

Секция «Журналистика»

Испанское правительство и СМИ в борьбе с андроцентризмом

Мохова Полина Васильевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: polina.mohova@gmail.com

Сегодня тема пересмотра ценностей традиционного андроцентризма становится ключевой для многих исследователей СМИ со всего мира. И неслучайно, ведь андроцентрическая позиция – это не прихоть, не стилистическая особенность, не дань медиаформату – это отражение эпохи. И пересмотр этой позиции, критическое к ней отношение и попытки её изменить – серьёзные маркеры, означающие, что человеческое общество постепенно переходит в новое состояние. Происходит смена гендерных ролей, что это означает для социума?

Это значит, что полностью меняется его структура. Насколько кардинально, судить мы пока не можем, ведь не всегда то, что кажется поначалу великим, таковым в действительности становится. Однако логично, что если меняются роли мужчин и женщин, структура общественного организма переходит в некое иное состояние, начиная с его минимальной структурной единицы – семьи. Заново пересматривается вопрос о гендерных прерогативах мужчин и женщин во всех сферах общества, социальных институтах.

Испания является одной из стран, активно занимающихся исследованиями гендера, рассматривая социальные процессы в том числе и через призму СМИ. Не только интеллектуальная элита, но и правительство страны считают, что наблюдение за «гендерным переворотом» необходимо. Но речь здесь идёт не столько о наблюдении, сколько о реальном участии государства и СМИ в этом процессе.

Активная позиция Испании здесь понятна: ведь именно в этой стране ещё недавно торжествовала средневековая модель отношений между полами. Во времена диктатуры Франко (1939 -1975), женщина считалась собственностью своего отца, а затем мужа, не обладая самостоятельностью (n1). На работу представительница слабого пола могла выйти только в случае крайней нужды, выбор профессий для женщин был ограничен. Таким образом правительство страны боролось с проблемами демографии.

Едва франкизм был отменён, как испанки ринулись на свободу. В обществе возрос интерес ко всему, что раньше было запретным плодом, в том числе к феминизму. Феминистическое движение стало одним из столпов гендерных исследований в стране.

Уже в 80-е, спустя несколько лет после принятия демократической конституции, в стране начали создаваться «государственные феминистические механизмы», главным из которых и сегодня является Институт Женщины, основанный в 1983 г. Своей миссией он видит «продвижение равноправия мужчины и женщины во всех социальных сферах... Как можно скорее добиться гендерного равенства в Испании»(n3). Институт включает в себя ряд исследовательских центров, один из которых занимается изучением образа женщины в СМИ.

Кульминацией борьбы за гендерное равновесие в Испании является создание Министерства Равенства Полов (2008), и предшествовавшее ему принятие ряда законодатель-

ных актов – Закона о Равенстве, Закона об Эффективном Равенстве между Женщинами и Мужчинами и Комплексного Закона против Насилия над Женщиной. Возможно, эти шаги были слишком радикальны, и потому в 2010 г. Министерство вошло в состав Министерства Здравоохранения и Социального развития.

Все вышеперечисленные институты занимались мониторингом «женского вопроса» в СМИ и предпринимали попытки прямого влияния с целью ускорить процесс эмансипации. Благодаря исследованиям Института Женщины было выявлено процентное соотношение женщин и мужчин в редакциях и руководстве СМИ. Хотя этот фактор лишь косвенно связан с теми образами, которые транслируют медиа, полученные данные позволили увидеть, что мужчины по-прежнему руководят процессом создания контента (следовательно и процессом социального конструирования) (п2). Это означает, что СМИ, несмотря на все усилия, как и раньше смотрят на мир глазами мужчин. Соблюдение законов о равенстве часто происходит формально: например, женщин принимают на работу, но не допускают до принятия решений. Наиболее косная в этом отношении ситуация на испанском ТВ, где женщины работают лишь «для украшения экрана» и не допускаются до руководства. Именно на телепродукты поступает наибольшее количество жалоб в Институт Женщины. Достигло идеалов гендерного равенства, по оценкам исследователей, радио Испании, близится к ним пресса. Правда, успехи печати в этом отношении неоднородны: качественные СМИ, такие, как газета «Эль Паис», поддерживают стремление к гендерному равновесию. Но большая часть рынка печати представлена развлекательными изданиями, а они остаются в стороне от общественных проблем.

Помимо наблюдения за деятельностью СМИ, Министерство Равенства и Институт Женщины разработали также систему курсов для редакторов и журналистов, темой которых, главным образом, стала борьба с домашним насилием. Приглашения на эти занятия были разосланы в редакции лично министром Бибианой Аидо. Курсы проводились на базе самих редакций, чтобы привлечь максимальное количество слушателей. С точки зрения разработчиков идеи, журналисты, воспитанные, как и все, в традиционном обществе, часто невольно «подают дурной пример» с экрана или страниц газеты, на что, в сущности, не имеют права. Для профилактики таких ошибок Институтом Женщины была создана также летняя школа для журналистов.

Многие шаги испанского правительства в контексте вопроса о гендерном равновесии вызывают критику и насмешки. Министерство Равенства перестало существовать. Всё это говорит о том, что общество в своём большинстве еще не готово к резким переменам. Однако плавный переход от старого взгляда на гендер к новому происходит. Одним из эффективных орудий этого процесса являются СМИ, поэтому в ближайшие годы на них лежит большая ответственность. Смогут ли они показать «верный пример»?

Литература

1. Нэш Э. Мадрид: история города. М., 2007.
2. Rovetto Gonem F. La representación del trabajo de las mujeres en la prensa: Análisis comparativo y cualitativo de la información de actualidad. Tesis Doctoral. Barcelona, 2010.
3. www.inmujer.es