

**Стимулирование создания малых высокотехнологических предприятий при вузах:
адаптация зарубежного опыта**

Мезенин Андрей Викторович

Магистр

*Омский государственный университет имени Ф.М.Достоевского,
факультет международного бизнеса, Омск, Россия*

E-mail: chehen@mail.ru

Во всем мире признание получила модель научного устройства, в которой центральное звено занимают университеты, они функционально обеспечивают связь науки, образования и инновационного бизнеса. Во многих странах Европы университеты превратились в научно-технологические центры с громким именем, которые абсолютно автономны, как в плане бюджета, так и в плане перспектив собственного развития. Зачастую самая передовая наука оказывается возвращенной на вузовских площадках. Тому пример – знаменитый британский треугольник "Лондон - Оксфорд - Кембридж". В России только приступили к созданию аналогичной системы после выхода федерального закона, принятого в августе 2009 года. Закон снимает множественные законодательные преграды, которые долгое время затрудняли коммерциализацию инновационных разработок, созданных в вузах и НИИ. Социальная значимость принятого закона также очень важна. МИПы (малые инновационные предприятия далее) предоставят работу тысячам выпускников. В ближайшие 3 года на поддержку кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих проекты по созданию высокотехнологических производств, государство предполагает выделить 19 млрд. рублей.[4]

Для успешной работы МИП при вузах необходимо адаптировать зарубежный опыт и хорошим примером может служить опыт университетов США, за счет того, что правительство этой страны создало идеальные условия для предпринимательства, мы можем наблюдать высокие показатели работы этих предприятий. Огромную финансовую помощь оказывает фонд Кауфмана, который предоставляет средства на исследования и разработку молодым перспективным ученым и студентам университетов. Примеры успешных проектов запущенных студентами существуют в Сиракузском университете, и университете Бингемтона. Высокий уровень стимуляции развития инновационных предприятий в университете Бингемтона дал возможность создать в университетском городке студенческий инкубатор. Он был создан, чтобы стимулировать местную экономику и обеспечить занятость студентам и выпускникам. [2, 6-7] Массачусетский технологический институт, деятельность которого произвела большое количество прикладных технологических исследований, может стать хорошим примером для развития инновационного бизнеса в российских вузах. Например, специалисты Массачусетского технологического института, исключительно хорошо обеспечены местными ресурсами поддержки, которые являются сильным стимулятором для предпринимателей: свобода исследования; местный венчурный капитал; крупное финансирование проектов и научных исследований, а также бизнес-центр. Все это ставит Массачусетский технологический институт в центре деятельности ультрасовременного исследования. Хорошим примером для российских вузов может быть и опыт Швеции, в частности университета Хальмстад. Отличительной чертой Хальмстадского университета является программа IE, ее успех был обусловлен тем, что некоторые из ее особенностей были скопированы другими шведскими учебными учреждениями. Первые два года работы программы включают в себя: изучение математических моделей, разработку проектов, и посещение деловых курсов. На третьем году студенты работают исключительно над проектом. Целью программы является - применить студентами знание в реальном проекте для разработки новой продукции, создать опытный образец, и зарегистрировать свою работу. Студенты, в этой

программе должны не только придумать бизнес-идею, но и суметь из нее построить бизнес.[3, 10-11] Примером для российских университетов может стать МГУТУ им. К.Г. Разумовского. Работа по созданию МИПов при МГУТУ им. К.Г. Разумовского начата практически сразу после принятия закона. Сегодня при вузе создано семь малых инновационных предприятия. Руководство вуза прикладывает максимум усилий не только в части создания предприятий, но и в части привлечения студентов и аспирантов под начало российских заслуженных ученых, чтобы молодое и инициативное поколение могло увлечься, проявить свои способности, приобрести навыки, реализовывая эти проекты в реальном бизнесе. К тому же они напрямую связаны с темой и науками, которым обучаются студенты. Надо сказать, и государственная власть старается снять оставшиеся бюрократические и законодательные препоны на пути развития малых инновационных предприятий.[4]

Создание малых инновационных предприятий при вузах может способствовать проникновению науки в производство. В отличие от развитых стран, где венчурный бизнес обслуживает потребность крупных предприятий в перспективных разработках, большинство российских предприятий предпочитают производить такие разработки самостоятельно. На западе эта функция все чаще выносится вовне, то есть предприятия предпочитают покупать разработку, а не проводить ее своими силами - именно это становится основой венчурных подходов. У нас на большинстве предприятий имеется значительное количество собственных разработчиков, и в первую очередь предприятия стремятся загружать их, а не сторонние организации. Те немногие наши венчурные проекты, которые заканчиваются продажей созданных предприятий, показывают, что покупатели - это, как правило, зарубежные фирмы или инвесторы. То есть создание венчурных предприятий это работа на зарубежные рынки со всеми вытекающими отсюда сложностями. Возникновение малых инновационных предприятий при вузах способствует развитию, как самого учебного заведения, так и системы высшего профессионального образования в целом. Этот факт проявляется к усилению материально-технической базы, так и развитию научных проектов внутри вуза, усилению учебного процесса путем дополнительных практических занятий для студентов, выделения средств для стажировки студентов в других регионах или государствах.[1,78]

Литература

1. Денисова И.П. Малые инновационные предприятия как направление развития инновационно - предпринимательской деятельности вузов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2011. - №9.
2. Polyak K.: The Catalysts for Enterprise Development at the Confluence, An On Campus Student Incubator, Binghamton University, 2012, p. 6-7.
3. Astebro T., Bazzazian N., Braguinsky S., Startups by Recent University Graduates versus their Faculty: Implications for University Entrepreneurship Policy, 2010, p. 10-11. – url: <http://ideas.repec.org>
4. <http://mgutm.ru> (сайт МГУТУ им. К.Г. Разумовского).