

Секция «Журналистика»

Телевидение для людей с ограниченными возможностями: отечественный опыт вещания (на примере анализа контента каналов и социологического исследования их целевой аудитории)

Невраева Анастасия Николаевна

Студент

*Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики,
Челябинск, Россия*

E-mail: sheloweshka@mail.ru

В любом социально ориентированном государстве забота о незащищенных слоях населения является неотъемлемым элементом государственной политики. Седьмая статья Конституции определяет Российскую Федерацию, как социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [1]. Несмотря на это в нашем обществе люди с ограниченными возможностями все еще представляют собой категорию граждан, которая не всегда имеет возможности обеспечивать достойное существование или эта возможность существенно ограничена [2].

Благодаря социальным функциям, телевидение, наравне с государством, способно формировать адекватный образ людей с инвалидностью с учетом беспрепятственного доступа таких людей к массовой информации, правильной репрезентации образа инвалидности на экране и активной демонстрацией социальной политики в этой области [3].

В нашей стране процесс интеграции людей с инвалидностью в социум связан с вещанием специализированного канала «ИнваМедиа-ТВ», который ведет трансляцию в сети кабельного вещания и Интернет. Опираясь на критерии качества журналистских материалов, мы проанализировали практику вещания этого канала и выявили её недостаточную эффективность в сравнении с зарубежным опытом вещания. Несмотря на жанровое разнообразие программ отечественного телевидения, большинство из них отличаются однообразием содержания и часто выражают политические или спонсорские интересы. Несколько другую ценностную ориентацию демонстрирует канал для глухих, запущенный кинокомпанией «Ковчег» в январе этого года в сети Интернет. В сравнении со своим аналогом («ИваМедиа-ТВ») данный тип вещания планируется с наибольшей эффективностью приспособить для лиц с инвалидностью. А именно: ввести ведущих с проблемами слуха на телеэкран, обеспечить вещание общедоступных программ с других каналов, сформировать циклы программ о жизни слабослышащих и глухих людей и дать зрителям возможность самим редактировать плей-лист телеканала. Полноценное вещание данного типа средства массовой информации еще не налажено, но создатели обеспечили просмотр художественных фильмов и обратную связь с аудиторией при помощи основного сайта телеканала и социальных сетей. Формирование контента и принципов работы предполагает доработку, но общая направленность подобной журналистской имеет все основания найти поддержку у потенциальных зрителей. Этот вывод сделан исходя из проведенного нами социологического исследования общественного мнения представителей одной из наиболее активных групп целевой аудитории отечественных каналов для людей с ограниченными возможностями, а именно студентов

Регионального центра образования инвалидов Челябинской области.

Абсолютное большинство предпочло специализированному телевидению циклы определенных программ в контенте общенациональных каналов. Эти результаты сходны с результатами опроса, проводимого Всероссийским обществом глухих, что дает представление о характеристике предпочтений данной аудитории по этому вопросу в масштабах всей страны.

Все студенты высказали резко отрицательное отношение к тому, как отражается тема инвалидности на современном российском телевидении. Многие респонденты сошлись в том, что эмоция сочувствия, вызываемая у зрителя при просмотре телепередач, связанных темой инвалидности, не должна быть единственной целью журналистов. Все опрошенные предпочли быть отраженными на экране с позиции самостоятельности, юмора и активной жизненной ориентации. Девяносто процентов опрошенных выказали активное желание принимать участие в создании специализированных телевизионных программ.

Данное исследование показало, что люди с ограниченными возможностями, включенные в систему высшего профессионального образования, обладают высоким уровнем активности и творческого потенциала. Наиболее приоритетным для себя они считают не создание специализированного СМИ, а адекватное отражение образов инвалидности в программах сетки вещания национальных каналов и получение полной информации обо всех областях действительности.

Анализ зрительских предпочтений подтвердил, что при создании качественного специализированного телевизионного продукта для людей с ограниченными возможностями необходимо: теоретические исследования в данной области; формирование группы творческих работников из числа людей с инвалидностью, которые повествуют от первого лица; адаптация программ об инвалидах для детского восприятия и др.

Таким образом, вещание специализированного канала для людей с инвалидностью возможно при тесном сотрудничестве с его целевой аудиторией.

Литература

1. Антипьева Н.В. Социальная защита инвалидов в Российской Федерации. Правовое урегулирование. М., 2002.
2. Миндель А.Я. Разные возможности – равные права – общее жизненное пространство. М., 2009.
3. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 2003.

Слова благодарности

Автор выражает признательность доценту, кандидату исторических наук Харитоновой О.Ю. за помощь в подготовке тезисов