

Взаимодействие субъектов инновационной системы

Малафеев Владимир Андреевич

Студент (специалист)

Российский государственный социальный университет

Факультет социального страхования, экономики и социологии труда, Москва, Россия

E-mail: korvin-malaf@mail.ru

Исследование направлено на выявление возможного взаимодействия субъектов инновационной системы (коалиции), взаимосвязь которых позволит Российской Федерации выйти на качественно новый уровень развития.

Мировой экономический кризис активизировал поиск путей и средств устранения кризисных процессов. Был выбран верный путь – путь на инновации. В основе инноваций стоит треугольник взаимосвязей: бизнес-наука-государство. Если исследование понятие инновации, проводить в отрыве от какого-либо «угла» треугольника, создастся неполноценность данного исследования.

Активными действующими сторонами (субъектами) коалиции выступают:

- 1) государство;
- 2) бизнес;
- 3) образование и наука.

Ядром, в нашем исследовании, является сектор образования и науки, а все остальные субъекты являются инновационной инфраструктурой. Анализ и механизм взаимодействия, в связи с этим, будет развиваться путем построения механизмов прямого и косвенного взаимодействия науки с другими субъектами.

При этом нужно сказать, что при взаимодействии двух из трех субъектов формируется кластер, а соединение двух кластеров формирует мегакластер.

Рис. 1. Субъекты кластерного анализа

Государство

От государства к образованию и науке:

1) финансирование фундаментальной науки. Бизнес не заинтересован в инвестировании в фундаментальную науку, ведь фундаментальная наука, в отличие от прикладной, которая занимается частными проблемами, стремится получить результаты полезные для всего общества, и поэтому их экономические выгоды не могут локализоваться в одной компании или у одного предпринимателя. Прикладная наука совершенствует старые методы в то время, как фундаментальная наука создает новые методы, и если прикладная наука ведет к реформам, то фундаментальная наука приводит к революциям (в нашем случае к прорыву в модернизации страны);

2) установление образовательных стандартов. Государство создает вариативность содержания образовательных программ, отвечая на потребности и фактическую нужду реальной экономики, при этом соблюдая гарантии уровня и качества образования;

3) нормотворческая деятельность, которая раскрывается в двух аспектах:

a. стандарты образования;

b. защита интеллектуальной собственности во всех её проявлениях.

4) контрольная функция. В данном случае государство выступает в роли регулятора, ведь существует противоречие между интересами общества с одной стороны и бизнесом с другой стороны. Это противоречие реализуется в том, что бизнес стремится к максимизации прибыли любыми методами и средствами, а общественный запрос выражается в удовлетворении потребностей в инновации при оптимальных социально-экономических затратах.

5) создание благоприятной среды для инноваций (Сколково, бизнес-инкубаторы и бизнес-инкубаторы при ВУЗах). Государству надлежит создавать тепличные условия для привития инноваций.

От образования и науки к государству

1) создание технологии реструктуризации экономики. Главная тенденция - технологии, которые формирует наука и образование для государства, направлены на социально-экономическое развитие в долгосрочном и среднесрочном отрезке времени.

2) создание технологии наукоёмких производств. Существует наукоёмкие отрасли экономики, которыми способно заниматься только государство (ядерная энергетика, космос, военно-промышленный комплекс) и для развития этих отраслей государству нужны особые технологии.

3) предоставление управленческих кадров. Образование и наука предоставляют через систему учебных заведений и научных учреждений высокоспециализированных кадров для государственного аппарата, например: специальность Государственное и муниципальное управление (061000);

Перечисленные выше взаимосвязи являются видимыми - прямые связи. Существует и косвенное взаимодействие, которое включает все 3 субъекта инновационной системы:

1) формирование социальных заказов на конкретные целевые образовательные программы.

2) микрофинансирование малых инновационных предприятий при ВУЗах.

Бизнес

От бизнеса к образованию и науке:

1) финансирование отделов НИОКР в бизнес-структурах. Бизнес-структуры инвестируют в НИОКР в рамках собственной инновационной деятельности за счет собственных средств, чаще всего инвестиции происходят с целью поддержания существующего уровня реализации товаров, услуг или работ или речь идет о развитии нового продукта;

2) венчурное финансирование инновационных проектов. Традиционные участники финансового рынка (банки, инвестиционные компании и др.) не готовы обеспечить инновационный. Формой такого объединения может быть механизм венчурного финансирования, который позволяет восполнить пробел в цепочке создания наукоемкого продукта (НИОКР – бизнес-планирование – инвестиции – внедрение);

3) формирование системы заказов на разработку технологии. Бизнес-структуры формируют реальный спрос на инновации, являясь в экономически развитых странах основным потребителем новейших технологий;

4) целевое финансирование инновационных площадок. Бизнес-структуры наравне с государством инвестируют в развитие инновационных площадок, где они могут получить быструю отдачу от вложений, от эффекта максимальной концентрации всех звеньев инновационной цепочки в одном месте.

От образования и науки к бизнесу:

1) разработка технологий с основательной точки зрения. Создание технологий научными и образовательными учреждениями позволяет нивелировать чрезвычайную застенчивость технологий, формировать целостно-новые представления о них;

2) установка путей развития. Образование и наука направляет развитие бизнеса - это момент ярко выраженного симбиоза: бизнес заказывает технологии, образование и наука, создавая технологию, указывает путь к её конечной коммерциализации;

3) предоставление квалифицированных специалистов. Высшее образование дает бизнес-структурам high-уровень управленцев и middle уровень специалистов технического профиля, тем самым создает отправную базу для накопления человеческого капитала организации;

4) создание специализированных сотрудников. Существует бизнес-запрос на специалистов высочайшего уровня, для которых создаются специальные системы образования (например: программы Master of Business Administration (MBA))