

Секция «Журналистика»

Исследование состояния студенческих и молодежных СМИ Алтайского края

Баранова Анастасия Сергеевна

Студент

Алтайский государственный университет, Социологический факультет, Барнаул, Россия

E-mail: ms.baranova.1993@mail.ru

Ни для кого не секрет, что средства массовой информации, с момента своего зарождения и по сей день играют особенную роль в жизни общества. Многие ученые ставят в объект исследования информацию и каналы ее передачи. Но мало таких исследователей, которые бы занимались изучением молодежных и студенческих СМИ. А ведь студенческие средства информации играют важнейшую роль в формировании, функционировании и эволюции сознания молодежи в современном мире, где высшее и профессиональное образование получает почти каждый человек.

Сознание молодежи влияет на развитие любого общества. От того, с каким багажом знаний, умений, духовного опыта она выйдет в самостоятельную жизнь, зависят перспективы социального, экономического, культурного, информационного развития государства. В формировании молодого поколения важную роль играют средства массовой информации. Через них даются образцы поведения, стиль жизни, с их помощью формируются нравственные основы. В данной работе под молодежным средством массовой информации понимается форма периодического распространения массовой информации, ориентированная на аудиторию в возрасте от 14 до 30 лет включительно.

Но здесь присутствует некая тонкость: есть СМИ, которые издаются для молодежи, а есть такие, которые издают молодые. Встает вопрос: можно ли отнести вторую группу изданий к массовой культуре? Наверное, пока мы не можем ответить положительно. Поскольку у молодых журналистов не хватает компетенции и профессионализма.

Проблема читабельности и влияния печатных студенческих и молодежных СМИ на молодых людей актуальна. Это доказал социологический опрос, сделанный мною среди вузов и ссузов Алтайского края. Основной вопрос состоял в следующем: «Читаете ли вы студенческие и молодежные СМИ?» Основная масса студентов отрицательно ответила на этот вопрос. Я заинтересовалась: «А почему?» В ходе дальнейшего исследования выяснилось, что современные студенческие СМИ не отвечают запросам молодежи, в редакциях нет квалифицированных и опытных сотрудников, которые могли бы выпускать качественную и читабельную студенческую прессу.

В данной ситуации для нас важным становится вопрос медиаобразования. Ведь это деятельность по «возвращению» молодежной аудитории и созданию благоприятной среды для диалога с потребителями информации. При этом важно, чтобы СМИ, которые занимаются медиаобразованием молодежи, сами осуществляли свою содержательную политику в русле качественной, а не желтой прессы. Проявлением нового медиаповедения молодежи становится широкое распространение самодетельной печатной журналистики. Молодежная, студенческая пресса стала массовым явлением. Редкое учебное заведение не издает собственную газету, журнал, альманах. Нельзя сказать, что это

плохо, но тогда качество издаваемой прессы не должно сильно уступать профессиональным информационным агентствам и печатным изданиям.

Медиаобразование является некоторой основой, на которой формируется новая молодежная аудитория, новые типы СМИ, новое профессиональное поведение журналиста или любителя. В итоге создается новая медиасфера, в которой эффективно, на благо отдельной личности и всего общества в целом, протекают процессы социализации всех субъектов коммуникации и их поиск своего «я». Основная задача состоит в том, чтобы привлечь молодых людей к молодежным СМИ, помочь им выявить средства распространения информации, не отвечающие их представлениям о качественных медиа. Идея медиаобразования на сегодняшний день приобретает масштабный характер. Журналистика в этом процессе может на многое повлиять. Она использует такие технологии, которые используются в работе с молодежью, таким образом, формируется среда, которая способна убедительно выразить представление о качественных медиа и сформулировать требования к их содержанию.

Я считаю, что эта проблема является важной на данном этапе развития современного общества. Поскольку от формирования взглядов молодежи зависит будущее нашей страны, необходимо больше внимания уделять данному вопросу. Считаю, что нужно создать молодежный пресс-центр и ввести в традицию проведение всероссийской школы журналистики. Молодые люди смогли бы получить навыки издания хорошей прессы и, применяя на практике, привлекать интерес молодежных масс.

Литература

1. Извольский С.В. Анализ тематического репертуара социологических публикаций в печатных СМИ: на примере федеральных изданий за 2003-2007 гг. // Социологический журнал, № 4, 2008. С.71-81
2. Извольский С.В. Основные тематические тенденции современной социологической публицистики // Культура & общество [Электронный ресурс]: Интернет-журнал МГУКИ / Моск. гос. ун-т культуры и искусств — Электрон. журн. — М.: МГУКИ, 2008—08. — № гос. регистрации 0420600016. Режим доступа: <http://www.eculture.ru/Articles/2008/Izvolsky.pdf>
3. Жилавская И.В. Влияние СМИ на молодежь // Медиаобразование: от теории - к практике /Сост. И.В.Жилавская. - Томск: Изд-во Томск. ин-та информационных технологий, 2007.
4. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 1998;
5. Свитич Л.Г. Профессия: журналист - М.: Аспект Пресс, 2003

Слова благодарности

Спасибо за то, что студентам предоставляется возможность поучаствовать в такой замечательной конференции.