

Секция «Журналистика»

Старообрядчество и русская культура конца XIX - начала XX вв.:
благотворительность, меценатство, просветительство

Гордеева Мария Владимировна

Студент

МГУ им. М. В. Ломоносова, журналистики, Москва, Россия

E-mail: mashenka_gord@mail.ru

В истории отечественного меценатства принято выделять два основных периода: первый – дворянский (2-я пол. XVIII – 1-я треть XIX вв.) – характеризуется участием в меценатстве и благотворительности преимущественно привилегированного сословия; второй – купеческий (2-я пол. XIX – нач. XX вв.) – взлет русской торгово-промышленной элиты, именно этот период исследователи назовут «золотым веком» русского меценатства. [1, с. 5] Солдатенковы, Морозовы, Третьяковы, Мамонтовы, Бахрушины, Рукавишниковы – купеческие старообрядческие династии, меценатская и благотворительная деятельность которых стала частью истории русской культуры.

В докладе приводится краткая характеристика основных догм старообрядчества и его положения в России в конце XIX-начале XX вв., рассматривается меценатская и благотворительная деятельность некоторых московских, нижегородских и уральских купеческих старообрядческих династий (Морозовы, Солдатенковы, Щукины, Рябушинские, Носовы). Кроме того, выделены два основных направления в их коллекционировании: собирательство предметов русского и западноевропейского искусства. Особое внимание уделяется публикациям о деятельности меценатов в периодике: «Русский Курьер», «Русские Ведомости», «Голос», «Страна».

Целью нашего исследования стало определение степени влияния старообрядчества на меценатскую и благотворительную деятельность русской торгово-промышленной элиты. Есть ли взаимосвязь между религией и меценатской деятельностью купеческих династий? Как стало возможным, что выходцы из старообрядческих семей, традиционно придерживавшиеся жестких религиозных норм, проявили немало вкуса и эрудиции при оценке и коллекционировании предметов современного западного искусства?

Нами были выдвинуты несколько гипотез о религиозных мотивах такой деятельности:

1. Уклад жизни и деловая практика старообрядцев способствовали скорейшему накоплению капитала, что в свою очередь вело к инвестированию в предметы искусства.
2. В старообрядчестве земное богатство считалось греховным, требующим искупления. Меценатство стало одним из путей покаяния.
3. Меценатство и благотворительность понимались как миссионерская деятельность;
4. Преобладание прагматических и социальных причин над религиозными: гипотеза «демонстративного потребления» [2, с. 84].

Последняя гипотеза («демонстративного потребления») противоречит не только самой сути меценатства, но и основным положениям старообрядчества, и потому представляется нам спорной.

Принадлежность большинства крупных меценатов конца XIX – начала XX вв. к старообрядческой религии – историко-культурная закономерность, обусловленная совокупностью нескольких факторов: особым бытовым укладом, накоплением капитала,

религиозным воспитанием в сочетании с повышением уровня образованности в старо-обрядческой среде. Независимость духовная переросла в независимость экономическую и интеллектуальную.

Литература

1. Гавлин М.Л. Меценатство в России: научно-аналитический обзор. – М.: ИНИОН РАН, 1994.
2. Веблен Т. Теория праздного класса. – М.: Прогресс, 1984.

Слова благодарности

Благодарю своего научного руководителя, Кушцову Ольгу Николаевну, за неоценимую помощь в выборе темы работы и направления исследования, а также за все подсказки, советы и правки.