

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Опыт функционирования и перспективы развития рекрутинговых агентств (на примере города Волгограда)

Кокурина Мария Николаевна

Аспирант

*Волгоградский филиал РАНХиГС, Государственное и муниципальное управление,
Волгоград, Россия*

E-mail: kokurina_maria@mail.ru

Рекрутинговые агентства – это компании, оказывающие профессиональную помощь в увеличении конкурентных преимуществ организации путем создания эффективных решений в сфере управления человеческими ресурсами.

Недостаточная разработанность проблем оказания рекрутинговых услуг, таких как высокая текучесть работников кадровых агентств, их низкий профессионализм, отсутствие необходимых компетенций, низкий индекс доверия кадровым агентствам со стороны работодателей и соискателей, предопределили выбор темы, цели, задачи и содержание проведенного исследования.

В исследовании приняли участие 15 HR-экспертов (директора по персоналу, руководители HR-отделов, менеджеры по подбору персонала).

Основная цель исследования – изучить степень удовлетворенности прямых работодателей работой кадровых агентств (компаний), качеством предоставляемых ими услуг, получить текущую оценку кадровой индустрии со стороны прямых работодателей в целом, а также понять тенденции и перспективы развития данной сферы в Волгограде.

Проведенное исследование кадрового рынка города Волгограда позволило получить объективную оценку состояния индустрии и сделать ряд выводов, которые могут послужить стратегическим ориентиром для кадровых агентств и всей индустрии в целом.

Согласно мнению респондентов:

1. Кадровая индустрия в городе не сформирована и на сегодняшний день можно сотрудничать лишь с парой агентств.
2. По оценкам клиентов, уровень сервиса и в целом клиентоориентированность провайдеров кадровых услуг являются достаточно низкими. В связи с этим работа с качеством обслуживания и развитие клиентоориентированности для повышения конкурентоспособности является ключевым направлением работы агентств.
3. Несмотря на существующие во взаимоотношениях «клиент – кадровое агентство» противоречия, услуги агентств востребованы прямыми работодателями. В список наиболее востребованных услуг входит не только подбор персонала, но и аналитические обзоры рынка труда, оценка персонала и аутстаффинг .

Проведенное исследование кадрового рынка показывает, что услуги кадровых агентств в области работы с персоналом относятся к числу востребованных в современном мире. Лозунг «кадры решают все» и на сегодняшний день не потерял актуальности. От своевременного и квалифицированного подбора сотрудников зависит работа всей организации, любого предприятия, особенно это касается эксклюзивных специалистов и опытных руководителей.

Результаты проведенного исследования кадровых агентств, действующих на рынке Волгограда, показали, что, несмотря на трудности, отмечается рост продаж услуг по подбору персонала. Региональные компании постепенно приходят к пониманию, что даже полноценная служба персонала не всегда способна решить проблему обеспечения предприятия персоналом. К тому же зачастую это является экономически невыгодным. Привлекая для решения этой проблемы рекрутинговое агентство, фирма получает возможность значительно расширить зону поиска специалиста: ведь большинство крупных агентств занимаются подбором кадров сразу в нескольких российских регионах. Кроме того, профессиональное агентство помогает компании сформулировать требования к кандидату с учетом общей ситуации в отрасли и на рынке в целом.

В целях полноценной реализации возможностей рекрутинговых агентств следует высказать предложения по совершенствованию их деятельности:

1. Кадровые агентства должны демонстрировать свою готовность удовлетворять все пожелания заказчиков путем предоставления качественных услуг в короткий период времени.
2. Кадровым агентствам следует проводить разнообразные презентации своих услуг, участвуя в ярмарках вакансий и тому подобных мероприятиях.
3. Необходимо активизировать обучение молодых сотрудников, используя различные курсы, тренинги, а также методы коучинга и наставничества. Дело в том, что серьезной проблемой является дефицит опытных специалистов в кадровых агентствах. Однако в эту профессию в основном приходит молодежь без опыта работы. Соответственно, они не всегда могут разобраться в особенностях бизнеса клиента, требованиях к вакансии, провести интервью на должном уровне, квалифицированно оценить кандидата на вакансию - его профессиональный уровень и личностный потенциал. В отсутствие в Волгограде специальных заведений, занимающихся подготовкой персонала для кадровых агентств, последние зачастую сами становятся обучающими центрами для молодых сотрудников.
4. В целях расширения деловых контактов с потенциальными заказчиками кадровые агентства должны использовать всевозможные средства рекламы собственных услуг. К ним относятся публикации в печатных СМИ и интернет-изданиях, выступления на телевидении. Важную роль могут сыграть мероприятия, проводимые профессиональными сообществами, такими как, например, Волгоградский HR-клуб, действующий на площадке Волгоградского филиала РАНХиГС.
5. Совершенствованию деятельности кадровых агентств будет способствовать также активизация разработки типовых документов (положений, инструкций и других методических материалов), регламентирующих рекрутинговую деятельность в России.

Данные рекомендации будут способствовать формированию рынка кадровых услуг в Волгоградской области и удовлетворению потребностей предприятий и учреждений в квалифицированном и мотивированном персонале.

Литература

1. Аверкович, Е. Минусы работы с кадровым агентством: мнение эйчаров / Е. Аверкович // Управление персоналом. – 2012. – № 9.
2. Беляева, Ю. А. Российский рекрутмент. Болезни роста / Ю. А. Беляева // Инновационное развитие человеческих ресурсов региона: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Волгоград: ФГОУ ВПО «ВАГС», 2011.
3. Валинуров, И. Рекрутерам надо больше учиться / И. Валинуров // Служба кадров и персонал. – 2011. – № 7.
4. Итоги X исследования Рынка Рекрутмента // Управление персоналом. – 2012. – № 7.
5. Магура, М.И. Поиск и отбор персонала. Настольная книга для предпринимателей, руководителей и специалистов кадровых служб и менеджеров / М.И. Магура. – М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2003. Никифоров, Р.О. Рекрутинговый бизнес в России / Р.О. Никифоров. – М.: ПАИМС, 2001.