

Секция «Востоковедение, африканистика»

Корейское лобби в США

Карманова Евгения Александровна

Студент

национальный исследовательский томский политехнический университет,

гуманитарный факультет, Томск, Россия

E-mail: koji.baka@gmail.com

Лоббизм - явление, прочно укоренившееся во внутривнутриполитической жизни США. Помимо чисто внутренних лобби, в этой стране действуют и группировки, отстаивающие внешнеполитические и внешнеэкономические интересы других стран. Одним из них является корейское лобби.

Анализ основных направлений его деятельности позволяет заключить, что проводимое им лоббирование соответствует японской модели: защита одновременно экономических и внешнеполитических интересов.

За последние 10-12 лет Республика Корея превратилась в одного из основных торговых партнеров США. Она находится на 6-м месте среди стран -экспортеров товаров и услуг в США и на 7-м -среди импортеров американской продукции. В 2008 г. совокупный торговый оборот двух стран составил 82.6 млрд. долл., тогда как в 2000 г. он равнялся 39.2 млрд., а в 1992 г. - 19.8 млрд. долл. Однако в этой области есть места, тормозящие развитие двусторонних торговых отношений. Одновременно существуют серьезные внешнеполитические проблемы, в большей или меньшей мере затрагивающие Южную Корею, решение которых во многом зависит от США.

Корейский лоббизм в США занимает место, соответствующее объему внешнеторговых связей и масштабам разрешаемых политических проблем. Анализ регистрационных форм и полугодовых отчетов, заполняемых лоббистами по действующему законодательству, позволяет подсчитать, что в 2001-2009 г. расходы на лоббизм различных корейских структур составили 290 млн. долл.

Среди лоббистов корейских интересов встречаются самые разнообразные организации - от политических партий и бизнес-структур до научно-исследовательских учреждений. Необходимо отметить значительную долю крупного капитала: это 27 субъектов лоббизма из 42, на которые приходится 49% всех лоббистских расходов. Весьма любопытной представляется роль государственных структур: их количество незначительно, всего восемь правительственных учреждений, но их доля в представительстве интересов Южной Кореи в Вашингтоне - 46% всех расходов. Государство и бизнес Республики Корея действуют в унисон, добиваясь развития экономических отношений с США.

В настоящее время политические и деловые элиты США и Южной Кореи обсуждают три основные проблемы: ратификацию Сенатом США соглашения о свободной торговле между двумя странами, совместную стратегию в отношении ядерной программы Северной Кореи, финансирование переноса военных баз США в Южной Корее.

Лоббистская деятельность по первому вопросу вызвана намерениями Б. Обамы (высказанными им в 2008 г. в ходе предвыборной кампании) пересмотреть соглашения о свободной торговле, заключенные предыдущей администрацией. Соответственно корейский бизнес в союзе с правительством приложил все усилия, чтобы доказать взаимовыгодность соглашения о свободной торговле.

Контакты вашингтонских консалтинговых фирм от лица правительства Республики Корея с администрацией США по вопросу единой политики в отношении Северной Кореи являются традиционной формой работы по обеспечению представительства интересов. Как показывает практика, только регулярная целенаправленная лоббистская деятельность, а не спорадический наем консультантов по отношениям с правительством, способна гарантировать понимание позиции иностранного государства при выработке внешней политики администрацией США.

Третий вопрос повестки дня США и Республики Корея - перенос военных баз. После Корейской войны 1950-1953 гг. США построили вокруг Сеула несколько военных баз. Бурный экономический рост привел к пятикратному увеличению населения столицы Южной Кореи - с 2 до 10 млн. человек. Военные базы оказались в черте города, что нерационально с военной точки зрения. Поэтому корейские компании Kent Bong Construction, Ltd и Le Meilleur Co. наняли вашингтонские лоббистские фирмы с целью получения подрядов Пентагона на строительство военных баз за пределами Сеула.

Несмотря на небольшой вес среди прочих лоббистских организаций, корейское лобби достаточно влиятельно, чтобы оказывать необходимую помощь корейским компаниям и защищать интересы корейцев, проживающих в США.