

Секция «Журналистика»

Эволюция Средиземноморских СМИ

Христич Анастасия Сергеевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: has1104@mail.ru

Средиземноморье - отправная точка вектора развития современной цивилизации. Это колыбель древнейших народов, оказавших большое влияние на ход мировой истории.

В Средиземноморье можно выделить тринадцать исторически значимых государств, образованных до нашей эры: Шумер, Аккад, Вавилон, Египет, Греция, Ассирия, Финикия, Испания, Карфаген, Рим, Галлия, Древняя Македония.

У народов, заселявших эти города, говоривших на праязыках, появилась письменность, что привело к ранним СМИ.

В первобытное время люди общались при помощи звуков и знаков. Затем звуки складывались в слоги, образуя слова. Первоначально коммуникация осуществлялась устно. Появление письменности подняло общение на другой уровень, положило начало почте. Чтобы передать информацию на расстояние, необходимы были пути сообщения – дороги, реки, каналы и др.

Истории известен ряд древних империй: Гупта в Южной Азии, Персидская, Римская. Образованию империй предшествовали военные походы, для передвижения войск нужно было прокладывать дороги. Походы расширяли границы прежних завоеваний и способствовали установлению новых связей.

По всему древнему миру раскинулась обширная сеть сообщений. Коммуникация уже тогда была установлена между разными народами с отличающимися культурами.

Древнегреческий историк Диодор Сикул говорил, что первым делом, которым властитель занимался с утра ежедневно, был просмотр всех поступивших писем. Потом письма стали доступны и частным лицам.

Первая непечатная стенгазета возникла в Риме в эпоху античности. Далее стали появляться рукописные газеты.

Первая европейская газета, приближенная по форме современной, появилась во Франции в начале XVII века. 30 мая 1631 г. парижский деятель Теофраст Рендо выпустил первое французское издание под названием La Gazette, сразу приобретшее успех. Первая итальянская газета «Il Sincero» («искренняя») Луки Ассарино появилась в 1750 году. Издание выходило сначала два раза в месяц, потом два раза в неделю.

Можно выделить три страны, под воздействием которых изначально развивалась журналистика в европейских странах: Германия, Англия и Франция. Здесь печать развивалась быстрее из-за экономического и политического положения. Однако английская пресса получила свободу раньше, чем это случилось в других странах. В феврале 1689 года перевели Билль о правах, содержащий информацию о том, что каждый гражданин имеет право на устное и печатное выражение мысли.

Центрами развития СМИ в Средиземноморье можно считать Францию и Италию, так как именно здесь наблюдался интенсивный прогресс в журналистике.

Следующий этап – создание радио. Вопрос первенства спорный, так как изобретателей было много. В Италии в 1894 году радиотехник Маркони провел эксперимент по передаче сигналов на короткие расстояния с помощью электромагнитных волн. В 1898 осуществил радиосвязь через Ла-Манш, в 1901 - через Атлантический океан. Маркони беспокоили судебными исками по поводу его первенства в изобретении. В 1915 Федеральный суд США признал Маркони изначальным создателем радио, но в 1943 Верховный суд США отменил результаты предыдущего разбирательства, признав приоритетными работы Теслы. В России изобретателем радио считается Попов А.С.

Первая мировая война явилась сильным импульсом для развития радиовещания. В начале войны весь немецкий флот имел связь с генеральным штабом посредством сети радиостанций. В 1915 году во Франции команда полковника Ферье создала станцию, позволившую глушить радиостанции врага и устанавливать связь с английскими военными судами. Это обеспечило первую победу Антанты. С 1916 года была налажена прямая связь между штабами и самолетами с помощью беспроводного телеграфа и телефона. 28 марта 1914 года по радио прозвучал первый концерт. С этого момента концерты передавались еженедельно. С 1921 года выпуск радиопрограмм во Франции становится регулярным. С 1926 года налажена прямая трансатлантическая телефонная связь.

Следующий этап – телевидение. В 1857 году итальянцем Джованни Казелли был изобретен пантелеграф – прототип современного факса. Это первое изобретение, позволившее передавать изображение на расстояние. Принцип передачи подвижной картинки был предложен в 1878 году португальским учёным Адриану ди Пайва. В Италии эксперименты с телевидением начались в 1929 году, а в 1939 году в Риме и Милане уже выпускались ежедневные передачи, но их было немного. 3 января 1954 года началась регулярная трансляция телепередач. Во Франции впервые было получено изображение на катодном экране в 1926 году, а в 1931 году произошла первая передача в системе 30 линий. В России создателями телевидения считаются Б.Л. Розинг и В.К. Зворыкин.

21 век - эпоха мобильной коммуникации и интерактивных СМИ. Во Франции до 2001 года через мобильные сети вещало радио. Мобильная связь была популярнее, чем Интернет. Страны Средиземноморья не на первом месте по числу сетевых пользователей. В Интернете зародился ещё один вид интерактивных СМИ – блоги, которые появились в США в 1997 году и обрели успех. В Италии это быстро распространилось, и сейчас количество блогов множится. Большая часть сетевых изданий используют блоги в виде информационного источника. Например: «Repubblica», «Avvenire», «Foglio» и др.

Социальные сети – ещё один вид интерактивных СМИ, появившихся в 1995 году и ставших популярными в Испании, Португалии, Италии, Франции.

В начале 21 века появилось разнообразие в коммуникации, зародились новые виды СМИ. Однако страны Средиземноморья не являются самыми активными их потребителями, как, например, Россия, США или Китай.

Литература

1. Бюхер К. Происхождение газеты // История печати: Антология: Т. II / Сост. Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. - М., 2001. С. 9-27.
2. Виноградова Т.Ю. Мобильная связь во Франции: медиаметрический аспект // К

мобильному обществу: утопии и реальность / Под ред. Я.Н. Засурского. - М., 2009. С. 262-268.

3. Паисова А.А. Мобильная связь и Интернет в Испании // К мобильному обществу: утопии и реальность / Под ред. Я.Н. Засурского. - М., 2009. С. 226-232.
4. Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати: Антология. - М., 2001. С. 69-193.
5. Урина Н.В. Италия: "Blog Generation" как предмет дискуссии // К мобильному обществу: утопии и реальность / Под ред. Я.Н. Засурского. - М., 2009. С. 191-205.
6. Шарончикова Л.В. Радиовещание и телевидение Франции. - М., 2011.
7. Шедлинг М. Очерки по истории мировой почты // История печати: Антология: Т. III / Сост. предисл. и коммент. Я.Н. Засурский, О.А. Бакулина. - М., 2008. С. 33-104.

Слова благодарности

Благодарю профессора Я.Н. Засурского за помощь в работе.