

Секция «Журналистика»

«Сравнительный анализ типологических характеристик государственных информационных радиостанций «Радио России» и «Вести FM»

Жигулин Дмитрий Андреевич

Студент

Тольяттинский государственный университет, Гуманитарно-педагогический институт, Тольятти, Россия

E-mail: bibika93@bk.ru

Сегодня государственное радиовещание в России находится в сложном положении. Если в СССР гос. радио - это была единственная концепция эфира, то с появлением рыночных отношений у государственных радиостанций появились сильные конкуренты.

Сегодня государственное информационное вещание нуждается в создании той типологической модели, которая позволит им конкурировать с коммерческими радиостанциями. Следует отметить, что в тоже время государственные радиостанции в последнее время редко являются объектом внимания исследователей. Необходимость изучения и определения типологического своеобразия данного вида радиостанций определяет **актуальность** данного исследования.

В данной работе мы предприняли попытку выявить типологическое своеобразие информационных государственных радиостанций «Радио России» и «Вести FM». Для этого мы изучили научную литературу, наиболее существенной и системной нам видится методика типологического анализа радиовещания, разработанная Е.Р. Раскатовой [5] на основе учения А.И. Аكوпова [1,2,3,4]. На основе изученной литературы мы разработали алгоритм исследования и обозначили следующие типологические характеристики для государственных радиостанций: **типоформирующие:** *цель, аудитория, форма собственности; вторичные:* *формат, содержательно-тематическая направленность вещания, жанры; формальные:* *объем аудитории, объём вещания, территория вещания.* Провели историко-типологический анализ радиостанций «Радио России» и «Вести FM», а так же - сравнительный анализ типологических характеристик этих двух радиостанций. На основе результатов сравнительного анализа мы и попытались выявить типологическое своеобразие радиостанций «Радио России» и «Вести FM».

Основные выводы нашего исследования могут быть сформулированы следующим образом.

Мы увидели, что различия по типформирующим признакам неизбежно влекут за собой различия и по признакам вторичным, и формальным. В нашем случае разные цели вещания и направленность на разную аудиторию (даже при одинаковой – государственной – форме собственности) обусловили разные форматы вещания, содержательно-тематическое наполнение эфира и жанры, в которых работают исследуемые радиостанции.

Если «Радио России» является общественно-политической радиостанцией, рассчитанной на максимально широкую аудиторию, то и формат своего вещания она не ограничивает строгими рамками, и темы, и жанры реализует все возможные. В то время как информационная радиостанция для взрослого населения страны «Вести FM» строго структурирует свой формат, замыкая тематику вещания исключительно на острых

темах и актуальных проблемах, освещать которые берется только в информационных и реже аналитических жанрах.

Расчет на массовую аудиторию также диктует и то, что «Радио России» [7] вещает на территории всей страны как по проводному радио, так и на собственных частотах, которые имеются в любом диапазоне. А поскольку Россия находится в нескольких часовых поясах, то и вещание «Радио России» занимает более 24 часов в сутки (в конкретный момент времени в разных регионах в эфир выходят разные программы).

Расчет же радиостанции «Вести FM» [8] на взрослую аудиторию, которая ощущает потребность в регулярной своевременной новостной информации, ограничивает и территорию вещания радиостанции только крупными городами, а так же определяет объем вещания «Вестей FM» равным 24 часам в сутки.

Однако даже при четком служении поставленным целям со стороны обеих радиостанций мы наблюдаем разную их популярность. Так «Радио России» интересно только 11% своей потенциальной аудитории. В то время как «Вести FM» удовлетворяют интерес 12,1% своей потенциальной аудитории [6]. Такая ситуация может быть связана с тем, что угодить информационным потребностям более узкой аудитории проще, чем запросам массовой. Другой вероятный вывод заключается в том, что сегодня специализированные радиостанции более востребованы, чем универсальные.

Результаты проведенного исследования показывают, что государственным радиостанциям необходимо в значительной мере пересмотреть свою программную концепцию и, возможно, сегментировать свою аудиторию для более корректного и полного удовлетворения ее информационных запросов. Именно разработка нескольких моделей государственных радиостанций, рассчитанных на разную аудиторию, и может стать адекватным продолжением данной научной работы.

Литература

1. Акопов, А.И. Типология советских научно-технических журналов : дис. ... канд. филолог. наук. / А.И. Акопов. – М. : Изд-во МГУ, 1979. – С. 38-41.
2. Акопов, А.И. Специальные журналы. Методология. История, Типология : дис. ... доктора филолог. наук / А.И. Акопов. – Киев : Изд-во Киевского государственного университета, 1991. – С. 82-87.
3. Акопов, А.И. Типологические признаки сетевых изданий. / Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика (публикации разных лет) / А.И. Акопов. – Ростов-на-Дону : ООО «Терра», НПК «Гефест», 2002. – С. 311-317.
4. Акопов, А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика (публикации разных лет). / А.И. Акопов. – Ростов-на-Дону : ООО «Терра», НПК «Гефест», 2002. – С.108.
5. Раскатова Е. Р. Типологический анализ современного российского радиовещания : дисс. канд. филолог. наук : защищена 22.12.2005 : утв. 26.06.2006 / Е.Р. Раскатова. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2005. – 179 с.
6. Рейтинг радиостанций по данным Radio Index – (http://propel.ru/rejting/r_radio.php)

Конференция «Ломоносов 2013»

7. Сайт «Радио России» – (www.radiorus.ru)
8. Сайт «Вести ФМ» – (<http://www.radiovesti.ru>)
9. Сайт Центра социальных технологий – (<http://www.tgl.ru>)