

Секция «Журналистика»

Франко-немецкий телеканал ARTE

Андреева Светлана Олеговна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: Svetlana3Andreeva@gmail.com

Работа посвящена франко-немецкому телеканалу ARTE. Цель работы: изучить этот телеканал с момента его появления до сегодняшнего дня. Главные аспекты, затронутые в исследовании – это история появления телеканала, его структура, программная сетка и внутренняя политика канала. Так как канал представлен в двух странах, то в основе работы сравнение работы ARTE в Германии с его работой во Франции. В работе в большой степени использована литература на французском и немецком языках, ведь русском языке материалов на эту тему практически нет. Источниками стали преимущественно материалы газет этих двух стран.

Arte стремится предоставлять качественную программу с упором на культуру и искусство. Главная его особенность, которая отмечается практически во всех источниках, - это высококультурность телеканала. Что это означает? ARTE отказывается от погони за сенсациями и желтизной (чем грешат практически все телеканалы планеты), не выпускает передачи, посвященные так называемым «продаваемым» темам (звезды, смерть, секс), при этом затрагивая эти темы, безусловно, могут. Эти запреты, конечно, условно. На телеканале нет никакой цензуры. Но это своеобразные внутренние законы редакции, которая гонится не за рекламой, а за качеством продукта, который она выпускает.

Таким образом, проделав анализ появления, устройства и развития телеканала ARTE, я пришла к выводу, что этот телеканал и по сей день соответствует той цели, что им поставили два главы государства тридцать лет назад. Если вспомнить о функциях журналистики, то ARTE в первую очередь просвещает (что на сегодняшний день особенно редко как в Европе, так и в России), только потом информирует и уже в самую последнюю очередь развлекает.

Удержаться на плаву телеканалу помогают мощные государственные дотации, как с французской, так и с немецкой стороны. Это позволяет телеканалу не менять контент в погоне за рейтингами и рекламой, а строго соответствовать своей высококультурной миссии.

Кроме того, телеканал активно развивается. Во-первых, технически. Последние несколько лет возможно полноценное вещание в формате HD. Во-вторых, с точки зрения пространства. С каждым годом ARTE переводят на большее количество языков, а сам канал передает уже не только в Германии и во Франции, но и еще в 6 странах Евросоюза, не собираясь на этом останавливаться. В-третьих, сохраняя традиции, совершенствует контент. В-четвертых, укрепляя международные связи и придумывая все новые и новые совместные франко-немецкие передачи. В-пятых, идя в ногу со временем и разрабатывая приложения для мобильных устройств.

Литература

Конференция «Ломоносов 2013»

1. Шарончикова Л.В. Радиовещание и телевидение Франции. Изд-во Моск. ун-та МГУ, 2011, с.153-155
2. Херман Майн. Средства массовой информации в Германии. Специальное издание в 2000 г, с.119-141
3. <http://www.arte.tv/fr>
4. <http://www.arte.tv/de>
5. <http://www.ogoniok.com/5010/6/>
6. <http://www.gmx.net/themen/tv/sender/6497gj8-20-jahre-arte-qualitaetsprogramm-nische>
7. <http://www.heise.de/newsticker/meldung/Arte-ist-seit-20-Jahren-auf-Sendung-1585566.html>
8. <http://www.kommersant.ru/doc-y/2010221>
9. <http://kazan24.ru/news/45559.html>
10. <http://www.regnum.ru/news/358021.html#ixzz2IdtJR6O2>