

Секция «Журналистика»

Философский запрос от подростковой аудитории-2

*Черепанова Ольга Сергеевна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
E-mail: 22blackberry@rambler.ru*

Это исследование началось в прошлом году как острая личная реакция на сообщения о серии подростковых самоубийств, по видимости беспричинных, но, что особенно важно, коллективных. Тогда об этом писали все газеты, это обсуждалось в Государственной Думе и Общественной палате. Журналисты и политические деятели не без пафоса говорили о необходимости ограждения молодого поколения от опасной информации, заполнявшей, по их мнению, некоторые сайты интернета и ряд псевдомолодежных изданий.

Но удивляло, что оставался незамеченным безмолвный запрос подростков на объяснение смысла жизни, на философские проблемы. Тогда мне захотелось выяснить, а кто же, собственно, разговаривает с молодежью о смысле жизни, о ценности бытия, о гордом будущем. Я составила тест-анкету, зондирующую ценностные ориентации подростков, и провела сплошной опрос школьников девярых, десятых и одиннадцатых классов школы №22 (г.Старая Купавна). В результате изучения проблемы выяснилось, что философские темы поднимают в своих текстах только певцы молодежных групп. Песня «Дети-мишени» поразила тем, что в ней все эти вопросы были поставлены и более прямо и более честно, чем общественными деятелями, журналистами, учителями и даже родителями. Этот опрос подтвердил теорию эпигентического развития личности Э. Эриксона, который выяснил, что возраст тинэйджера – время самого острого кризиса идентичности взрослого человека [1].

Через год был проведен повторный опрос. Это был год особо пристального интереса политических деятелей к охране детства во всех аспектах существования подростка, кроме философского. Тест-анкета была модифицирована, чтобы помимо анализа контактов старшеклассников со средствами массовой коммуникации, интернет-источниками и поучениями педагогов и родителей, в которых не было видно перемен к лучшему, изучались реакции подростков на личные жизненные ситуации и контакты с родственниками, друзьями и людьми, которыми они восхищаются.

Выяснилось, что подростки находят поддержку у близких людей, хотя часто ожидания и не оправдываются. Поэтому складываются специфические типы представлений, которые не похожи на стандартные рекомендации, с кого им брать пример. Десятиклассники хотели бы иметь друга с хорошим чувством юмора (75% опрошенных). Видимо, во всех проблемных ситуациях для современного подростка единственное спасение в чувстве юмора. Кроме того, друг, по их представлениям, должен быть, в первую очередь, общительным и только потом умным. Но главное и важное - «референтный» партнер не должен давить или быть жестоким.

Важно также, что все ждут супергероя, который бросит спасательный круг, скажет, что делать. Этих героев молодые люди представляют себе по типу известных персон.

Правда, многие потом разочаровываются. Выяснилось, что на первом месте для учеников школы №22 стоит Иван Охлобыстин, на втором – Стив Джобс, третье место делят Владимир Жириновский и лидер группы «Сплин». Есть свои поклонники у Марка Цукерберга и Владимира Путина. Качества, присущие этим людям, становятся жизненным кредо подростка. Любопытно, что Ивана Охлобыстина ценят не только за ум и харизму, но и за семейное положение: «Он хороший семьянин, и я уважаю его за то, что сам целью жизни считаю семью». Это тем более существенно, что многие из опрошенных не имеют братьев и сестер, и это серьезная проблема в жизненном самоопределении.

Выжить в окружающей агрессивной среде современным подросткам становится все сложнее, но пока они куда-то стремятся, это возможно. Тем более серьезных претензий заслуживает государственная политика в сфере детства и деятельность молодежных СМИ, которые уже второй год не реагируют на теряющее философский запрос молодое поколение.

### **Литература**

1. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М., 1996.