

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Современные средства коммуникации как инструмент взаимодействия с общественностью в системе государственного управления

Журавель Петр Анатольевич

Аспирант

*Киевский Национальный Университет имени Тараса Шевченко, философский, Киев,
Украина*

E-mail: zhuravel_petro@bigmir.net

Техническое использование электроники в области коммуникации создало в XX веке множество новых форм коммуникации, которые кардинально изменили жизнь человека. На нынешнем этапе развития современных коммуникаций, сеть Интернет приобретает значительно большее значение и влияние. Сеть постепенно заменяет для человека обычные социальные и деловые контакты, как минимум очень широко используется в контексте этих контактов. Сетевая жизнь для индивидуума становится нормой.[3] Такое положение вещей не могло быть проигнорировано институтом власти. Государственные органы начали широко использовать сеть и внедрять ее в различных сферах своей деятельности. В первую очередь, в области связей с общественностью.

Используя принципы коммерческого маркетинга, государственные органы, политики и политические партии уже начали самостоятельно идти к своей потенциальной аудитории. Зачатки такого подхода в сфере взаимоотношений и взаимодействия с общественностью в системе государственного управления можно наблюдать на данный момент. Общеизвестной стала позиция о том, что политики, партии, государственные служащие, государственные органы идут по стопам инновационного «лайк-маркетинга» (от англ. Like - нравится) основной целью которого является желание сделать так, чтобы объект не просто был интересен реципиенту, а он ему нравился.[1]

Как показывает практика, Интернет-технологии не только быстро внедряются в политику, бизнес, государственное управление, но и принимают участие в трансформации характера межличностных отношений в обществе, а именно формируются виртуальные онлайн-сообщества, устанавливаются отношения информационного партнерства, осуществляется группировка пользователей по определенным информационными интересам и т.д. [2].

Отдельно можем отметить, что политическая функция Интернета заключается в обеспечении постоянного общественно-политического диспута с возможностью электронной обратной связи в реальном времени между властью, в лице, как политиков, политических партий, так и государственных структур и гражданами. При этом можно предположить, что граждане будут менее зависимыми от чиновников, экспертов, политических организаций, групп интересов, ассоциаций и СМИ в вопросах сбора, организации и обмена информацией, мобилизации политического участия и т.п. [4].

По мнению ряда ученых, Интернет имеет непосредственное влияние на характер политических коммуникаций, а именно: социальные связи упрощаются, становятся дешевле и более доступными - увеличиваются возможности реализации «демократии участия», меняется статус небольших партий и общественных движений - их шансы на победу в избирательной борьбе увеличиваются; благодаря новым информационным каналам органы власти получают устойчивый положительный имидж - от федеральных

до локальных. [4].

Появление Интернета - нового интерактивного канала массовой коммуникации - серьезно повлияло на политическую и административную практику. Это крайне важно в контексте использования новых видов коммуникации в системе государственного управления. Первые опыты по применению Интернет-технологий в политике как средства предвыборной агитации и пропаганды относятся к началу 1990-х годов. В 1993 г. начался процесс проникновения в киберпространство государственных структур. Именно в этом году в США появился первый официальный государственный интернет-сайт, принадлежащий Белому дому. Сейчас в Украине, России и на всем постсоветском пространстве государственные структуры активно осваивают Интернет, быстро перенимая западные технологии и стремясь использовать их возможности для разъяснения своей позиции перед гражданами, формирование положительного имиджа и т.д.

В Сети появляется все большее количество персональных сайтов политиков, на которых они объясняют свою позицию по тому или иному вопросу, что позволяет избирателям делать осознанный выбор в его пользу или становиться субъектом влияния, который будет делать свой выбор под действием агитационных приемов. То же, можем сказать и о государственных учреждениях, которые активно используют Сеть для того, чтобы сделать свою деятельность более прозрачной и понятной.

Все более популярным способом общения представителей государственных учреждений с гражданами становятся Интернет-конференции, имеющие гораздо больший эффект массовости по сравнению с радио и телевидением, которые ограничены временем и регионом вещания. Можем отметить, что такой формат характерен для руководителей ведомств. При этом не следует забывать о расходовании ресурса.

Интерактивные и оперативные возможности Интернета позволяют сделать вывод о том, что для многих государственных учреждений Интернет-сайт может стать одним из важнейших средств коммуникации, который будет способствовать более эффективной работе с гражданами, представителями СМИ, зарубежными партнерами.

Подводя вывод, отметим то, что среди очевидных и первоочередных преимуществ использования государственными учреждениями новых форм коммуникации можно выделить - низкую ресурсоемкость и актуализацию целевой аудитории.

Литература

1. Быков И.А. Медиарилейшнз в стиле он-лайн // Петербургская школа PR: от теории к практике. Вып.3. Сб. статей / Отв. ред. А.Д. Кривоносов. – СПб.: Роза мира, 2005. – С.24–39, 24–25.
2. Дятлов С.А. Принципы информационного общества / С.А.Дятлов // Информационное общество. – 2000. – №2. – С.77-85, С.82.
3. Лассуэлл Г. -Д. Структура и функции коммуникации в обществе / Г. -Д. Лассуэл // В кн.: Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – Пер. М. М. Назарова. – М.: Едиториал УРСС, 2000. – 240 с.
4. Медведчук М.М. Визначення ролі інтернету у сучасному світі з політологічної точки зору / Микола Михайлович Медведчук // Гілея. – 2009 - №28.