

Выявление «сезонной волны» индекса цен на пшеницу в Оренбургской области

Щукина Татьяна Александровна

Студент

Оренбургский государственный аграрный университет,

экономический факультет, Оренбург, Россия

E-mail: taty-shhuk@mail.ru

Основа сельскохозяйственного производства Оренбургской области - земледелие. На зерновые культуры приходится 70 % посевных площадей. Они определяют направление и специализацию не только растениеводства, но и всего сельского хозяйства области. Главное место на полях Оренбуржья занимает пшеница, на ее долю приходится более 50 процентов всех посевов. [3]

Данная работа посвящена вопросам ценообразования на региональном рынке пшеницы. На основании эконометрического анализа исследуется наличие и закономерность сезонного колебания цен на пшеницу в Оренбургской области.

Цель данной работы – исследовать наличие сезонного фактора в ценах на пшеницу в Оренбургской области.

Статистической базой данного исследования служит помесечная динамика базисных индексов цен на пшеницу в Оренбургской области в период 1998–2011г.г. За базу принята цена на пшеницу в январе 1998г. Исходные данные послужили основой соответствующей тренд-сезонной модели.

Оценка параметров и проверка качества построенных уравнений проводилась с помощью ППП Excel 2003. Результаты параметризации позволили выделить линейную функцию для оценки трендовой компоненты, как наиболее достоверную, для которой $R^2=0,86$, а значения F – критерия «исчерпывающе мало». Таким образом, линейная трендовая компонента определяет 86% вариации исследуемого временного ряда.

Анализ аддитивной сезонной составляющей показал, что снижение цен приходится на период с апреля по август и с октября по ноябрь, напротив, увеличение отмечается с января по апрель, с августа по октябрь и с ноября по декабрь. Однако общая амплитуда составляет всего 2,3%, что свидетельствует о недостаточном влиянии сезонного фактора в ценах на пшеницу.

Оценка мультипликативной сезонной составляющей привела к аналогичным результатам.

Полученные данные свидетельствуют о том, что в Оренбургской области нет четко выраженной сезонной ценовой приуроченности, цены колеблются незначительно, сезонная составляющая существенным образом не влияет на процесс ценообразования на рынке товарной пшеницы в Оренбургской области.

Оценив качество полученных моделей, с учетом аддитивной и мультипликативной сезонных составляющих, можно сделать следующий вывод: модель, построенная по данным скорректированным на аддитивную сезонную компоненту, является достоверной и с её помощью можно оценивать динамику цен на пшеницу в Оренбургской области.

Итак, рынок пшеницы Оренбургской области нельзя отнести к рынку конкурентному, т.е. к рынку, где цены образуются под воздействием спроса и предложения. Он может быть отнесен к категории рынка монополии (значительное количество продавцов, при единичном (ограниченном) количестве покупателей). В результате этого, складывающаяся цена отражает интересы перерабатывающих предприятий, таких как: элеваторы, хлебокомбинаты. Данное явление характеризует отсутствие экономической эффективности при длительной предпродажной и первичной переработки непосредственно производителями пшеницы.

Литература

1. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования. – М.: ЮНИТИ, 2003г. – 206 с.
2. Ларина Т.Н., Кирюхина Н.П. Методы прогнозирования в экономике. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2008 г. – 104 с.
3. <http://www.orenobl.ru> (Официальный сайт Оренбургской области)