

**Социокультурная трансформация региона в период
социально-экономической нестабильности 2008-2009 гг.**

Окулова Наталья Александровна

Соискатель

*Учреждение Российской академии наук Институт социально-экономического
развития территорий РАН, Отдел исследования уровня и образа жизни населения,
Вологда, Россия*

E-mail: okulova-natalya@yandex.ru

Социокультурное изучение региона началось в 2008 г. с проекта «Социокультурный портрет Вологодской области: традиции и современность», который входит в масштабную программу «Социокультурная эволюция России и ее регионов».

В ходе проведенного в 2008-2010 гг. исследования были получены следующие результаты социокультурной трансформации Вологодской области в период социально-экономической нестабильности 2008-2009 гг. Из-за преобладания металлургического производства, сильной интеграции в мировую экономику в период мирового финансово-экономического кризиса в регионе зафиксировано существенное падение индекса промышленного производства. В 2009 г. произошло снижение индексов почти по всем основным социально-экономическим показателям, исключением стал только показатель реального размера назначенной месячной пенсии. Индекс промышленного производства в 2009 г. по сравнению с 2008 г. составил 87,6%.

На рынке труда в период финансово-экономического кризиса произошли негативные изменения: численность безработных увеличилась в 4 раза. На конец 2009 г. уровень зарегистрированной безработицы в Вологодской области превышал и общероссийские и окружные значения, а также показатели региона в докризисный период.

Влияние мирового финансово-экономического кризиса привело к снижению уровня индекса развития человеческого потенциала (с 0,814 до 0,802). В то же время значение ИРЧП региона не сместилось ниже границы уровня развитых стран, достигнутого в 2006 г. (0,800).

В Вологодской области территориальная идентичность несколько слабее, чем в других субъектах РФ. При этом продолжает наблюдаться снижение поселенческой идентичности. Однако в кризисное время коэффициент интенсивности слоевой близости по отношению к жителям всей области несколько возрос. Следовательно, кризисные явления сплотили регион.

Существенно изменилась социальная структура населения. На 15% увеличилось число «низкостатусных» (35%). Истоцился и без того малочисленный слой людей, обладающих властными полномочиями («высокостатусных» и «руководителей», с 11 до 5%). При этом представители страты «руководителей» согласно самооценке материального положения стали относиться к «бедным». За счет представителей высших страт несколько увеличилось представительство «реалистов» (с 42 до 46%). Из-за снижения социального статуса населения страта «экспертов» сократилась почти в два раза (с 27 до 14%). В свою очередь представители «реалистов» пополнили страту «низкостатусных».

В 2010 г. по сравнению с 2008 г. снизился индекс социального самочувствия населения (2008 г – 0,62; 2010 г. – 0,58). Существенным фактором снижения индекса являлась незащищенность населения от опасностей. Коэффициент защищенности от опасностей снизился с 0,60 до 0,51. Коэффициент оптимизма снизился с 66 до 61%.

Отношение к губернатору, правительству, профсоюзам за этот период сместилось в сторону недоверия. Почти в два раза сократилось число людей, которые им полностью доверяли. Наибольшее снижение уровня доверия наблюдается по отношению к губернатору области. В докризисный период губернатору доверяло чуть более половины населения региона, в 2010 г. – на 10% меньше; правительству и профсоюзам – на 5%. Тем не менее, наиболее высокая степень доверия населения относится к суду и губернатору (45 и 41% соответственно). Жители региона по-прежнему менее всего доверяют милиции, средствам массовой информации и за период 2008-2010 гг. доверие у населения утратили профсоюзы (37, 32 и 31% соответственно).

Вологодская область обладает значительным культурным потенциалом. Однако участие населения в культурной жизни региона невелико. Посещаемость объектов культуры и спорта остается низкой и продолжает снижаться. За период 2008-2010 гг. интерес населения возрос только к кино (на 4%). Расширяется число пользователей сети Интернет (44%; увеличилось в 1,5 р.), при этом наблюдается значительное снижение посещаемости библиотек.

Исследование 2008 г. показало, что ценностное пространство региона более узкое, чем по России в целом (1,81 и 2,63 балла соответственно). Но в 2010 г. в Вологодской области оно несколько расширилось (до 2,22). Структура ценностей в период кризиса почти не изменилась. Исключением явилось снижение значимости инициативности.

В целом отметим, следующие региональные проблемы региона:

– Высокий уровень смертности, низкая ожидаемая продолжительность жизни, недостаточный уровень рождаемости, а также высокий уровень заболеваемости, в совокупности с неудовлетворительным состоянием системы здравоохранения являются результатом депопуляции населения.

– Суженное ценностное пространство у населения области, низкая социально-культурная активность, а также слабая поселенческая идентификация являются основой снижения культурного потенциала жителей региона.

– Неравномерное распределение доходов, низкий уровень заработной платы особенно в бюджетной сфере ведут к отсутствию действенной мотивации населения к труду и увеличивают имущественную дифференциацию и бедность.

– Недостаточное обеспечение персоналом, занятым исследованиями и разработками, низкий уровень затрат на НИОКР, отсутствие механизмов эффективного взаимодействия между участниками инновационной инфраструктуры, недоиспользование культурного потенциала населения усугубляют инновационный застой в экономике.

Тем не менее, в Вологодской области имеются возможности для социокультурного развития:

– Благоприятное географическое положение, обусловленное расположением региона вблизи ведущих центров страны.

– Высокий уровень индекса развития человеческого потенциала и относительная сбалансированность его компонентов позволяет населению противостоять трудностям и быстро адаптироваться к современным условиям.

– Высокий профессиональный уровень населения региона, увеличение доли населения с высшим образованием являются базой для роста интеллектуальных ресурсов.

– Богатство культурно-исторических памятников, в том числе мирового значения, наличие разнообразных учреждений культуры, большое количество культурных событий в регионе (фестивали, выставки) способствуют расширению социокультурного потенциала.

Отметим также, что кризисные явления в экономике заставили людей проявить свой потенциал, который выразился в расширении ценностного пространства населения, увеличении интенсивности отстаивания прав, возросшей инновационной активности населения, наконец, в большей региональной сплоченности.