

## **Секция «Государственное и муниципальное управление»**

### **Взаимодействие государства и бизнеса как фактор устойчивого развития российской экономики**

***Шаймухаметова Юлия Руслановна***

*Соискатель*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Высшая школа  
государственного администрирования (факультет), Москва, Россия*

*E-mail: j.shaimukhametova@gmail.com*

Современные реалии демонстрируют объективную необходимость увеличения удельного веса бизнеса в экономике страны. Несмотря на двадцать лет реформ, Россия по-прежнему остается экономикой переходного типа, основанной на базе ресурсной модели. Трансформационные процессы еще далеки от завершения, между тем, потребность в дальнейшем развитии бизнеса (особенно малого и среднего) осознана на уровне государства и закреплена в Стратегии 2020. Саморегулирующийся бизнес — институт, который еще необходимо создать, в связи с этим совершенно очевидным становится тот факт, что государству в процессе становления и реформирования отведена важная системообразующая роль.

В этих условиях наблюдаются двусторонняя взаимосвязь: государство нуждается в форсированном развитии бизнеса, а бизнесу в свою очередь требуется сильное государство, способное создать благоприятную институциональную среду. Она формирует, прежде всего, внешние условия развития бизнеса, а также закрепляет формальные правила, которые создаются государством для обеспечения свободного развития предпринимательства.

В России можно констатировать, что государство объективно заинтересовано в инновационной модели взаимодействия с бизнесом, способствующей формированию его социально приемлемого и ответственного поведения, стратегически ориентированного на долгосрочные интересы общества. Предпринимательские структуры, в свою очередь, достигли предела эффективности в рамках ресурсной экспортно-ориентированной модели и нуждаются в институциональной трансформации отношений с государством при входе на новые, высокотехнологичные и наукоемкие рынки, в снижении административных барьеров и инвестиционных рисков.

Для современной российской экономики в контексте институциональной среды можно выделить ряд особенностей: во-первых, воздействие государства на реформирование институциональной среды носит фрагментарный характер, во-вторых, предпринимаемые меры имеют зачастую постфактумный характер, в-третьих, участники бизнес-сообщества вынуждены принимать решения в условиях неопределенности.

Наравне с институциональным аспектом взаимодействия государства и бизнеса существует еще один важный вопрос. На сегодняшний день особенно остро обозначилась объективная потребность в налаживании эффективного диалога между государством и бизнесом, обеспечение которого возможно главным образом благодаря государственно-частному партнерству. Этот механизм позволяет государству существенно уменьшить объем своих капитальных вложений, а частный сектор получает доступ к оказанию услуг с приемлемым объемом инвестиций и сроком их возврата.

Главным тормозом развития государственно-частного партнерства в России является высокий уровень коррупции и политических рисков, а также низкий уровень квалификации и отсутствие опыта у чиновников, курирующих проекты ГЧП от лица государства. Среди других причин следует выделить проблемы с законодательной базой, незаинтересованность государства в партнерстве с бизнесом и неравноправный характер такого партнерства.

Соответственно, есть все основания утверждать, что формирование и обеспечение эффективного диалога между государством и бизнесом возможно только после создания благоприятных институциональных условия развития бизнеса, иными словами, институциональные аспекты первичны и заслуживают особого внимания со стороны государства. Таким образом, России и руководству страны необходимо выработать оптимальный баланс между государством и рынком, улучшить институциональные условия, которые в конечном итоге позволят в полной мере реализовать потенциал российского предпринимательства. Вместе с тем, нужно избегать крайностей, совершенствовать работу госаппарата и искать эффективные механизмы взаимодействия государства и бизнеса.

### **Литература**

1. Кононкова Н. Институциональные преобразования в экономике России: сборник научных статей – М.: Макс Пресс, 2007.
2. Савченко П.В. Национальная экономика — М. : Экономистъ, 2005.
3. Барсукова С. Ю. Теневая экономика и теневая политика: механизм сращивания. Препринт WP4/2006/01. – М.: ГУ ВШЭ, 2006.
4. Алейников А. В. Институциональные аспекты управления взаимодействием государства и бизнеса в российской социально-экономической системе // [Электронный ресурс] / Бизнес менеджмент и право.
5. Буев В. «Крыши» растут с оборотом. Треть малых предприятий платят криминальным структурам // [Электронный ресурс] / Российская Бизнес-газета.