

**Способы расширения зрительской аудитории в условиях нового
социокультурного пространства деятельности театра (на примере города
Екатеринбурга)**

Сущенко Анастасия Дмитриевна

Студент

*Уральский государственный университет им. А.М. Горького, Факультет социологии и
политологии, Екатеринбург, Россия*

E-mail: a.sushchenko_@mail.ru

Исследования роли театра, проблем формирования театральной аудитории и расширения зрительской аудитории и сегодня актуальны в связи с преобразованием социокультурного пространства деятельности театра.

Особенности социального контекста, в котором вынужден функционировать театр в современной России, обусловлены условиями рынка и жесткой конкуренции театральных услуг. Этим определено не только неустойчивое положение государственных театров, но и становление специфической целевой театральной аудитории. Сегодня государство с каждым годом все более сокращает бюджетные отчисления на поддержание театрального дела; заработная плата работников театра недостаточна, возникают проблемы занятости актеров, а также проблемы поиска средств для создания новых театральных постановок вследствие отсутствия постановочных. Поэтому продукт театрального искусства превращается в товар, ибо главной задачей творческого коллектива является разрешение проблемы поиска и привлечения в театр зрителей.

Подобная ситуация неустойчивого положения государственных театров определяется не только их низким финансированием, но и условиями жесткой конкурентной борьбы на рынке культуры вследствие увеличения способов проведения досуговой деятельности, формирования конкурентной среды на рынке театральных услуг. Конкурирующим субъектом профессиональных стационарных театров являются частные театральные коллективы (антрепризные постановки), которые не нуждаются в поддержке государства по той причине, что для реализации такого рода проектов требуются малые издержки, поэтому их содержание интересно для частных предпринимателей, выступающих в роли антрепренера.

Реорганизация деятельности театра обусловлена также визуализацией актуальной культуры и, как следствие, сменой характера восприятия аудиторией сценического искусства, внедрения в сферу искусства современных технических средств, технологий и приемов, что нередко ведет к упрощению языка культуры. Поскольку театры сегодня ориентируются, прежде всего, на потребности зрителей, значимость спектакля как особой духовной ценности утрачивается. Среди населения все более распространяется мнение о том, что театр – это место, где можно отдохнуть, отвлечься от забот повседневной жизни. В Советское время театр в полной мере выполнял социальные и художественные функции, являлся источником общественной мысли (идеологическая функция). В современной России театр преимущественно выполняет развлекательную, релаксационную функции; наблюдается снижение степени эффективности выполняемых им воспитательных, просветительских, эстетических функций.

Театрам, безусловно, необходимо адаптироваться в условиях нового социокультурного пространства, и для этого требуется определенный период времени. Однако важно помнить о первоначальной социокультурной миссии театра – полифункциональном диалоге театра со зрителем, общества с личностью. Поэтому театрам необходимо уже сейчас начать активную работу по поиску новых способов расширения зрительской аудитории.

Нами было проведено исследование (с ноября по декабрь 2010 г.), в ходе которого опрошено в форме личного полужурналистского интервью 6 экспертов из театральной среды (актеров, режиссеров и других творческих работников, а также представителей администрации екатеринбургских театров), 6 экспертов из внетеатральной среды (театральных критиков, культурологов, сотрудников СТД, сотрудников кинотеатров, а также представителей администрации Филармонии) и 20 посетителей театров (постоянных, которые посещают театры города Екатеринбурга не менее 10 раз за сезон, и нерегулярных). Мнение экспертов из театральной среды интересно как мнение людей, хорошо знающих ситуацию «изнутри», а мнение экспертов из внетеатральной среды позволяет выявить комплекс проблем в области культуры, в частности театральной, а также изучить роль и место театра без отрыва от культурной среды города. Достоверность информации, полученной по результатам опроса экспертов, определяется не количеством опрошенных (12 человек), но и уровнем их компетентности. В качестве экспертов выступали представители различных в профессиональном отношении точек зрения, относительно равные по статусу, способные компетентно высказываться по проблемам театральной культуры. По результатам исследования, исходя из экспертных оценок, мы можем рекомендовать следующие способы расширения зрительской аудитории театров.

1. Формирование околотеатральной среды, увеличение категории постоянных зрителей.
2. Постановка новой драматургии, создание новых сценических пространств, поиск новых сегментов зрителей.
3. Дифференциация спектаклей для разной аудитории. Создание спектаклей для семейного просмотра (семья является мини-коллективом, и на первых этапах социализации маленьким детям необходимо предоставить возможность приобщения к искусству через восприятие его с помощью семьи).
4. Воссоздание театральных гостиных, встречи со зрителями, обсуждений с актерами новых постановок, чтобы каждый мог высказать свое мнение, пожелания; артистам нужно быть ближе к народу.
5. Создание системы индивидуальной информации будущего потребителя, потому что потребителей искусства мало, и необходимо работать точно.
6. Планирование деятельности и продвижение, работа PR-служб.
7. Проведение маркетинговых и социологических исследований.
8. Умение работать в информационном пространстве современными методами, включая блоги, социальные сети и другие интернет-ресурсы.
9. Умение грамотно работать с государством, с грантодателями.
10. Создание хорошей труппы, способной к выполнению творческих замыслов.

Учитывая предложения экспертов в области театральной культуры, представляется возможным в сложившихся условиях функционирования театров организовать их дея-

Конференция «Ломоносов 2011»

тельность таким образом, чтобы они выполняли все свои социальные функции и смогли решить актуальные проблемы, препятствующие дальнейшему развитию театров.