

## **Разработка стратегии инновационного развития предприятия**

**Юсупова Эльмира Ришатовна**

*Студент*

*Научный руководитель – доцент, кандидат экономических наук Макова Марина Михайловна*

*Уфимский государственный нефтяной технический университет,*

*Институт экономики, Уфа, Россия*

*e-mail: e.r.yusupova@yandex.ru*

Одним из основных факторов обеспечения устойчивого развития предприятия является его инновационная активность, что особенно актуально для предприятий, осуществляющих переработку сырьевых ресурсов и характеризующихся в настоящее время достаточно низкими показателями эффективности инновационной деятельности по отношению к другим отраслям промышленности. В этой связи возрастает роль разработки стратегии инновационного развития предприятия, которая в первую очередь направлена на поддержание и развитие конкурентоспособности предприятия и его продукции на рынке.

Под инновационной стратегией предприятия понимается комплекс мер по реализации инновационного потенциала предприятия для достижения целей инновационного развития. Инновационный потенциал предприятия определяет степень его готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть степень готовности к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инноваций. Инновационный потенциал предприятия подразумевает наличие ресурсов (информационных, технологических, человеческих и др.) для инновационной деятельности [1].

Исследователи выделяют различные составляющие этапы разработки стратегии инновационного развития предприятия [2]. Предлагаемая схема разработки стратегии инновационного развития включает следующие этапы:

### **1. Определение целей инновационного развития**

В качестве цели инновационного развития могут выступать: диверсификация, увеличение рыночной доли, повышение конкурентоспособности предприятия, снижение себестоимости и экономия ресурсов, повышение платежеспособности, укрепление финансовой устойчивости, повышение эффективности системы управления. При построении иерархии целей предприятия могут быть использованы методы экспертных оценок [3].

### **2. Оценка и анализ внешней среды**

Анализ среды включает оценку макро- и микросреды функционирования предприятия с применением, в частности, SWOT-анализа для определения факторов и явлений, оказывающих наибольшее влияние на предприятие. Этот этап включает также определение стадии жизненного цикла продукции, что позволяет оценить необходимость вложений в разработку усовершенствованных видов продукции с тем, чтобы избежать ухудшения рыночной позиции в будущем.

Для определения существующей позиции бизнеса и его частей, а также разработки возможных направлений развития могут использоваться модели портфельного анализа (матрица Бостонской консультационной группы, модель МакКинси и др.).

### **3. Анализ инновационного развития предприятия в настоящее время.**

На этом этапе необходимо определить состояние ключевых показателей инновационной активности:

1. удельный вес затрат на НИОКР и технологические инновации в объеме товарной продукции (удельный вес вновь внедренных или подвергавшихся значительным технологическим изменениям инновационных товаров, работ, услуг новых для рынка составлял в России в 2007 г. 0,4% от общего объема отгруженных товаров, в то время как в Финляндии 10,8%, Чехии 9,9%, Германии 9,1%);

2. удельный вес затрат на приобретение машин и оборудования, связанных с модернизацией производства, в объеме инвестиций в основной капитал;

3. доля доходов от НИОКР и технологических инноваций в общих доходах предприятия;

4. срок окупаемости и рентабельность затрат на инновации и другие.

При этом необходимо включать в анализ специфические для отрасли показатели (для нефтеперерабатывающей промышленности: глубина переработки нефти; выход светлых нефтепродуктов; индекс Нельсона, характеризующий сложность технологической структуры нефтеперерабатывающих предприятий, и др.).

4. Разработка сценариев инновационного развития и оценка приоритетов развития.

На этом этапе могут быть использованы индивидуальные методы экспертных оценок, например, метод выбора альтернатив по множественным критериям.

5. Формирование системы ресурсного обеспечения стратегии инновационного развития.

Данный этап предполагает определение структуры источников покрытия финансовых и иных потребностей предприятия при реализации инновационной стратегии. В этой связи необходимо проанализировать возможности получения государственной поддержки в различных ее формах, доступность заемных средств, возможность использования долевого финансирования, а также наличие альтернативных возможностей ресурсного обеспечения (на настоящее время в России наблюдается преобладание в источниках финансирования внутренних затрат на исследования и разработки государственного сектора - (около 65% в 2009 г.).

6. Оценка стратегии инновационного развития.

Для оценки эффективности инновационной деятельности Овсянко и Куганов [4] предлагают сбалансированную систему показателей, которая включает 4 группы показателей: инновационной предприимчивости; восприимчивости к научному прогрессу; рыночной восприимчивости инновационных усилий предприятия; финансовой эффективности.

По результатам оценки инновационной стратегии руководство может принять решение как о корректировке целевых показателей, так и корректировке целей развития.

Подобная схема разработки стратегии позволяет на основе анализа существующего положения предприятия на рынке, определить возможные направления его развития при наиболее эффективном использовании ресурсов.

## Литература

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 448 с.

2. Камалов Р.К. Управление инновационной деятельностью предприятий в условиях кризиса / Автореферат на соискание канд. экон. наук. – Уфа: РИО БАГСУ, 2009. - 24 с.

3. Крылова И.К. Механизм разработки инновационной стратегии развития промышленного предприятия (на материалах предприятий промышленности строительных материалов Республики Татарстан) / Автореферат на соискание канд. экон. наук. – Казань, 2008. – 20 с.

4. Овсянко А., Куганов В.Г. Сбалансированная система показателей эффективности инноваций // Инновации. 2008. - № 07 (117). – С. 122-126.