

Секция «Журналистика»

**Электронная книга во Франции**  
**Новикова Екатерина Андреевна**

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, журналистики,*

*Москва, Россия*

*E-mail: raseton@ya.ru*

В последние годы электронная книга все прочнее входит в нашу жизнь. Вместе с этим развернулась и полемика по поводу будущего книги. Специалисты по-разному оценивают перспективы, как будут дальше развиваться взаимоотношения между книгой печатной и электронной. Историк книги Жан-Ив Моллье считает, что электронная книга в дальнейшем получит более широкое распространение: «Несомненно, новые технологии, позволяющие иметь при себе колоссальную библиотеку, получают все большее распространение. Но это не отменит ни письмо, ни книгу в хорошо знакомых нам формах. Просто их роль в обществе несколько уменьшится. Мы по-прежнему будем находить время для чтения газет и журналов, напечатанных на бумаге, будем слушать радио, смотреть телевизор, использовать компьютер и читать книги. Книга не зависит от носителя. В древние времена она существовала в форме свитка, а затем в форме тетради. Завтра она будет существовать в виде тончайшего дисплея. Но сама книга как артефакт культуры при этом не исчезнет». [1, с.18]

По данным социологических опросов, французы по-прежнему остаются приверженцами традиционной книги: 93% опрошенных предпочитают читать печатные книги, 77% уверены в том, что в ближайшие 10 лет не откажутся от печатной книги в пользу ее электронного аналога [2, с.448]. Продажи электронных книг во Франции пока остаются довольно скромными. В 2011 г. было продано 1,1 млн экз. электронных книг, что составило 1% от всего объема продаж книг. (Для сравнения, в США электронные книги составляют 15% от всего объема продаж, в Великобритании – 10%).

В то же время продажи устройств для чтения электронных книг – «ридеров» - демонстрируют рост. Если в 2010 г. во Франции было продано 28 тысяч «ридеров», то в 2011 г. - уже 145 тысяч. Однако необходимо учитывать, что подавляющая часть опрошенных (80%) для чтения электронных книг пользуются смартфонами или мобильными телефонами, и лишь 18% читают с помощью «ридеров».

Портрет среднестатистического французского читателя электронных книг выглядит следующим образом: чаще всего это мужчина (58% опрошенных) в возрасте менее 35 лет (53%), живущий не в центральном регионе Иль-де-Франс (78%). Выбирая между книгой печатной и электронной, покупатели, главным образом, руководствуются ценой (для 56% опрошенных цена стала решающим фактором при покупке электронной книги). В среднем, лишь 12% в год покупают 20 и более электронных книг [3]. Примечательно, что большая часть опрошенных призналась в том, что скачивает только дешевые книги стоимостью до 8 евро, что вполне объяснимо, так как средняя цена на печатную книгу в мягкой обложке во Франции составляет 8-9 евро, поэтому более дорогие электронные книги не пользуются популярностью (18% опрошенных покупают книги лишь стоимостью менее 4 евро). Интересно, что чаще всего электронные книги покупают на сайтах Amazon.com, в онлайн-магазине App store (38%), на сайтах книжных

магазинов, таких как Fnac (30%), и лишь около 11% пользуются специализированными сайтами по продаже электронных книг (Numilog). Самыми популярными форматами электронных книг являются PDF (его предпочитает 53% опрошенных) и epub (12%) [4].

Вместе с тем даже читатели электронных книг признаются, что по многим параметрам электронные книги проигрывают печатным собратям. В частности, среди недостатков называется небольшой выбор (70% считают, что по этому параметру убедительно выигрывает печатная книга). Также было отмечено, что читать печатные книги намного комфортнее, чем электронные: 75% опрошенных сообщили, что они получают больше удовольствия от чтения печатных книг.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день главными преимуществами книги электронной перед печатной является ее цена и удобство хранения. Вместе с тем результаты опроса, проведенного Национальным Синдикатом издателей Франции и компанией Sofia показали, что для французов нет острой оппозиции между традиционными книгами и электронными.

Историк Бенуа Ивер (Benoit Yvert), с 2005 по 2009 г. занимавший пост президента Национального центра книги, также считает, что негативные прогнозы по поводу судьбы книги не имеют под собой достаточного основания, «книга в ее традиционном виде должна существовать, в первую очередь, для отдыха и чтения для удовольствия. Различные энциклопедии, словари, пособия вполне могут существовать и на экране компьютера, но это не лишит книгу ее магии. Можно по-прежнему оставаться библиофилом, собирать какие-то редкие издания и коллекции, но в то же время читать в информационных и образовательных целях с экрана» [5].

### **Литература**

1. Heure G. L'acte de liire va continuer a progresser//Label France. М, 2008. № 69. P.18.
2. Mermet G. Francoscopie-2013. Paris, 2012. P.448.
3. Barometre sur les usages du livre numerique. <http://sne.fr/dossiers-et-enjeux/numerique/barometre-sur-les-usages-du-livre-numerique.html>
4. Ibid.
5. Bommelaire C. Le livre a encore un bel avenir//Le Figaro. 31.03.2010// [www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr)