

## Секция «Журналистика»

### Освещение проблем гендерного неравенства в современных российских СМИ

*Ивченко Ирина Николаевна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: ivchenko\_ira@mail.ru*

Один из самых древних видов неравенства – гендерный. В современном контексте существует множество гендерных проблем. Вот наиболее важные из них:

- гендерная стратификация в общественной сфере;
- гендерная дифференциация в сфере производства и оплаты труда;
- гендерные различия в благосостоянии;
- гендерное неравенство в частной жизни;
- демографический кризис;
- проблема здоровья мужчин и кризис маскулинности;
- проблемы гендерной самоидентификации, права сексуальных меньшинств и др.

Обновление, развитие общественного сознания без СМИ невозможно, именно поэтому освещение проблем гендерного неравенства – одна из главных задач СМИ.

Сложность и неоднозначность гендерного сознания в российском обществе и противоречивый процесс его становления нашел отражение в разных типах современных СМИ. Данный доклад ориентирован на анализ материалов СМИ в контексте проблемы гендерного неравенства.

В статье Ольги Владимировны Смирновой «Торговля людьми в гендерной проблематике СМИ» [7] анализируется роль СМИ в решении одной из масштабных проблем человечества – торговли людьми. Автор акцентирует внимание на гендерных аспектах этой проблемы, таких, как сексуальная эксплуатация, домашнее рабство, браки по принуждению, суррогатное материнство. «Ключевую роль в формировании адекватного представления о наличии этой проблемы и ее масштабных последствиях, безусловно, играют СМИ». Однако, по мнению автора, СМИ пока работают скорее на распространение этого явления, чем на его устранение. «Тенденции к оценке женщины в СМИ в первую очередь как сексуального объекта привели к негативным последствиям, в частности к поверхностной оценке проблем проституции, порнографии, сексуального рабства».

Вывод, к которому приходит автор, заключается в том, что изменения необходимы в самой оценке журналистами гендерного неравенства, потому как гарантией защиты от сексуального рабства может стать только реальное равенство и его поддержка общественным мнением.

Мы полностью согласны с автором данной статьи и считаем, что одной из важнейших причин появления и допущения в материалах российских журналистов гендерной дискриминации является недостаток гендерных знаний и навыков освещения гендерно-маркированных тем, а также недостаточная гендерная чувствительность сотрудников СМИ, особенно выраженная на низовых уровнях медийного производства. Также большую роль в этом играет отсутствие общепризнанных стандартов профессионализма и

этических норм в современном журналистском сообществе и механизмов их реализации, которые бы позволили эффективно регулировать вопросы гендерного неравенства в журналистских практиках.

Существует множество нормативно-законодательных актов о СМИ, применимых в контексте проблем гендерного неравенства, однако нормативное регулирование масс-медиа нуждается также и в самоконтроле журналистского сообщества.

В ходе работы также подробно были проанализированы следующие статьи: «Правда о домашнем насилии» Анны Заславской [1], «Девочкам тут не место. В казанской «школе будущего» разразился скандал» Айрата Рустамова [5], «Одаренных девочек примут в IT-лицей» [4], «Город мам. Из Великого Новгорода исчезают мужчины» Антона Морозова [3], «Чужие невесты. Дагестанские женщины решаются на аборт, узнав пол ребенка» Асели Манаповой [2].

Анализ материалов СМИ показал нам, что пока лишь некоторые журналисты пытаются серьезно анализировать проблему гендерного неравенства и понимают ее истинные истоки и причины. В целом в СМИ отсутствует системный анализ гендерных проблем: они освещаются односторонне и не слишком глубоко. «Российские СМИ демонстрируют недостаточную оценку журналистами значимости проблемы гендерного равенства и способность к адекватному ее освещению, отсутствие механизма саморегуляции и профессиональной рефлексии» [6].

Гендерные перекосы, закрепляющие преимущества того или иного пола, присутствуют во всех сферах нашей жизни. Чаще всего единственным объяснением является сложившаяся традиция. Преодоление гендерных различий для мужчин не менее необходимо, чем для женщин. Равноправие позволило бы женщинам реализовать себя в любых профессиональных сферах, а мужчинам обладать лучшим здоровьем и жить дольше. Поэтому вопрос о равных возможностях важен для всего общества и одинаково актуален для каждого из нас.

Именно поэтому СМИ должны более серьезно подходить к вопросу освещения проблем, связанных с гендерным неравенством. В первую очередь, им нужно постараться избавить общество от гендерных стереотипов, которые формируют ложные представления о современной женственности и мужественности и «оказывают негативное влияние на жизнь реальных людей» [6]. Для активного включения в реализацию политики гендерного равенства сотрудники СМИ, по нашему мнению, должны восполнить недостаток знаний и навыков освещения гендерно-маркированных тем, а также придерживаться этических норм в современном журналистском сообществе, которые бы позволили эффективно регулировать вопросы дискриминации в СМИ.

### **Литература**

1. Заславская А. Правда о домашнем насилии // Журнал современной женщины «MyJane»: <http://www.myjane.ru/articles/text/?id=11858>
2. Манапова А. Чужие невесты. Дагестанские женщины решаются на аборт, узнав пол ребенка // Сетевое издание «Smart News»: <http://smartnews.ru/regions/sevkav/1748.htm>
3. Морозов А. Город мам. Из Великого Новгорода исчезают мужчины // Сетевое издание «Smart News»: <http://smartnews.ru/regions/vnovgorod/2359.html>

4. Одаренных девочек примут в IT-лицей // Онлайн версия газеты «Вечерняя Казань»: <http://www.evening-kazan.ru/articles/odarenyih-devochek-primut-v-it-licey.html>
5. Рустамов А. Девочкам тут не место. В казанской «школе будущего» разразился скандал // Сетевое издание «Smart News»: <http://smartnews.ru/regions/kazan/1108.html>
6. Смирнова О.В. Гендерная проблематика // Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. – М.: Аспект Пресс, 2008. С. 223-238.
7. Смирнова О.В. Торговля людьми в гендерной проблематике СМИ // Электронный научный журнал «Медиаскоп», 2012. №3: <http://www.mediascope.ru/node/1130>