

О развитии синглтонства

Дударева О.В.¹, Кучерявенко Д.Д.²

1 - Омский государственный технический университет, факультет гуманитарного образования, 2 - Омский государственный технический университет, Факультет гуманитарных и социальных наук, Омск, Россия

E-mail: sadfly@inbox.ru

Общественное сознание воспринимало одиночество не как норму во все времена. В обществе прочно сформирован стереотип супружеской пары, сопровождающийся семейными ценностями, при чем в разных культурах эти стереотипы не сильно различаются. Но несмотря на это несемейные люди были во все времена.

На западе жизнь в одиночестве осознанно выбирают до 40% людей. Они называют себя синглтонами - от английского «singleton» - единичный. Это нормальные, вполне привлекательные, по крайней мере со стороны, люди, которым просто комфортнее в одиночестве. В России, по данным опроса ВЦИОМ, убежденных синглтонов пока в два раза меньше - 20%. только 5% россиян можно назвать убежденными синглтонами, а 15% просто пытаются обмануть самих себя. Российские исследования показывают: большинство одиночек — это затворники в возрасте 25 — 40 лет. Для них это лишь психологическая защита. Они хотели бы создать семью и найти друзей, но по разным причинам не могут этого сделать. Вероятно люди делают выбор в пользу одинокого образа жизни не по собственному желанию, а ввиду жизненных обстоятельств [3].

В результате пилотажного исследования, проведенного нами в Омске, выборка которого составила 100 человек, обнаружилось, что 14% респондентов составляют так называемые синглтоны. В пилотажном исследовании были опрошены жители одного из микрорайонов г. Омска, а также студенты ОмГТУ. Проживают с родителями 38% исследуемой группы, оставшиеся 62% предпочитают одинокий образ жизни. Более того, лишь 33% исследуемой группы состояли в браке, оставшиеся 67% опрошиваемых оправдывали свой образ жизни отсутствием свободного времени в связи с работой (76%) и неудачным опытом предыдущих отношений (22%). Преимущественно представители группы синглтонов выросли в многодетной семье (86%), причем в числе старших детей оказались 68%. Этим во многом объясняется их образ жизни: в то время, когда сверстники обручались, им нужно было присматривать за младшими братьями и сестрами, а когда те подросли, пришло время ухаживать за престарелыми родителями. Более того, 34% многодетных семей, в которых выросли представители исследуемой группы, являлись неполными.

Отношение к синглтонам в основном нейтральное. Такая позиция по отношению к данной группе возможно объясняется тем, что многие не задумывались об этом явлении (63%), хотя почти у каждого человека в окружении есть одинокие. Синглтоны – это прирожденные эгоисты, которые свои желания и потребности ставят выше интересов других - ответили 18% респондентов, 16% считают, что синглтоны – это «взрослые дети», которые боятся ответственности и серьезных отношений. И лишь 3% думают, что синглтонами люди становятся по причине высокой занятости на работе, уделяют все внимание и свободное время карьере.

Было также проведено анкетирование среди студентов старших курсов с целью выявить жизненные позиции в отношении брака. Выборка составила 100 человек из числа студентов гуманитарной и технической направленности. На вопрос о возрастных границах вступления в брак большинство опрошенных разделилось на две группы: первые желают связать себя узами брака в 21 – 23 года, вторые с 26 до 35 лет. Причем в первой группе преобладают женщины, а во второй – мужчины. Преимущественно для девушек важно наличие эмоциональной привязанности при вступлении в брак, а для мужчин важен материальный аспект. 85 % респондентов желают завести 2-3 детей, 7% хотят одного ребенка, 5% – более трех детей, и только 3% процента не задумывались о детях. На решение о том, какое количество детей завести гендерный аспект не влиял. Исследование показало, что среди студентов не выявлена тенденция к сознательному выбору одинокого образа жизни. Отсюда следует, что люди среднего возраста ведут одинокий образ и становятся синглтонами не по собственному желанию, а ввиду жизненных обстоятельств. Что и подтверждает нашу гипотезу.

Наличие в обществе людей – убежденных синглтонов – это проявление кризиса семьи, который, в свою очередь, стал следствием развития экономики.

Психологи отмечают, если человек ищет общения, пусть с такими же одиночками, как и он сам, то он синглтон поневоле, а не «по идейным соображениям». Это значит, что у него кризис, он закомплексован, а философией одиночества удобно очароваться и успокоить себя на время[1].

Жизнь в свое удовольствие предполагает доход, позволяющий обеспечивать безбедное существование и отсутствие семейных забот. Основу этой новой социальной группы составляют представители среднего класса. Как правило, это жители Москвы и крупных городов. Исследователи отмечают, что в поведении таких людей прослеживаются черты инфантильности – «детского» эгоизма[2].

Явление одиночества было всегда, однако в современном глобализированном и высоко урбанизированном обществе это становится угрозой для демографической стабильности. Проведенное исследование показывает, что универсальных причин явления синглтонства не существует, так как одиночками люди становятся не по своему желанию, а в результате различных обстоятельств.

Литература

1. Важдаетва Н. Умножение на единицу // Русский Newsweek. 2009. № 51. С. 50-51.
2. Беларусь сегодня: <http://pda.sb.by/post/106763>
3. ВЦИОМ: <http://wciom.ru/index.php?id=269&uid=13482>