

Секция «Журналистика»

Рубрики-бренды в российской прессе на примере опыта "Литературной газеты" и "Независимой газеты"

Обухова Ирина Валерьевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: irinaobuchova25@mail.ru

Во многих изданиях есть оригинальные рубрики, ставшие со временем своеобразными визитными карточками. Однако под влиянием времени их концепция и содержание подвергаются изменениям, как положительным, так и негативным. К последним следует отнести однообразие, ухудшение качества материалов, поднятие недопустимых ранее тем. Конечно, есть и изменения к лучшему, когда рубрика не только по-прежнему занимает внимание читателей, но и открывает новые для себя формы и темы.

В качестве примеров изменившихся рубрик-брендов мы рассматриваем «Филантропию» в «Независимой газете» и «Клуб 12 стульев» в «Литературной газете».

«Клуб 12 стульев» ведётся с 1967 года. В рубрике публиковались такие известные поэты и писатели, как Виктор Веселовский, Михаил Жванецкий, Александр Иванов, Виктор Шендерович и другие. Из читательской почты собирался материал для ироничной подрубрики «Фразы».

Рубрика, рассчитанная на демократическую интеллигенцию, отличалась не только высоким уровнем текстов, но и разнообразием тем и большим числом авторов со своим уникальным стилем и творческой позицией. Как отмечал Юрий Изюмов, первый заместитель главного редактора с 1980 по 1990 год: «Страница эта бывала более или менее удачной, но всегда остроумной, часто смешной, иногда парадоксальной. Но никогда пошлой, плоской, примитивной». Следует отметить, что авторы тонко чувствовали происходящие в обществе перемены и в своих текстах с оптимизмом иронизировали по поводу них.

В наше время «Клуб ДС» по-прежнему занимает шестнадцатую полосу, однако некоторые сохранившиеся со дня основания подрубрики («Стенгазета клуба «Рога и копыта», «Фразы») появляются редко. Другие же («Политпит», «Ироническая поэзия») выходят часто. Интересно, что в рубрике не используются выдержки из блогов, как это принято во многих современных юмористических изданиях, поэтому создаётся впечатление, что «ЛГ» выходит в эпоху до Интернета. Отдельно следует сказать об иронии в стихотворных и прозаических материалах. Её тон мягкий, доброжелательный, здесь не встречается хлесткой и злой иронии, характерной для оппозиционных изданий. К применяемым здесь средствам сатирической трансформации относятся мысленные эксперименты, ироничные риторические вопросы, ироничные заголовки, спародированный стиль речи, ироничные пересоздания фактов и обыгрывание известных цитат. Материалы посвящены как общественно-политическим событиям, так и забавным жизненным ситуациям.

В последние годы уровень ироничных текстов заметно снизился. Несмотря на большое число авторов, темы этой рубрики довольно однообразны, авторская интонация зачастую лишена индивидуальности. Начали подниматься проблемы, нехарактерные

для качественного издания: обсуждение дешёвых ток-шоу и т.д. Также начали встречаться двусмысленности, которые Бахтин определил как «телесный низ».

Возникает проблема несоответствия техники содержанию. Например, в стихотворных пародиях, посвящённых олигархам и коррупции и претендующих на злободневность, соблюдена форма, однако их содержание плоское и примитивное. Если сравнить их с блестящими работами Александра Иванова в 90-е годы, то эти пародии лишены одного из главных качеств ироничного текста – возможности переосмыслить действительность. Помимо вышперечисленного в некоторых материалах ирония зачастую теряется за стеной текста.

Рассмотрим другую трансформацию рубрики-бренда. Рубрика «Филантропия» в «Независимой газете» за время своего существования с 1993 года претерпела большие изменения. Изначально она называлась «Мизантропия» и содержала злободневные ироничные материалы о политике, которые писал тогдашний главный редактор В.Третьяков или некоторые штатные авторы. Ирония в материалах была боевой и хлёсткой, что соответствовало журналистским традициям 90-х годов. В. Третьяков в какой-то мере продолжил манеру Салтыкова-Щедрина, например, его материал «Плавающая конституция» о ситуации в вымышленном селе Собачьи будки напоминает «Историю одного города»: в таких героях, как Рюмаков, Ёлочкин и Лужайкин узнаются политические деятели того времени. Материалы «Мизантропии» отличались обличительным пафосом и часто напоминали памфлеты.

В 2007 году при очередной смене главного редактора рубрика была переименована в «Филантропию». Теперь для неё пишут несколько авторов, это похоже на творческое соревнование, когда каждый старается сделать лучший материал, следовательно, качество держится на высоком уровне.

«Филантропия» продолжает начатую Третьяковым традицию и отсылает нас к беседам древних философов. С одной стороны, это смотрится необычно в современной газете, с другой – заставляет вспомнить античную иронию.

Основная форма материалов – комментарий. Авторы делают упор на ясность и лаконичность, не случайно большинство публикаций начинаются с фразы: «Буду краток».

Ирония присутствует в прозаических материалах и стихотворных вставках (мысленные эксперименты, ироничные заголовки, ироничные пересоздания фактов), её тон колеблется от оптимистичного до злого. Материалы посвящены актуальным политическим событиям в России (например, предложение МВД проверять на содержание алкоголя в крови не только водителей, но и пешеходов, одобрение Георгием Полтавченко клятвы для жителей Санкт-Петербурга).

Итак, видно, что рубрики-бренды в указанных изданиях подверглись значительным переменам. «Клуб 12 стульев» постепенно перестаёт быть кузницей юмористических талантов, по сути сохранив лишь название. «Филантропия» продолжила держать качество на высоком уровне, тон иронии снизился и стал более «аккуратным» по отношению к описываемым политическим событиям. В любом случае, наблюдение за рубриками-брендами интересно и заслуживает внимания.

Литература

1. Дмитриев А. В. Социология юмора: Очерки. — М., 1996. — 214 с.

2. Пигулевский В. О. Ирония и вымысел: от романтизма к постмодернизму: Научное издание. Ростов-на-Дону: Изд-во «Фолиант», 2002. — 418 с: ил.
3. Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики – М., «Мысль» 1982.
4. Литературная газета: <http://www.lgz.ru/>
5. Независимая газета: <http://www.ng.ru/>

Слова благодарности

Выражаю благодарность декану Елене Леонидовне Вартановой, президенту факультета Ясену Николаевичу Засурскому и своему научному руководителю Марине Игоревне Шостак.