

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Цели и задачи финансового анализа состояния предприятия для принятия управленческих решений

Бондарчук Ольга Викторовна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

государственного управления, Москва, Россия

E-mail: olgabondarchuk91@gmail.com

Анализ хозяйственной деятельности предприятия является составной частью бухгалтерского учета. В теории финансового менеджмента выделяют два основных вида анализа: собственно, финансовый и управленческий. Основными критериями разделения служат, конечно же, цели и задачи, которые ставятся перед аналитиком, а также источник, из которого берется информация для аналитических процедур и оценок.

Финансовый анализ представляет собой основной элемент финансового менеджмента, а также управления и аудита. При этом все пользователи финансовых отчетов предприятий в зависимости от своих целей и задач, по-разному могут использовать результаты финансового анализа. Это важно и при принятии управленческих решений, и при промежуточной диагностике, оптимизации деятельности компании.

Как и во многих других сферах, аудиторская деятельность регулируется международными стандартами. Таким образом, конкретизируются аналитические процедуры, обзор и анализ финансовой отчетности, а также определяются цели, этапы и основные методы (приемы) финансового анализа.

Основные особенности комплексного финансового анализа в первую очередь связаны с общей целью финансового анализа. Как известно, главной его задачей является оценка финансовых результатов настоящего периода, а также анализ финансового состояния прошлой деятельности, и, наконец, оценка будущего потенциала предприятия. Одним словом, основной задачей, которая решается посредством проведения комплексного финансового анализа, является экономическая диагностика хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ финансового состояния фирмы - это расчет, анализ, интерпретация и оценка целого комплекса различных финансовых показателей, каждый из которых характеризует различные стороны деятельности организации.

Итак, **цель анализа** - получение информации, необходимой для принятия управленческих решений двумя группами заинтересованных лиц:

- внутренними пользователями информации (администрация фирмы, менеджеры, привлеченные специализированные фирмы)
- внешними пользователями. Такой анализ проводят существующие и потенциальные кредиторы, поставщики и покупатели продукции и услуг.

Разные авторы предлагают разные методики традиционного финансового анализа. При этом степень детализации процедур той или иной методики анализа всецело зависит от поставленных целей, а также от различных факторов информационного, временного, методического и технического характера.

Существует и более универсальный метод комплексного анализа финансового состояния компании. Это так называемая «концепция управления компанией», в основу которой положена идея «Value-Based Management» (VBM), что уже традиционно переводится на русский язык как «концепция управления стоимостью компании».

Анализ на основе VBM заключается в установлении взаимосвязи между отдельными факторами успеха и их совокупному влиянию на динамику ценности компании.

Литература

1. Стоянова Е. С. Финансовый менеджмент: теория и практика.
2. Давыдова Г.В., Беликов А.Ю. Методика количественной оценки риска банкротства предприятий // Управление риском.
3. Бобылева А.З. Финансовый менеджмент: проблемы и решения //Юрайт-Издат, 2012.
4. Киперман Г. Новый закон о банкротстве // Финансовая газета.
5. Анализ финансового состояния предприятия: <http://afdanalyse.ru/>
6. Финам: <http://www.finam.ru/>