

Секция «Журналистика»

Перспективы развития печатных СМИ Республики Саха (Якутия)

Постникова Анна Романовна

Студент

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К.Аммосова, Филологический факультет, Якутск, Россия

E-mail: postnichok91@rambler.ru

Интернет все больше проникает во все сферы деятельности человека. И все агрессивнее обществу навязывается мысль, что «бумажная» пресса в ближайшие годы исчезнет, не выдержав серьезной конкуренции с Интернет-ресурсами. Ситуация на рынке печати в Якутии, как показывает практика, свидетельствует лишь о необходимости конкретных изменений в деятельности прессы. И говорить о неминуемом закрытии газет нельзя.

Печать Якутии уже столкнулась с последствиями конкуренции с Интернет-ресурсами. Как показало исследование компании «Медиалогия», печатные издания в десятке самых цитируемых СМИ за 2012 год занимают в рейтинге только 4 строчку и ниже. Опережают традиционные СМИ Интернет-ресурсы 1sn.ru и Gazetayakutia, а также информационное агентство SakhaLife.ru. Что и показывает отдельное превосходство Интернета над «бумажными» СМИ в борьбе за читателя.

Главным в отношениях печатных изданий и Интернета является вопрос, а стоит ли противопоставлять эти два канала связи? Лучшим вариантом для обоих – это сотрудничество. Большинство якутских газет создают электронные варианты своих изданий. Помимо этого, отдельные из них такие, как «Якутск Вечерний», «Ил Тумэн», имеют аккаунт в социальных сетях. Что в свою очередь позволяет увеличить количество своих читателей. По сравнению с международным опытом перенос издания исключительно в другой канал связи в Якутии не наблюдается и не ожидается.

Развитие и популяризация Интернет-ресурсов непременно ведет к изменению содержательной части самого печатного издания в сторону аналитических материалов. Ссылаясь на средний возраст якутского читателя, вероятная перспектива деятельности печатных СМИ республики определяется 30 годами, причем за счет эксклюзивной информации и аналитики. В работе представлены, помимо перспектив развития республиканских печатных СМИ, рекомендации для работы редакций газет для улучшения качества издания. Исследование проводилось на примере правительственных газет «Ил Тумэн», «Якутия» и независимой прессы – «Якутск Вечерний» и «Наше время».

Литература

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления: Пер. с фр. М., 2006.,
2. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе: Пер. с англ. Екатеринбург, 2004.,
3. Фомичева, И.Д. Социология Интернет-СМИ / И.Д. Фомичева. – М. : Изд-во фак. журналистики МГУ, 2005.,

Конференция «Ломоносов 2013»

4. Шестерина, А.М. Основы Интернет-журналистики / А.М. Шестерина. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2002.,
5. http://www.uapp.net/industry/expert/pubman/article_180.html
6. <http://www.redactor.in.ua/strategy/2352.html>