящий в своем монологе всегда использует лексику мистических программ, а само появление экстрасенса в эфире ток-шоу или игровой программы уже создает в передаче одну из подтем, которая заимствована из мистического шоу, даже если выпуск целиком и не посвящен экстрасенсорике.

Один форматный элемент непременно связан с остальными, поэтому появление одного из них влечет и заимствование других.

Отметим, что данная взаимосвязь телевизионных форматов становится тенденцией современного телевидения, и она относится не только к мистическим шоу. Телевизионные форматы все больше взаимодействуют и переплетаются друг с другом, что зачастую придает им некую универсальность.

Литература

1. Иванов Ю. М. Как стать экстрасенсом. М., 1990.
2. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2004.
3. Нечушкина А. С. Особенности продюсирования программы «Битва экстрасенсов». Режим доступа: http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2009/09_14.pdf.
4. Николаева Д. «Паранормальная битва». Режим доступа: <http://www.telecenter.ru/upload/f>
5. Новикова А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. СПб: Алетейя, 2008.