

**Секция «Журналистика»**

**Инновационные способы борьбы с бесконтрольным использованием объектов авторских прав в Интернете**

***Александров Кирилл Валерьевич***

*Студент*

*МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Факультет журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: fundamentum@yandex.ru*

С каждым днём на свете всё меньше людей, которые не верят, что мы живём в эпоху информационного общества. Причиной тому всё более углубляющаяся роль Интернета в повседневной жизни современного человека. Мы ориентируемся на местности при помощи онлайн-картографии, выбираем маршрут своих переездов при помощи специальных сервисов, ищем информацию и услуги при помощи поисковиков, совершаем покупки в интернет-магазинах.

Казалось бы, только положительные моменты... Однако есть и обратная сторона медали. На современном этапе развития информационного общества данные в нём распространяются так, что контроль над ними затруднителен. Это приводит к тому, что под угрозой оказываются авторские права владельцев любых продуктов, которые можно «выложить» в сеть.

Основная тенденция, которая приводит к развитию данной проблемы, заключается в том, что люди привыкли путать носитель информации с самой информацией. Поэтому раньше, покупая кассету с музыкой, все воспринимали торговую сделку как обмен денег на физический носитель информации и не чувствовали, что в чём-то неправы. Сегодня же Интернет позволяет получить информацию без физического носителя, поэтому люди не понимают, за что тут платить. В итоге, они просто «скачивают» авторский контент, становясь так называемыми пиратами.

Нужно сразу сказать, что современные методы борьбы с такого рода правонарушениями не идеальны. И причина в том, что они задевают в основном букву антипиратского закона, а не его дух. И даже сами законы всё чаще принимаются с расчётом на буквальное использование. Конечно, и на это есть причина. Она заключается в том, что законодатели и правообладатели устали объяснять пользователям, за что же нужно платить, сохраняя при этом все условия для развития пиратства. Получается, что производители контента ждут, что пользователи начнут выполнять их требования, забывая одно из важнейших правил торговли – клиент всегда прав.

В таких условиях значительно более эффективным и правильным методом было бы, наоборот, придумать способы приспособиться к стремлению пользователей получить контент бесплатно или использовать инсайты тех из них, кто действительно готов заплатить.

Так, сегодня всё больше компаний прибегают к такому радикальному способу защиты своих интересов, как разработка продукта, предполагающего обязательную верификацию лицензии на него. Это наиболее характерно в случае с программным обеспечением. Для того чтобы улучшить защищённость своего продукта от пиратства компании встраивают в него дополнительные удобные сервисы, которые вынуждают пользова-

теля обязательно взаимодействовать с компанией (например, «облачное» хранение настроек») при этом сервер постоянно удостоверяет лицензию.

Значительное распространение в будущем может получить и система «оплаты на этапе постройки». Производитель контента размещает объявление на наиболее популярном краудфайндинговом сервисе (например, Кикстартер), в котором объявляет некоторую сумму, необходимую для выпуска продукта, и срок, за который эту сумму нужно собрать. Далее он выпускает продукт бесплатно, если сумма полностью собрана или вводит динамическую цену, изменяя расчётную стоимость продукта в соответствии с объёмом средств, который удалось собрать. Таким образом, автор получает средства, а пользователи – продукт.

Всё большее распространение также получает система, при которой плата взимается не за сам контент, а за услуги, с ним связанные. Так, например, в случае с текстом электронной книги, онлайн ресурс может предоставлять пользователю возможность бесплатно читать с экрана, но копировать книгу и сохранять локально в файле определённого формата – только за плату.

Об этих и других актуальных и инновационных способах борьбы с бесконтрольным использованием объектов авторских прав в Интернете и пойдёт речь.

### **Литература**

1. Варганова Е.Л. Национальные модели информационного общества / Под ред. Е.Л. Варгановой. М., 2004.
2. Панкеев И.А. Авторское право для журналистов: учебное пособие / И.А. Панкеев. – М.: ВК, 2012. – 304 с.
3. Першина Е.Д. Особенности современного медийного права на примере поисковых машин и порталов; из сборника Правовые аспекты деятельности СМИ. Составители Панкеев И.А., Шевердяев С. Выпуск 1. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2012. – 107 с.;
4. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. — 2-е изд. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. — 320 с.
5. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ВК, 2009. – 456 с.