

Секция «Журналистика»

**"Офком" как орган совместного регулирования аудиовизуальных СМИ  
Великобритании**

*Романова Полина Вячеславовна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет  
журналистики, Москва, Россия  
E-mail: romanovatail1@gmail.com*

«Офком», или Управление по связи, был создан в Великобритании соответствующим законом в 2002 году и начал полноценную работу после принятия Закона о телекоммуникациях в 2003 году. [1] Новая организация заменила собой пять предыдущих регуляторов в сфере коммуникаций и аудиовизуального вещания: Комиссию по стандартам телевидения, Комиссию независимого телевидения, Управление по радиовещанию, Управление связи и Агентство радиосвязи, и образовалась в процессе их слияния. [2]

Основные задачи Управления по связи - это защита интересов потребителей и поддержание свободного, конкурентного рынка. В частности, регулятор обязан защищать аудиторию от медиапродукции, которую можно посчитать ненадлежащей и оскорбительной, поддерживать высокое качество контента СМИ, разнообразие и плюрализм мнений, а также защищать граждан от вторжения в частную жизнь. Управление по связи обязано следить за тем, чтобы учитывались интересы потребителей всех социальных групп, включая детей, пенсионеров, людей с низким доходом, а также разнообразных этнических групп. [3, 4]

Организация регулярно проводит различные исследования аудитории, которые касаются профессиональных стандартов для радио и телевидения, способности аудитории к восприятию различных медиатекстов и так далее. [5]

В сфере компетенции организации также находится регулирование сферы спонсорства и рекламы, а также контроль за общественно-правовым и коммерческим вещанием. Управление по связи занимается лицензированием частотного пространства, организывает и проводит конкурсы. В случае общественно-правовых СМИ регулятор следит за соблюдением квот на региональные программы и программы независимого производства, а также отвечает за то, чтобы вещатели транслировали достаточное количество новостных выпусков и передач на актуальную проблематику в прайм-тайм. От коммерческих аудиовизуальных медиа регулятор требует строгого соответствия содержания заявленному при получении лицензии. [5, 6]

Управление по связи следит за обязательным исполнением вещателями различных кодексов, в том числе профессиональных и этических, и при необходимости актуализирует их, дополняя или, наоборот, сокращая более неактуальные аспекты. [6]

Офком также поощряет совместное регулирование, а также саморегулирование вещателей. Предложенная организацией система позволяет обеспечить прозрачность, беспристрастность и честность всех процессов и содержательного наполнения аудиовизуальных медиа. [8]

Помимо этого, одной из главных обязанностей Офкома является рассмотрение жалоб зрителей или слушателей по поводу программ на лицензированных каналах. Регулятор обязан принимать в расчет мнение обеих сторон - как потребителя, так и самого

вещателя. Все вердикты по жалобам обязательно публикуются с указанием мотивировки принятия того или иного решения. [6]

Управлением регулятора занимается так называемый Совет Офкома, который регулярно обязан отчитываться перед Правительством об отсутствии у него каких-либо финансовых или прочих интересов, которые могли бы помешать ему беспристрастно выполнять свои функции. [3]

Отдельно стоит отметить, что роль Офкома с момента его создания продолжает увеличиваться. Так, в ноябре 2012 года комиссия лорда Джастиса Левенсона подготовила доклад, в котором предложила наделить Управление по связи функцией мониторинга Комиссии по жалобам на прессу. В связи с громким скандалом с незаконным прослушиванием телефонов журналистами лорд Левенсон предложил кардинальную реформу Комиссии, которая в конечном итоге должна находится под контролем Управления по связи. [7]

Задачей данной работы является исследование принципов деятельности и подходов Офкома на конкретных примерах для того, чтобы подтвердить особое место подобного органа в сфере регулирования аудиовизуального вещания.

### **Литература**

1. National Audit Office 2006, The creation of Ofcom: Wider lessons for public sector mergers of regulatory agencies, report, National Audit Office, London. 2. Официальный сайт Управления по связи: 3. Закон об Офкоме 2002 г: 4. Пояснительная записка к Закону об Офкоме 2002 г: 5. Закон о коммуникациях 2003 г: 6. Пояснительная записка к Закону о коммуникациях 2003 г: 7. Sabbagh, D 2012, "Leveson report calls for new press law", Guardian, 29 November, 8. Ofcom 2004, Criteria for promoting effective co- and self-regulation, Ofcom,