

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Новые медиа как инструмент политической организации социальных групп

Сорокина Татьяна Андреевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

государственного управления, Москва, Россия

E-mail: tatyanasession@gmail.com

В связи с анализом массовых акций протеста в России, пик которых пришелся на декабрь-январь 2012-2013, все чаще рассматриваются новые инструменты мобилизации и политической организации граждан посредством горизонтальных коммуникаций. Каскад эпизодов революционной смены политических режимов, получивший в среде журналистов название «арабская весна», привлек внимание исследователей к вопросу новых медиа и их роли в мобилизации масс. Новые медиа, основной чертой которых является интерактивность, позволяют наиболее эффективно вовлекать граждан в политику, как в рамках институционализированного политического участия, так и в виде массовых протестных мероприятий.

Согласно одной из позиций, ключевыми характеристиками новых медиа как способа коммуникации являются их отличия от предыдущих двух способов коммуникации: межличностной и массовой коммуникации. Во-первых, сообщения, которые имеет возможность отправлять коммуникатор, индивидуализированы и могут быть доставлены неограниченному количеству реципиентов. Во-вторых, каждый человек, вовлеченный в такого рода коммуникацию, получает неограниченный контроль над содержанием полученного сообщения. Таким образом, в сравнении с традиционными способами коммуникации новые медиа позволяют распространять информацию с несравнимо большей скоростью, на несравнимо большее расстояние с намного меньшим ограничивающим влиянием каналов передачи сообщений.

В совокупности с тенденциями глобализации и повышения открытости социальных систем феномен функционирования новых медиа открывает широкий простор для организации массовых мероприятий даже внутри государств с недемократическими политическими режимами. Так, несмотря на все ограничения доступа в Интернет, введенные в Китае, у пользователей все же есть возможность относительно открыто высказывать свое мнение по поводу политической повестки дня в социальной сети под названием Weibo (195 млн. человек по состоянию на 2011 год). Посредством данной сети неоднократно распространялась информация, приводившая к забастовкам и акциям протеста, которые влекли за собой соответствующую реакцию властей.

Обращаясь к российским событиям зимы 2012-2013 гг., можно отметить, что большая их часть была организована с помощью страниц в Twitter и Facebook. Через данные сервисы проводилась текущая координация между активистами и рядовыми участниками политических акций. В условиях закрытости для оппозиции традиционных СМИ Twitter и Facebook стали оптимальными площадками для распространения информации о деятельности оппозиционеров, поиска сторонников и продвижения собственной позиции.

Стоит отметить, что с точки зрения общественности и блогосферы роль новых медиа несколько преувеличивается: часто в них видят драйверы политических изменений.

Задача данного исследования состоит в том, чтобы посредством контент-анализа сообщений в блогах провести проверку следующей гипотезы: новые медиа являются лишь катализатором политического изменения, а не его драйвером. Также необходимо выяснить реальные факторы политической жизни, провоцирующие граждан на массовые демонстрации и попытки смены политического руководства государства.

Таким образом, данное исследование позволит установить реальные механизмы политической организации граждан в переходных политических режимах и оценить эффективность новых медиа как инструментов такой организации.

Литература

1. Bruce Etling, Robert Faris and John Palfrey, Political Change in the Digital Age: The Fragility and Promise of Online Organizing, SAIS Review, Summer-Fall 2010, at 37.
2. Crosbie, V. (2002). What is New Media?
3. Barash, Vladimir and Kelly, John, Salience vs. Commitment: Dynamics of Political Hashtags in Russian Twitter (April 4, 2012). Berkman Center Research Publication No. 2012-9.
4. Alexanyan, Karina, Barash, Vladimir, Etling, Bruce, Faris, Robert, Gasser, Urs, Kelly, John, Palfrey, John G. and Roberts, Hal, Exploring Russian Cyberspace: Digitally-Mediated Collective Action and the Networked Public Sphere (March 2, 2012). Berkman Center Research Publication No. 2012-2.