

**Социологический анализ интеллектуальной собственности в современном
российском обществе**

Луцков Кирилл Васильевич

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: tyrion@yandex.ru

В условиях модернизации современного российского общества происходит изменение роли и значимости социальных институтов, существовавших прежде, а также становление новых институтов, которое отражают социальные потребности общества и его членов в закреплении новых отношений и обеспечении безопасности новых видов деятельности. В результате внедрения информационных технологий во все сферы жизнедеятельности общества и, особенно, в сферу интеллектуальной деятельности и производства новых знаний, новый смысл и значение приобретает интеллектуальная собственность. Вместе с тем необходимо отметить, что пока российская экономика еще недостаточно восприимчива к достижениям научно-технического прогресса, и богатый научно-технический потенциал, которым обладает Россия, не используется должным образом.

По оценкам американских экспертов, общая стоимость интеллектуальной собственности в России достигает 400 млрд. Научекоемкиеразработки, реализованные в промышленности, мо 70 млрд. Тем не менее, реальные доходы от коммерческого использования объектов интеллектуальной собственности в настоящее время не превышают 3% от ВВП (для сравнения: на Западе у некоторых стран этот показатель достигает отметки в 50%) [1]

Сегодня институт интеллектуальной собственности трансформируется в новых социально-экономических и информационных условиях, что обусловлено, *во-первых*, изменением правовых норм в области создания и защиты интеллектуальной собственности и, *во-вторых*, необходимостью адаптации активных субъектов интеллектуальной деятельности к новым социально-экономическим условиям, повышения компетентности авторов инноваций в вопросах создания и защиты интеллектуальной собственности. Стоит отметить, что в данном направлении исследования только начинаются. [2]

Исследованию отношений интеллектуальной собственности посвящено значительно число работ, однако большинство из них ориентированы на проблемы правового регулирования и оценки. В меньшей степени раскрыты вопросы теоретического обоснования специфики и социально-экономического содержания отношений собственности на интеллектуальные продукты. Недостаточная разработанность данной проблематики обусловила необходимость дальнейшего анализа и создания методики в отношении интеллектуальной собственности [3].

Базовые принципы интеллектуальной собственности были заложены в трудах французских философов эпохи Просвещения: М. Вольтер, Д. Дидро, Ж. Руссо, разработавших «теорию естественного права». Несмотря на то, что вопрос об изучении интеллектуальной собственности был поставлен более трех веков назад, степень разработанности проблемы остается недостаточной. [4]

Интеллектуальную собственность в области экономической теории исследовали Р. Коуз, К. Маркс, Д. Норт, Т. Эггертсон, но никто из приведенных авторов не выделял интеллектуальную собственность в качестве самостоятельного вида отношений собственности.

Порядок введения результатов научно-технической деятельности в хозяйственный оборот; права интеллектуальной собственности, в том числе вопросы вовлечения объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот - решение вышеуказанных проблем имеет важное значение, и потому выходит на уровень самостоятельного научного направления, требующего разработки соответствующих теоретических положений.

До настоящего времени практически не осуществлялось комплексного социологического исследования интеллектуальной собственности, которое позволило бы обобщить исторический опыт развития данного феномена в социуме и спрогнозировать дальнейшие его изменения. Социологическое изучение интеллектуальной собственности и деятельности в системе укрепления национальной безопасности позволит определить сущность данного социального феномена и его место в структуре социальных институтов.

Таким образом, исследования интеллектуальной собственности должны быть наиболее распространены именно в российской социологической науке, что связано с тем, что на Западе любая собственность является незыблемой и проблема ее защиты не стоит так остро. Россия в этом отношении сильно отличается от стран Запада, поэтому нуждается в научной концепции развития социального института интеллектуальной собственности.

Литература

1. Душацкий, Л.Е. Материальные стимулы как фактор самореализации научного работника. // Социологические исследования. 1991. № 5. С 9.
2. Иноземцев В.Л. Собственность в постиндустриальном обществе и исторической ретроспективе // Вопросы философии. 2000. № 12. с. 3
3. Богуславский М.М. Международное частное право. – М., 2006. С. 352.
4. Нырова Н. Монополия на объекты интеллектуальных прав и "виртуальная" экономика // ИС. Промышленная собственность. 2008. N 6. С. 9.