

География и структура «дикого туризма» в России

Шамрин Никита Николаевич

Студент

*Lomonosov University, образовательная программа "экология, экономика и право Женева, Швейцария
E-mail: nik.shamrin@gmail.com*

География и структура «дикого туризма» в России

Шамрин Никита Николаевич

Студент-бакалавр

Международный Центр имени М.В. Ломоносова

Программа «Экология, экономика и право»

E-mail: nik.shamrin@gmail.com

Цель работы является изучение такого вида рекреации, как дикий туризм, его особенностей, правовой и законодательной базы, а также выявление закономерностей в географии распространения данного явления на территории современной России. Изучение данного вопроса может помочь в решении проблем с рекреационной нагрузкой на районы, популярные в среде поклонников «дикого туризма». Актуальность данного исследования заключается в полном отсутствии какой-либо информационной базы, за исключением специализированных форумов[1]. С научной точки зрения тема «дикого туризма» является малоизученной.

Исследование велось на основе анкетирования "диких" туристов. Для обработки данных из анкет, мы использовали программу GeNIe [2], которая позволяет сопоставить вероятности связи двух или несколько факторов, например, возраста туриста (до 25, 25-35, старше 35), рода его занятий (студент, работник, пенсионер), его бюджетных возможностей (до 10 тыс. руб.; 10-25 тыс. руб. и более 25 тыс. руб.) и места туризма (Камчатка, Хибины, Алтай, Саяны). Подобным образом, можно составить социальный портрет туриста и выявить наиболее значимые факторы при выборе места туризма. В работе также сделано описание наиболее популярных мест "дикого" туризма и их экологическо-рекреационных, социальных и экономических особенностей на основе анализа неформальных отчетах о путешествиях, которые размещены на форумах или домашних страницах "диких" туристов.

В результате модельной обработки анкет получился следующий собирательный социальный портрет "дикого" туриста-россиянина: это, скорее всего мужчина (65%) в возрасте от 25 до 35 лет (37%), проживающий в Москве (33%), работник (65%), предпочитающий пешие походы (36%). Модель позволяет смоделировать вероятность посещения того или иного региона различными категориями туристов. Например, для мужчины в возрасте до 25 лет, проживающего в Санкт-Петербурге, имеющего средний бюджет (10-25 тыс. руб.) и предпочитающего водный туризм наиболее вероятным будет путешествие на Алтай (41%). А для молодой (от 25 до 35 лет) женщины, проживающей в Москве, имеющей большой бюджет (от 25 тыс. руб.) и увлекающейся пешими походами наиболее вероятным местом "дикого" путешествия является Камчатка (46%).

Литература

1. <http://taganok.ru/>
2. http://genie.sis.pitt.edu/wiki/Introduction:_GeNie

Литература

1. <http://taganok.ru/>
2. http://genie.sis.pitt.edu/wiki/Introduction:_GeNie