

Секция «Журналистика»

Система пропаганды в фашистской Италии

Китель Анастасия Александровна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: a.a.kitel@gmail.com

Известно, что нельзя сформировать систему взглядов аудитории без системного подхода. В системе пропаганды фашистской Италии подобный метод предусматривал массовость охвата единым идеологическим воздействием. Чтобы воздействие было наиболее эффективным, оно должно охватывать все сферы жизни человека, что и было предпринято Муссолини и его последователями в Италии 1920-1940 гг.

Один из главных принципов пропаганды — целенаправленность и последовательность пропагандистской работы. Осуществление этого принципа в пропаганде предполагает прежде всего оптимальный выбор целей. Цель не обязательно должна быть крупномасштабной, однако она должна быть обязательно достигнута. Когда необходимо довести определенную информацию до сведения населения, средства массовой информации передают ее по всем каналам, нередко с многократными повторениями.

Иногда пропагандой ставится задача более высокого уровня. Например, достижение убежденности по определенному вопросу — фашизм как единственный возможный и положительный политический курс для вывода страны из кризиса. В этом случае усилия пропаганды последовательно переносятся с одной промежуточной «вехи» на другую. Сначала происходит привлечение внимания общественности к данному вопросу. Создается определенная атмосфера, а соответственно и эмоциональное отношение к явлению (воздействие через общественные и культурно-образовательные сферы жизни человека: радио, искусство, культура, религия). Затем в аналитических материалах формируются оценки (политические, философские, правовые и др.). Пропаганда стремится закрепить оценочные суждения разнообразной аргументацией, рассмотрением тех или иных альтернативных позиций. Нередко средства массовой информации, чтобы добиться поставленной цели, должны вновь и вновь возвращаться к одному и тому же вопросу, подходить к нему с разных сторон, применять различные формы и средства влияния.

В Италии 1920-1940 гг в области средств массовой информации большое влияние на аудиторию оказывали печать и радио. Среди печатных изданий наиболее видное место занимала газета «Il Popolo d'Italia». Газета «Il Popolo» была основана 15 ноября 1914 года. Она появилась в результате раскола Б. Муссолини с Итальянской социалистической партией. «Il Popolo d'Italia» стала печатным органом фашистского движения Италии, в 1919 в ней был опубликован «Манифест фашизма». Издание просуществовало 24 июля 1943 года.

Что касается кинематографа, в 1924 году был организован Национальный институт «Союз образовательного кино» (L'Unione Cinematografica Educativa, LUCE). Он специализировался на выпуске культпросветфильмов. В 1926 году был издан указ, согласно которому перед каждым киносеансом в Италии должен был демонстрироваться киножурнал производства LUCE. Стоит однако отметить, что откровенно пропагандистские

материалы составляют всего лишь 20%. Еще 19% - фильмы на темы культуры, а оставшиеся 61% про так называемый «организованный досуг после работы» (dopolavogo).

В изобразительном искусстве этого времени на первом плане выступает группа «Новеченто». Художники признавали ведущую роль модернизма в художественном творчестве. Также они создавали полотна национальной направленности, которые отвечали требованиям фашистской партии.

Официального и «единственно верного» стиля в архитектуре при Муссолини не существовало. Лидер фашистской партии проявлял благосклонность как к консерваторам-неоклассикам, так и революционерам-рационалистам. Однако в современной Италии скульптуры периода 1920-1940 гг, выполненные в манере «вычурного» неоклассицизма (отсылка к римским канонам) невозможно не заметить, в то время как здания, в строительстве которых принимали участие архитекторы-рационалисты в большинстве случаев отмечают только профессионалы.

Большая работа была проделана Муссолини и в сфере религии. В 1921 году Муссолини посчитал полезным засвидетельствовать свое уважение к религии, т. к. он понимал, что католицизм — одно из величайших проявлений миродержавной римской идеи, одна из жизненных функций итальянского патриотизма. В своей парламентской речи 21 июня 1921 года он заявляет: «Я утверждаю, что латинская имперская традиция Рима в настоящее время представлена католицизмом. <....> ... я думаю и утверждаю, что единственная универсальная идея современного Рима есть та, что исходит от Ватикана».

Таким образом, можно утверждать, что именно комплексный подход в системе фашистской пропаганды Италии обеспечил возможность развития всей совокупности свойств общественного сознания, установок ценностных ориентаций и норм поведения.

Литература

1. Войтасик. Л. Психология политической пропаганды. - М. 1981
2. Гуревич П.С. Пропаганда в идеологической борьбе. - М. 1987
3. Доценко Е.Л. Психология манипуляции. — М. 1996
4. Лебон. Г. Психология народов и масс. - СПб. 1995
5. Лопухов Б. История фашистского режима в Италии. - М. Наука 1977
6. Устрялов Н. Италия — колыбель фашизма. -М. Алгоритм. 2012
7. Интернет
8. Гусев А. Фашистское кино в немую эпоху.: <http://seance.ru/blog/cinema-fascism/>