

Секция «Журналистика»

Мобильные версии интернет-СМИ Испании: от персонального компьютера к планшету

Тарасенко Павел Николаевич

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,
Москва, Россия*

E-mail: ptarassenko@rambler.ru

С начала 2000-ых годов интернет-СМИ претерпевают изменения, связанные с расширением спектра устройств, при помощи которых можно потреблять информацию в сети. Если десять лет назад присоединиться к глобальной паутине можно было, пожалуй, лишь при помощи персонального компьютера, то сегодня с этой задачей справляются также любые современные мобильные телефоны и смартфоны.

В 2010 году начался расцвет планшетов. Впервые они появились на рынке в начале 2000-х годов, однако серьезно к ним начали относиться после выпуска компанией «Эппл» (Apple) «планшетника» «Айпад» (iPad). «Наши конкуренты рассматривают это (рынок планшетов — авт.) как новый рынок персональных компьютеров. Но это не правильный подход. Эти посткомпьютерные устройства должны быть проще и интуитивно понятнее, чем привычные РС», - заявил на презентации уже второй версии «Айпад» глава «Эппл» Стив Джобс, скончавшийся в октябре 2011 года.

Игроки на глобальном медиарынке быстро осознали перспективы планшетов. В числе первых это сделал медиамагнат Руперт Мердок. В ноябре 2010 года он объявил о планах по созданию первой газеты для планшетов, а 2 февраля следующего года официально запустил свой проект, получивший название «Дэйли» (The Daily). Несмотря на масштабную пиар-компанию, число подписчиков «Дэйли» оказалось куда меньше запланированного, в результате чего в декабре 2012 года проект закрылся.

В Испании экспериментов по созданию эксклюзивного СМИ для «Айпадов», пока не проводилось. Вместе с тем, уже действующие интернет-СМИ активно осваивают новый для себя рынок. Иметь специальные версии для мобильных устройств в целом и для планшетов в частности – это сегодня уже не исключение из правил, а норма. В числе испанских первопроходцев в этой области – «Эль Мундо» (El Mundo), «АБЦ» (ABC), «Ла Вангардиа» (La Vanguardia), «Ла Разон» (La Razon).

В частности, интерес представляет приложение газеты «Эль Мундо». По своему функционалу оно фактически повторяет интернет-сайт: пользователям предоставляется возможность читать различные тексты, комментировать их, оценивать, отправлять ссылки в социальные сети. Впрочем, есть и уникальные функции. Так, существует возможность прослушать ту или иную заметку, что может вполне пригодиться, например, водителям машин. Большой популярностью среди пользователей «Айпадов» и других планшетов пользуются различные сервисы «Эль Мундо» – зайдя в соответствующий раздел приложения, можно перевести на другой язык нужное слово, узнать прогноз погоды или результаты последних матчей, проследить изменение котировок акций. Пожалуй, самым большим минусом приложения «Эль Мундо» для «айпад» является невозможность работы с приложением без подключения к сети.

Схожим функционалом обладает приложение для планшетов газеты «АБЦ». Оно интересно, в частности, тем, что предоставляет читателю высокий уровень интерактивности и позволяет ему максимально эффективно использовать предоставляющиеся возможности. В частности, это выражается в том, что пользователи могут настроить получение прогноза погоды для какого-то определенного города, а биржевые сводки ограничить котировками акций определенных компаний.

Отличительной особенностью компании, выпускающей «АБЦ», является внимание к новинкам и стремление завоевать первые позиции на новых рынках. Так, 25 октября корпорация «Майкрософт» (Microsoft) представила свою новую операционную систему «Виндоус 8» (Windows 8), а всего спустя два дня специальное приложение под нее анонсировала «АБЦ». «Это приложение, обладающее современным дизайном и высоко интуитивным управлением и «украшенное» фотографиями и мультимедийным контентом, предлагает пользователям новый приятный опыт потребления информации», - говорилось в анонсе новой разработки. Особенности «Виндоус 8» позволили «АБЦ» утверждать, что ее приложением будет удобно пользоваться как на персональных компьютерах, так и на планшетах.

Лидер испанской ежедневной прессы – «Эль Паис» (El Pais) – не спешил с выпуском своего приложения для планшетов. Впрочем, и открытие сайта газеты состоялось в мае 1996 года, то есть уже после того, как интернет начали осваивать «Ла Вангардия», «Эль Мундо» и многие другие испанские СМИ. Это, однако, не помешало «Эль Паис» довольно быстро занять одну из лидерских позиций по количеству посещений.

Специальное приложение для «Айпадов» «Эль Паис» выпустила в ноябре 2010 года. Дизайн приложения напоминает дизайн печатной версии газеты, однако для удобства чтения на экране были внедрены некоторые изменения. В частности, в актив разработчикам можно занести то, что пользователи могут располагать экран своего планшета как вертикально, так и горизонтально. В первом случае экран делится на две колонки (слева – заголовок, вводка и фотография, а справа – основной текст). Во втором – на три колонки (слева – блоги журналистов, по центру – собственно материалы с крупными фотографиями, справа – лента новостей из собственной социальной сети «Эль Паис» «Эскап» (Eskap). Полезная функция анализируемого приложения – возможность сохранить в памяти мобильного устройства нужные страницы и позднее читать их в удобное время, даже в случае отсутствия подключения к интернету.

Все вышеупомянутые приложения предоставляют бесплатный доступ к публикуемой на сайте информации. В этом плане уникальным является пример газеты «Ла Вангардия» – читать статьи из печатной версии газеты, пользоваться целым рядом сервисов и слушать радиостанции RAC1 и RAC105 можно только за плату. Так, разовая подписка на день стоит 0,79 евро, на месяц – 23,99 евро, а на год – 199,99 евро. Такая схема принесла газете определенный дополнительный доход, но, тем не менее, вызвала негодование ряда интернет-пользователей, уверенных, что информация в интернете должна быть бесплатной.

Проведенный краткий анализ показывает, что испанские медиаменеджеры осознают перспективы мобильных устройств и пытаются максимально эффективно использовать предоставляющиеся им возможности. Вместе с тем, стоит отметить, что в полной мере возможности устройств нового типа (в частности, планшетов) еще только предстоит раскрыть и осознать.

Литература

1. ABC, en Windows 8 desde el primer dia // ABC. 2012. Octubre, 27 . URL: <http://www.abc.es/2012/10/27/aplicacion-windows-201210251617.html>
2. Steve Jobs introduces iPad 2: 'It's in Apple's DNA that technology is not enough.' // PopWatch. 2011. Marzo, 02. URL: <http://popwatch.ew.com/2011/03/02/ipad-2-steve-jobs>
3. Приложения для планшетов газет «Эль Паис», «Эль Мундо», «АБЦ», «Ла Ван-гардиа» и «Ла Разон».

Слова благодарности

Благодарю своего научного руководителя Паисову А.А. за помощь в написании статьи.